



Estudio FBBVA
Valores, actitudes y
conducta
medioambiental de los
españoles

Fundación
BBVA

Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública
Junio 2022

- El Estudio “Valores, actitudes y conducta medioambiental de los españoles” de la Fundación BBVA está basado en una amplia encuesta – tanto por el tamaño de la muestra, como por los temas abordados en el cuestionario– sobre el interés, valores, actitudes y comportamiento de los españoles hacia el medio ambiente.
- La información empírica ha sido obtenida a través de una encuesta telefónica a 4500 personas, representativa de la población en España. El cuestionario incluye un bloque común de valoraciones generales aplicado al total de la muestra y dos bloques de dimensiones específicas aplicados a cada mitad de la muestra (2250 casos en cada una de las ramas del cuestionario).
- La amplia base muestral permite captar los puntos en común y las diferencias atendiendo a 1) variables sociodemográficas (sexo y edad), 2) culturales (educación formal, conocimiento de medio ambiente) y 3) visión del mundo (religiosidad, ideología política y visión acerca de la naturaleza).
- El trabajo de campo ha sido realizado por Ipsos entre julio y diciembre de 2021. El diseño del cuestionario y el análisis de los datos ha sido llevado a cabo por el Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.
- Estudios anteriores de la Fundación BBVA sobre esta temática permiten captar en términos de serie temporal algunas tendencias en las actitudes y conductas de los ciudadanos.

- El medio ambiente es hoy un área central de las políticas públicas, las decisiones empresariales, los programas de partidos políticos y movimientos sociales, la información de los medios y la conciencia y conducta de los ciudadanos. Los acuerdos internacionales para combatir el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, a los que España se ha sumado, conllevan una transformación del modelo económico para lograr acercarse al objetivo etiquetado como “desarrollo sostenible”, que combine la satisfacción de necesidades con el respeto de los ciclos del medio ambiente.
- En ese marco de alta visibilidad y preocupación creciente, el estudio de la Fundación BBVA examina el nivel de conciencia y sensibilidad de los españoles hacia el medio ambiente, la visión de los ciudadanos sobre la naturaleza (valores medioambientales frente a los meramente instrumentales), la importancia social del medio ambiente y de un amplio rango de problemáticas y facetas del mismo, con un foco destacado en el cambio climático.
- El estudio examina las percepciones acerca del papel del individuo en la preservación del medio ambiente, el compromiso activo con la protección medioambiental y el nivel de adopción de conductas efectivas de cuidado del medio ambiente, el papel que los ciudadanos atribuyen a los poderes públicos en la protección del medio ambiente, el nivel de regulación que demandan y la conformidad con diferentes instrumentos de gestión.

El estudio revela la existencia de una conciencia medioambiental extendida en la sociedad española.

- Los valores ecológicos han desplazado una visión materialista de la naturaleza como objeto de uso y explotación para el beneficio exclusivo del ser humano. |
- Los temas medioambientales constituyen un objeto de alto interés, aumentando su presencia como tema de conversación.
- Como fuente de información medioambiental, las asociaciones ecologistas gozan de un alto nivel de confianza (sólo por debajo de las universidades e instituciones dedicadas a la investigación).
- Algunos principios básicos referentes al cambio climático forman parte ya del repertorio cognitivo de los españoles. Sin embargo, hay conceptos sobre los que se observa una cierta confusión como el vínculo entre el cambio climático y la destrucción de la capa de ozono o las acciones de mayor calado para combatirlo. Más allá de la pauta general, observable en el conjunto de la población, hay un déficit de información en algunos segmentos de la población como la de mayor edad y quienes tienen un nivel de estudios bajo.
- Al tiempo que crece el interés por los temas medioambientales, se incrementa la preocupación por la gravedad de los mismos. La conciencia acerca de los problemas medioambientales es de radio muy extenso, abarcando problemáticas globales y locales. El rango de problemas percibidos por la población es muy amplio, destacando la contaminación de mares, ríos y del aire, los incendios, el agotamiento de recursos naturales, las sequías y la extinción de especies de plantas y animales.
- Se incrementa el consenso en torno a la valoración de la biodiversidad como parte fundamental de la riqueza de un país y respecto a la dependencia de la especie humana de otras. Los españoles asocian un conjunto muy amplio de fenómenos a la pérdida de la biodiversidad, entre los que destacan las catástrofes provocadas por el hombre, la contaminación y el cambio climático.

- El interés y preocupación por los temas medioambientales colocan hoy al medio ambiente, junto a la investigación científica, la salud y la educación, como las principales áreas respecto a las que se demandan un incremento del gasto público.
- En el marco de una visión medioambientalista de la naturaleza, la amplia mayoría de la población coincide en que el cambio climático es un proceso provocado por la actividad humana. Al tiempo que crece esta visión, se incrementa la percepción de que se le está dando menos importancia de la que tiene.
- El cambio climático no es visto de forma distante, sino que aparece claramente como una cuestión que afecta directamente y a corto plazo al individuo.
- Existe una amplia conciencia sobre las consecuencias del cambio climático tanto en el medio ambiente (aumento de temperaturas, sequías, incendios, inundaciones, pérdida de kilómetros de costa por la subida de mar), como en la sociedad en general (aumento de enfermedades, pandemias, migraciones). En la última década, crece significativamente la percepción de que el cambio climático afectará a todos estos fenómenos.

En este contexto de extensa y profunda conciencia medioambiental, emerge como una cuestión central el PAPEL DEL INDIVIDUO y el de los PODERES PÚBLICOS para hacer frente a los diversos desafíos.

CONDUCTAS MEDIOAMBIENTALES Y PAPEL DEL INDIVIDUO:

- La conciencia de los ciudadanos sobre el impacto de sus acciones en el medio ambiente está muy extendida. Existen un muy amplio consenso respecto al efecto perjudicial del nivel de consumo actual, el uso de energías no renovables y de medios de transporte como el avión o el automóvil. Los españoles son conscientes de que la mejora del medio ambiente depende principalmente de que cambie nuestro modo de vida. Creen también que aún es posible paliar algunos efectos del cambio climático e incluso revertirlos.
- El ecologismo de la sociedad no se queda en un plano meramente declarativo, sino que se plasma en un conjunto de comportamientos que se han generalizado en los últimos años. Algunos reportan beneficios inmediatos para el propio individuo, como limitar el consumo de agua o electricidad y otros suponen un mayor nivel de exigencia como el reciclaje, el no uso de bolsas de plástico o la compra de electrodomésticos de bajo consumo energético.
- Sin embargo, hay un margen de acción importante en todas aquellas prácticas vinculadas a la energía y el uso de transportes menos contaminantes. No se ha generalizado el uso de equipos para controlar el consumo de energía en el hogar y es aún más minoritaria la contratación de electricidad verde o la instalación de paneles solares. El restringir o evitar el uso de vehículos particulares para los desplazamientos es una práctica acotada a un segmento, al tiempo que el uso de medios de transporte no contaminantes como la bicicleta se encuentran en un estado muy incipiente.
- Al tiempo que aumenta la implantación de algunas pautas ecológicas, también se incrementa el compromiso con la protección del medio ambiente a través de diferentes acciones, principalmente canalizado a través del apoyo con la firma en algún tema medioambiental o acciones de cuidado del entorno.
- Las medidas de protección medioambiental basadas en mecanismos fiscales y de precios, si bien dividen las opiniones tienden a ser aceptadas. La mitad o más expresa su disposición a pagar un 5% más en agua, gas o gasolina para proteger el medio ambiente.

EL PAPEL DE LOS PODERES PÚBLICOS:

La cuestión medioambiental plantea importantes desafíos a los gobiernos y organismos reguladores que deben buscar soluciones que aseguren el respeto al medio ambiente al tiempo que respondan a las exigencias derivadas de la economía, así como también actuar dentro del margen de maniobra que les conceden los propios ciudadanos.

- Los españoles apoyan que se adopten todas las medidas necesarias para reducir los efectos del cambio climático, aunque ello reduzca el crecimiento económico. En la última década esta percepción se ha convertido en mayoritaria. En el contexto de la salida de la pandemia del Covid, apuestan por invertir en economía verde para afrontar la recuperación económica.
- Los ciudadanos esperan que los poderes públicos ocupen una posición central en el cuidado y protección del medio ambiente. Predomina la demanda de que el Gobierno apruebe leyes que obliguen a los ciudadanos y a las empresas a proteger el medio ambiente.
- El desafío atañe sobre todo al Gobierno central, visto como responsable principal de la resolución de los problemas medioambientales, aunque cada vez se le adjudica mayor responsabilidad a la UE.
- Salvo la comunidad científica y las organizaciones no gubernamentales, los españoles creen que tanto los ciudadanos como las empresas, los gobiernos y los organismos internacionales hacen una contribución insuficiente en la lucha contra el cambio climático.
- Casi dos tercios han oído hablar o visto informaciones sobre la Ley de Cambio Climático y Transición Energética y se muestran ampliamente a favor de diferentes medidas como las subvenciones a la instalación de energías renovables, planes de transporte urbano, cobro de impuesto a las empresas en función de sus emisiones, entre otras.

La conciencia medioambiental de los españoles y mapa de problemáticas

- Información e interés
- Conocimiento medioambiental
- Visión de la naturaleza
- Importancia de los problemas medioambientales
- Mapa de percepción de problemas
- La problemática de la crisis de biodiversidad
- Visión y actitudes hacia el cambio climático

Conducta medioambiental. El papel del individuo

- Percepción de hábitos que contribuyen al cambio climático
- Capacidad de influencia personal
- Mapa de pautas de consumo
- Impacto y pautas de uso de la energía y el transporte
- Compromiso con la protección del medio ambiente
- Percepción de la protección medioambiental mediante mecanismos fiscales y de precios

Papel de los poderes públicos. Regulación e instrumentos

- Valoración de la gestión y responsabilidades de diferentes actores
- Poderes públicos y regulación
- Cambio climático y crecimiento económico
- Instrumentos de gestión. Ley de Cambio Climático y Transición Energética

La conciencia medioambiental de los españoles y mapa de problemáticas

- Información e interés
- Conocimiento medioambiental
- Visión de la naturaleza
- Importancia de los problemas medioambientales
- Mapa de percepción de problemas
- La problemática de la crisis de biodiversidad
- Visión y actitudes hacia el cambio climático

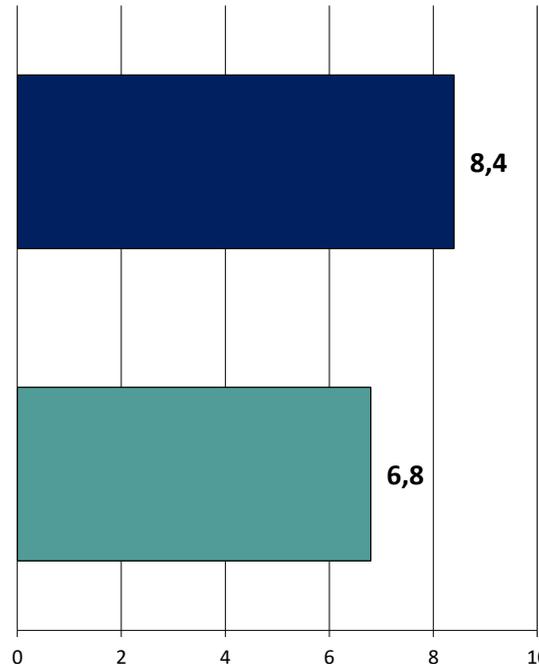
- El medio ambiente es un área de alto interés para los ciudadanos. Si bien el nivel de información declarado hacia los temas medioambientales es alto, existe una distancia significativa entre “interés” y la percepción de sentirse “informado”.
- En términos de serie temporal, el nivel de interés hacia el medio ambiente ha venido aumentando sostenidamente, de forma moderada en la anterior década y de un modo muy marcado en los últimos dos años.

Nivel de interés e información en los temas de medio ambiente

Base: 4.500 casos.

“¿Cuál es su grado de interés acerca de los temas de medio ambiente?”

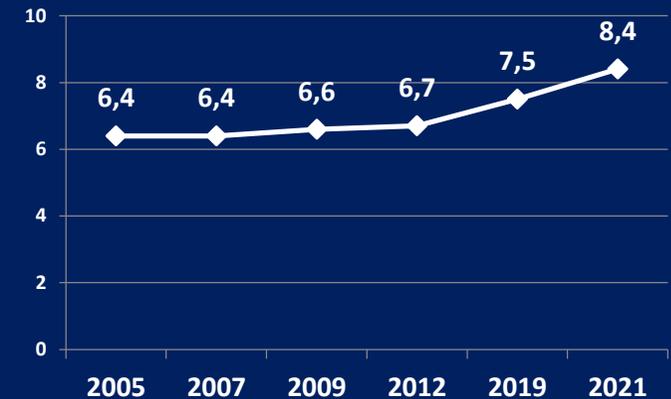
Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no le interesa nada” y 10 que “le interesa muchísimo”



“Y hasta qué punto se considera informado/a acerca de estos temas?”

Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no se considera en nada informado/a” y 10 que “se considera muy informado/a”

Evolución del interés en temas de medio ambiente



- La televisión es el medio principal de información sobre temas medioambientales. Le siguen los vídeo-documentales y las redes sociales y a más distancia, los periódicos y la radio. En torno a un tercio acostumbra también a informarse a través de páginas web de organizaciones especializadas (organizaciones ecologistas, de ministerios, universidades) y una proporción menor lo hace en la web de empresas o revistas especializadas.

“¿Acostumbra usted a informarse sobre temas de medio ambiente a través de....?”

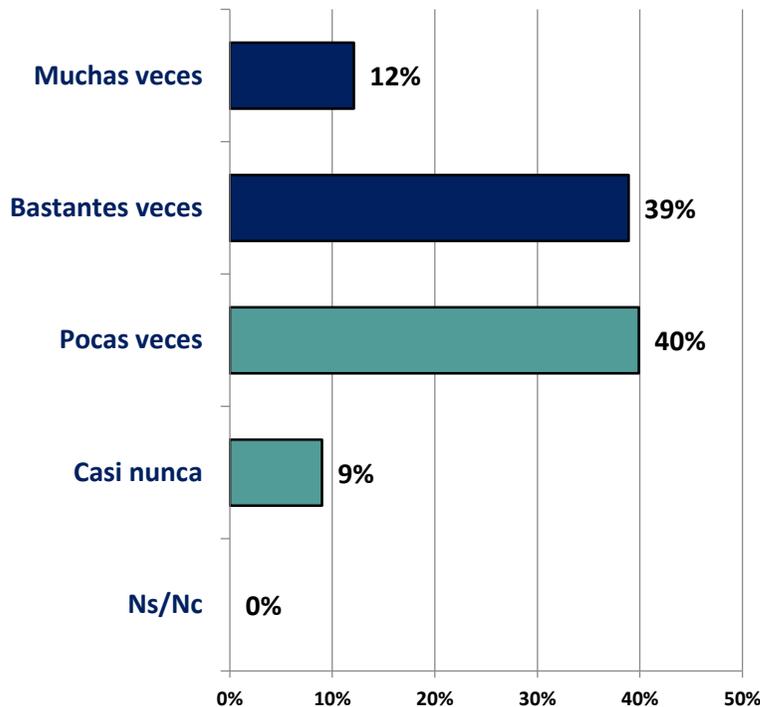
Base: 4.500 casos.



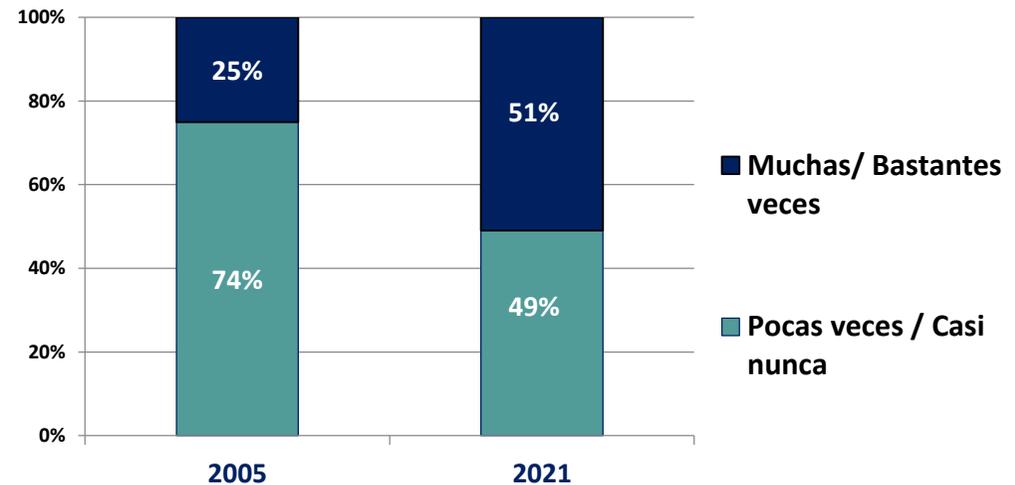
- El interés por los temas medioambientales se traslada a las conversaciones cotidianas con amigos y familiares. La mitad dice hacerlo con frecuencia e incluso un 12% muchas veces, frente al 40% que lo hace con menor frecuencia y un 9% que no lo hace casi nunca.
- Este hábito se ha duplicado en los últimos quince años: en el 2005 solo un 25% afirmaba que el medio ambiente formaba parte de sus conversaciones con alguna frecuencia.

“¿Y con qué FRECUENCIA forman parte de sus conversaciones con familiares, amigos o compañeros de trabajo los temas de medio ambiente?”

Base: 4.500 casos.

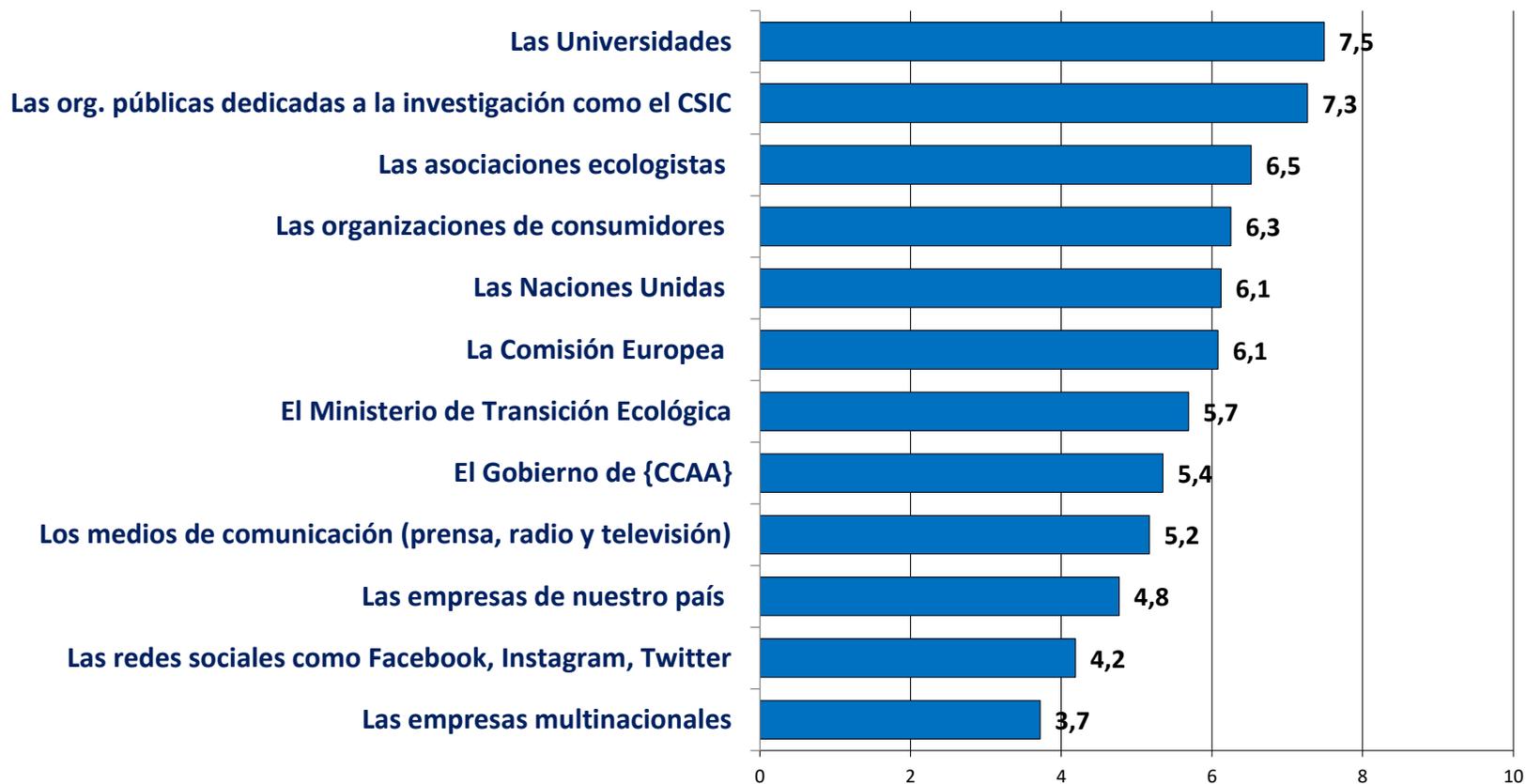


Evolución de frecuencia con la que conversa



- Las universidades y las organizaciones científicas son las instituciones con mayor credibilidad como fuente de información sobre el medio ambiente. También genera confianza la información que transmiten las asociaciones ecologistas, de consumidores y las organismos internaciones como la ONU y la Comisión Europea. En una posición intermedia se sitúa el Ministerio de Transición Ecológica y los medios de comunicación.
- Ligeramente por debajo del umbral del punto medio de confianza se ubican las empresas nacionales y en una posición de menor confianza, las redes sociales y las empresas multinacionales.

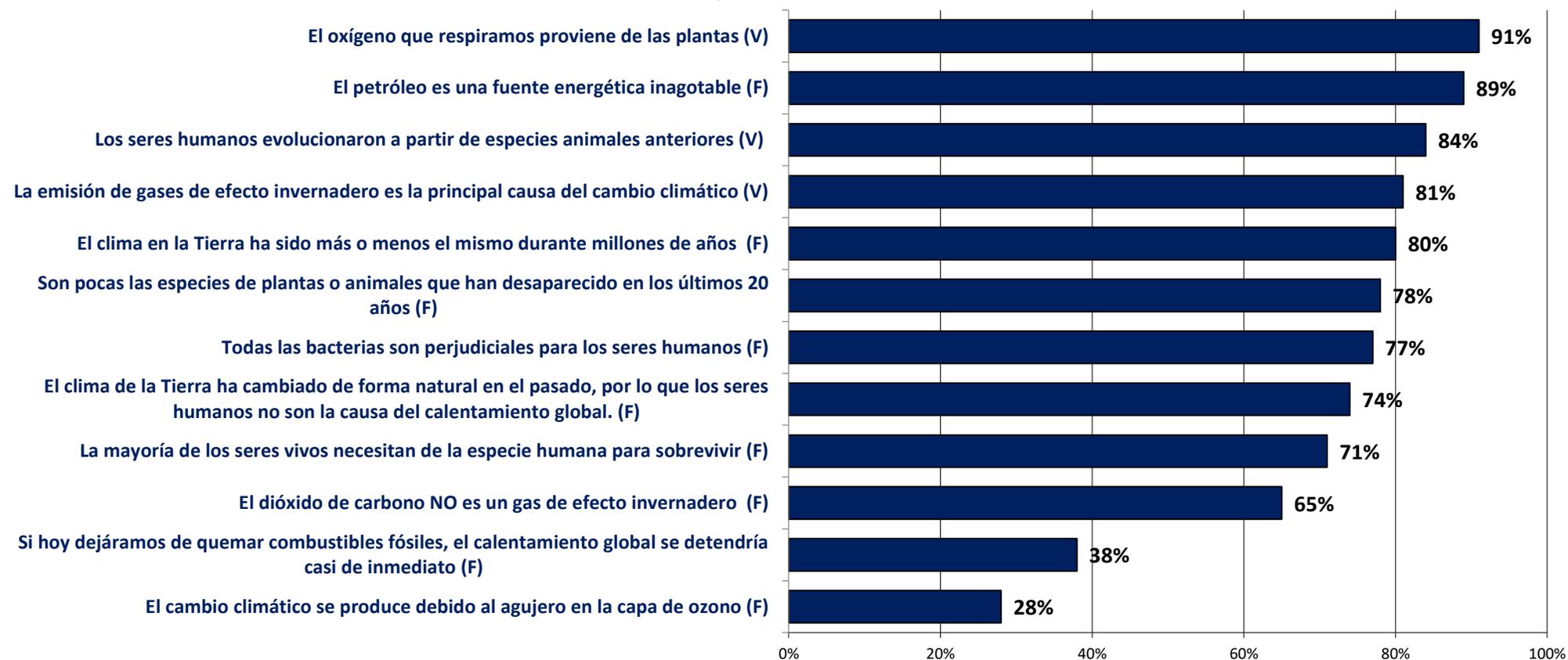
“¿En qué medida CONFÍA usted en las informaciones sobre temas de medio ambiente que ofrecen los siguientes grupos y organizaciones?” Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”. Base: 4.500 casos.



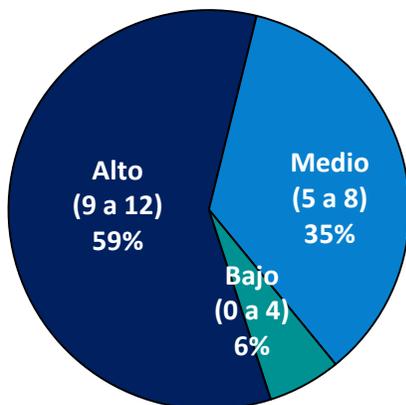
- Para medir el nivel de conocimiento de la población sobre el medio ambiente, se realizó un “test” sobre una larga lista de conceptos y principios. La mayoría contesta correctamente a casi todos los conceptos por los que se pregunta. Si bien algunos de los principios referentes al cambio climático forman parte del repertorio cognitivo de los españoles, la mayoría desconoce los efectos del cese del uso de combustibles fósiles en el calentamiento global y atribuye erróneamente un vínculo causal entre el agujero en la capa de ozono y el cambio climático.

“Para cada una de las frases que le leo a continuación, dígame hasta qué punto cree usted que es VERDADERA o FALSA. ¿Diría usted que esta frase es totalmente verdadera, probablemente verdadera, probablemente falsa o totalmente falsa?” Base: 4.500 casos.

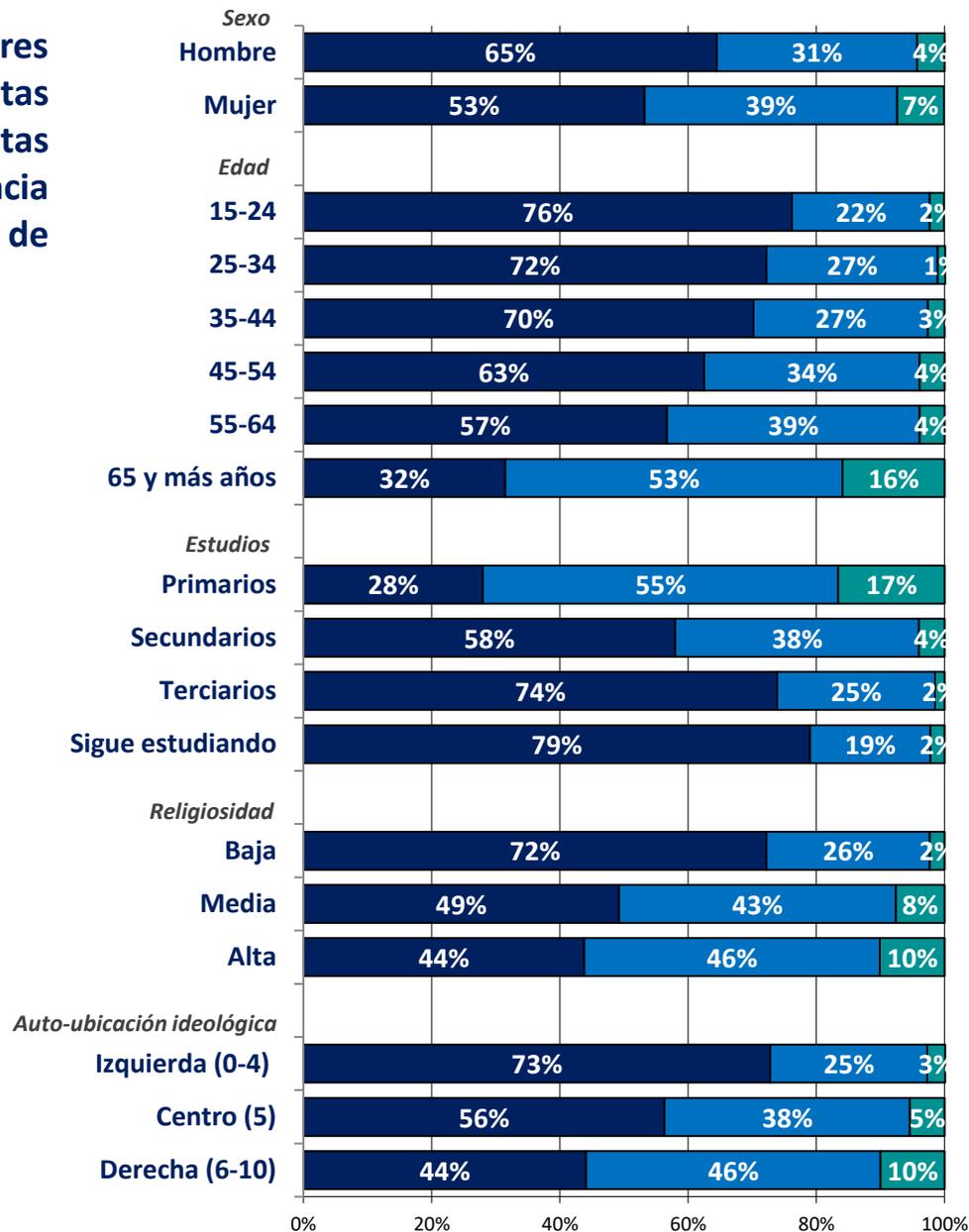
PORCENTAJE QUE CONTESTA CORRECTAMENTE



- El agrupamiento de las respuestas al test en tres segmentos de 'conocimiento alto' (9 a 12 respuestas correctas), 'conocimiento medio' (5 a 8 respuestas correctas) y 'conocimiento bajo' (de 0 a 4) evidencia que la mayoría de la población conoce hoy el grueso de los conceptos.

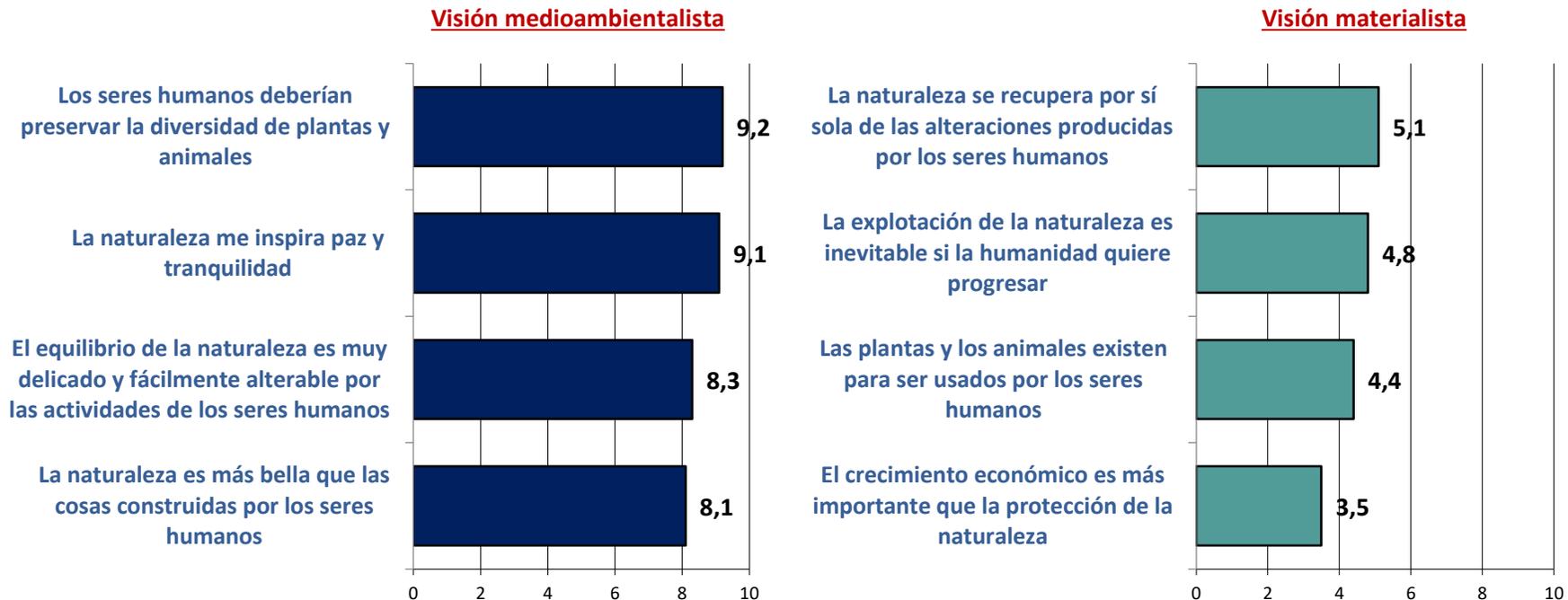


El segmento con un alto nivel de conocimiento es más amplio entre los hombres, los jóvenes, quienes tienen estudios terciarios y entre quienes actualmente están estudiando, declaran un bajo nivel de religiosidad y quienes se identifican ideológicamente más a la izquierda.

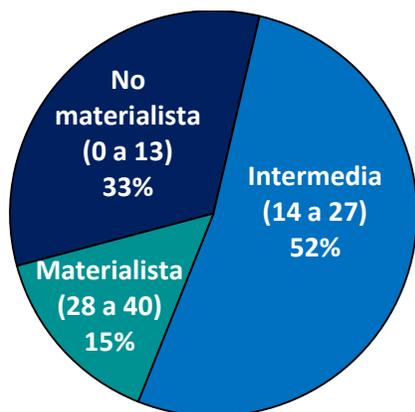


- Los valores medioambientalistas predominan claramente hoy sobre la visión materialista y estrictamente utilitarista de la naturaleza.
- En correspondencia con la imagen de la naturaleza asociada a los atributos de ‘belleza’, ‘equilibrio delicado’, ‘inspiradora de paz y tranquilidad’, la necesidad de su preservación es ampliamente compartida. Por el contrario, los valores puramente instrumentales que priman el crecimiento económico sobre la protección de la naturaleza y el dominio de las plantas y animales por los humanos obtienen una baja aceptación.

“¿Cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de las siguientes frases?” Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está “completamente en desacuerdo” y 10 que está “completamente de acuerdo”. Base: 4.500 casos.

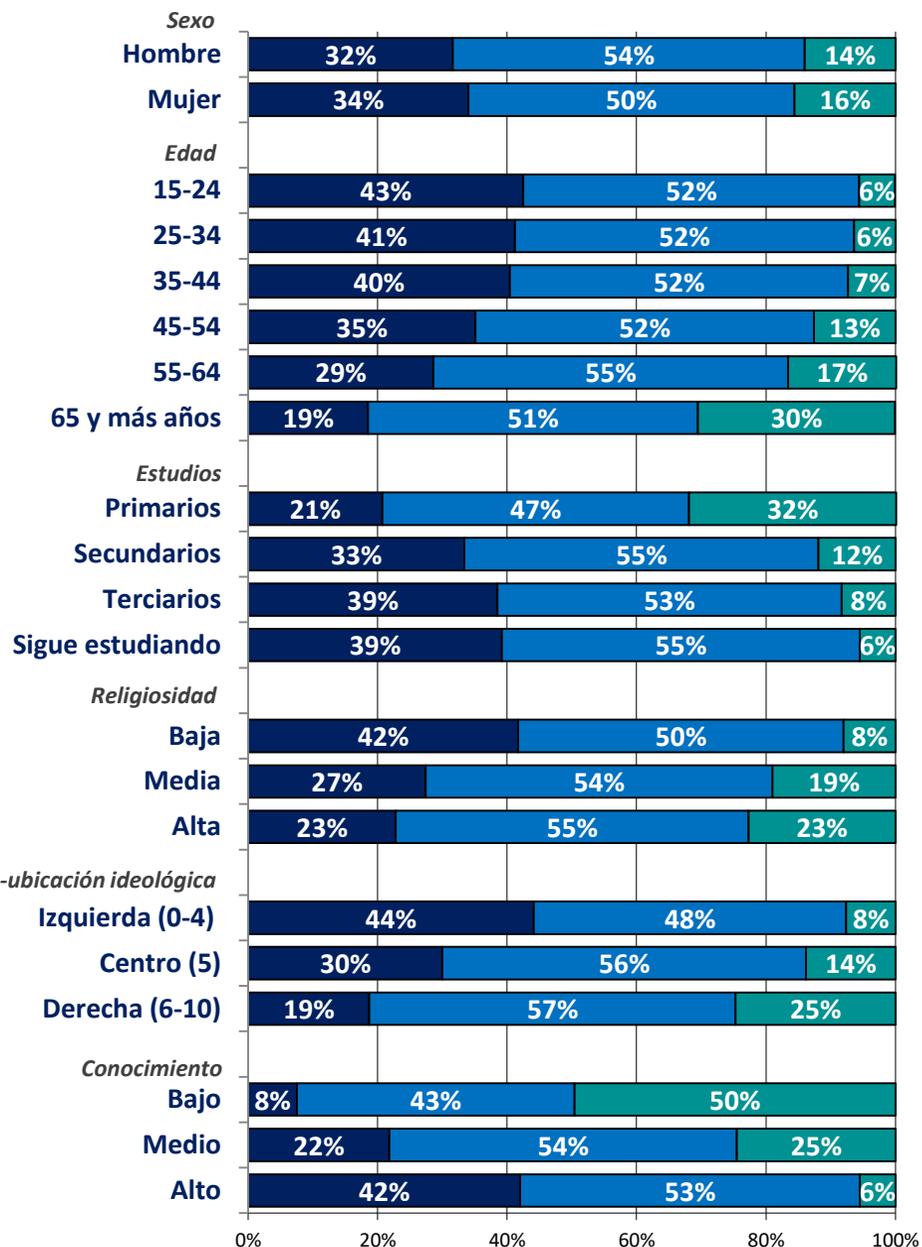


- Escala materialismo – medioambientalismo (rango de 0 a 40) , segmentable en tres grupos:
 - 1. Visión materialista de la naturaleza (puntuaciones de 28 a 40), un 15%
 - 2. Visión intermedia (de 14 a 27), un 52%
 - 3. Visión no materialista de la naturaleza (de 0 a 13), 33%.



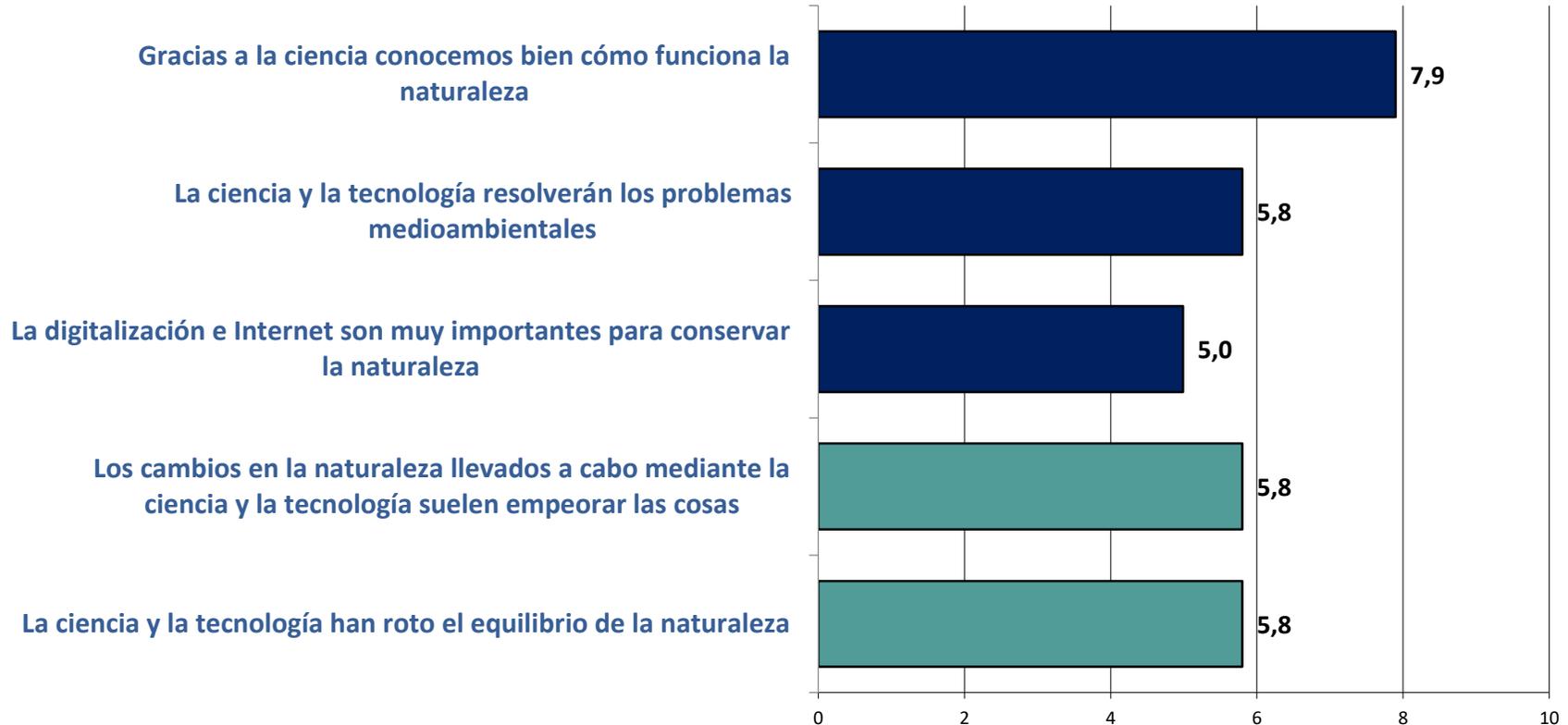
La visión no materialista de la naturaleza se incrementa en relación inversa a la edad, entre quienes tienen estudios terciarios y siguen estudiando, quienes tienen un bajo nivel de religiosidad y se identifican con la izquierda. El nivel de conocimiento está asociado también a la visión de la naturaleza, siendo menos materialista según aumenta el conocimiento.

VISIÓN MATERIALISTA DE LA NATURALEZA



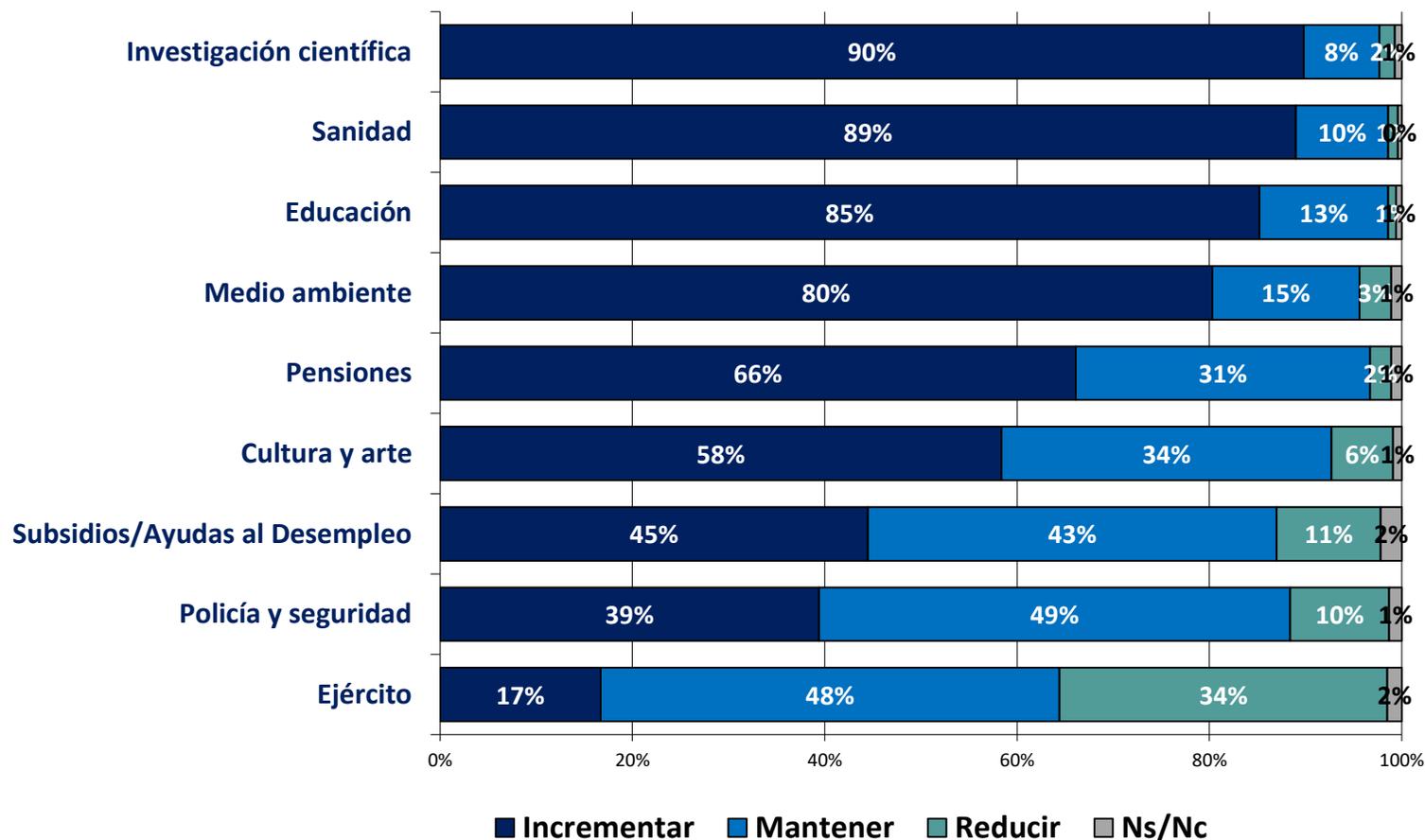
- **Expectativas positivas y reservas respecto al vínculo entre ciencia y naturaleza:**
 - **Por un lado, el consenso es altísimo respecto a la contribución de la ciencia al conocimiento de la naturaleza y también predomina la confianza en su capacidad para resolver los problemas medioambientales.**
 - **Junto a estas expectativas existen reservas significativas acerca del impacto de la ciencia y la tecnología en el equilibrio de la naturaleza.**

“¿Cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de las siguientes frases?” Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está “completamente en desacuerdo” y 10 que está “completamente de acuerdo”. Base: 4.500 casos.



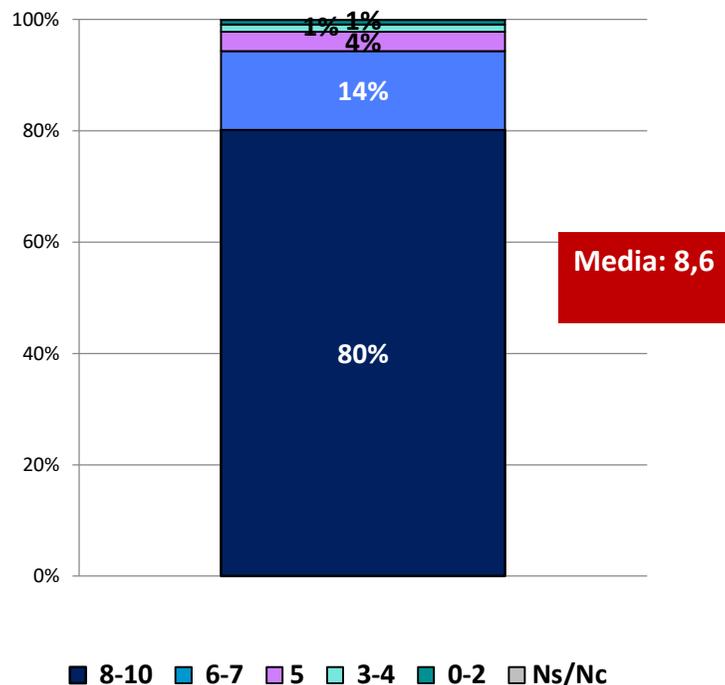
- En consonancia con el papel que se le adjudica a la ciencia y el creciente interés por los temas medioambientales, la investigación científica y el medio ambiente, junto a la sanidad y la educación, son las áreas que generan mayor consenso respecto al incremento del gasto público.
- Por el contrario, la mayoría no ve necesario que aumente el gasto en el Ejército, Policía, preferencias que es posible se hayan modificado al alza tras la invasión de Ucrania.

“Dígame por favor, ¿en qué áreas cree usted que habría que reducir, mantener o incrementar el nivel de gasto del gobierno, teniendo en cuenta que si se incrementara el nivel de gasto posiblemente habría que subir los impuestos para poder financiarlo?” Base: 4.500 casos.

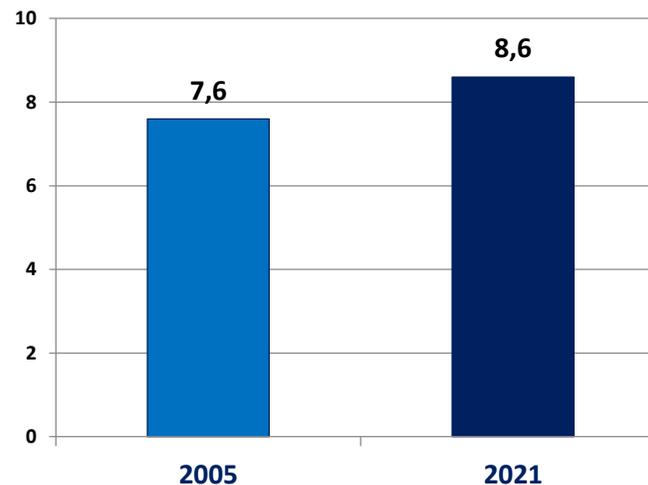


- En línea con la sensibilización de la sociedad española hacia los problemas medioambientales, la amplia mayoría le atribuye una gravedad extrema, con puntuaciones de 8 a 10 (en una escala de 0 a 10). Esta percepción de gravedad se ha incrementado en los últimos quince años.

“¿Hasta qué punto cree usted que los problemas del medio ambiente son GRAVES?” Distribución y media una escala de 0 a 10 en la que 0 indica que “no tienen gravedad ninguna” y 10 que “tienen muchísima gravedad”. Base: 4.500 casos.



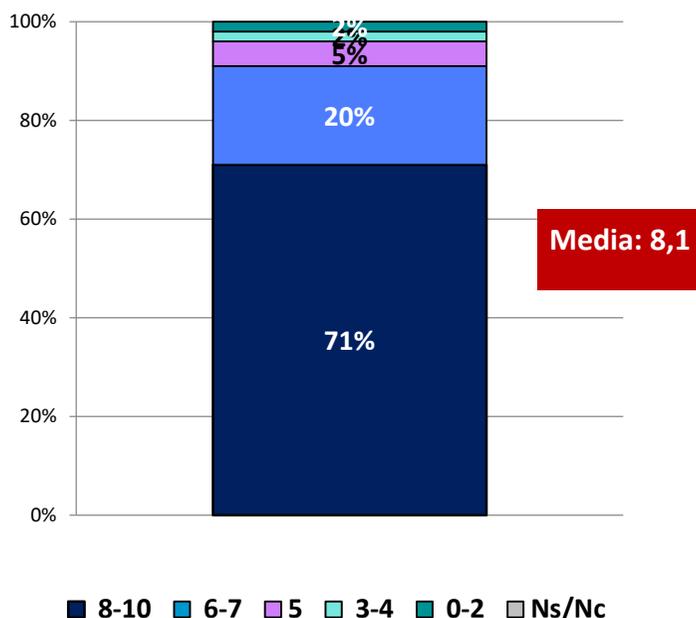
Evolución de percepción de gravedad de problemas medioambientales. Media de 0 a 10.



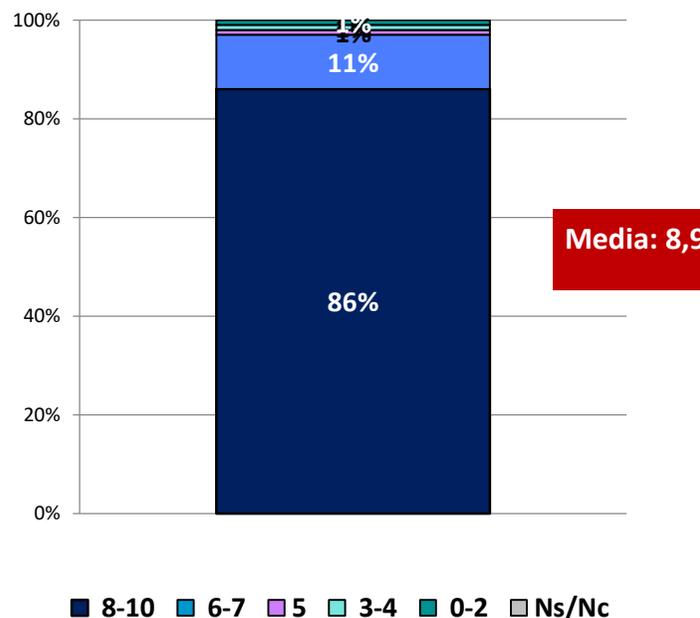
- En la sociedad española la preocupación por el medio ambiente se da tanto respecto a la escala global como local, con una media de preocupación muy alta en ambos casos, siendo más marcada en el primer ámbito.

“¿En qué medida le preocupan los problemas medioambientales?” Distribución y media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que “no le preocupa nada en absoluto” y 10 que le “preocupa muchísimo”. Base: 4.500 casos.

Problemas medioambientales locales de su pueblo o ciudad



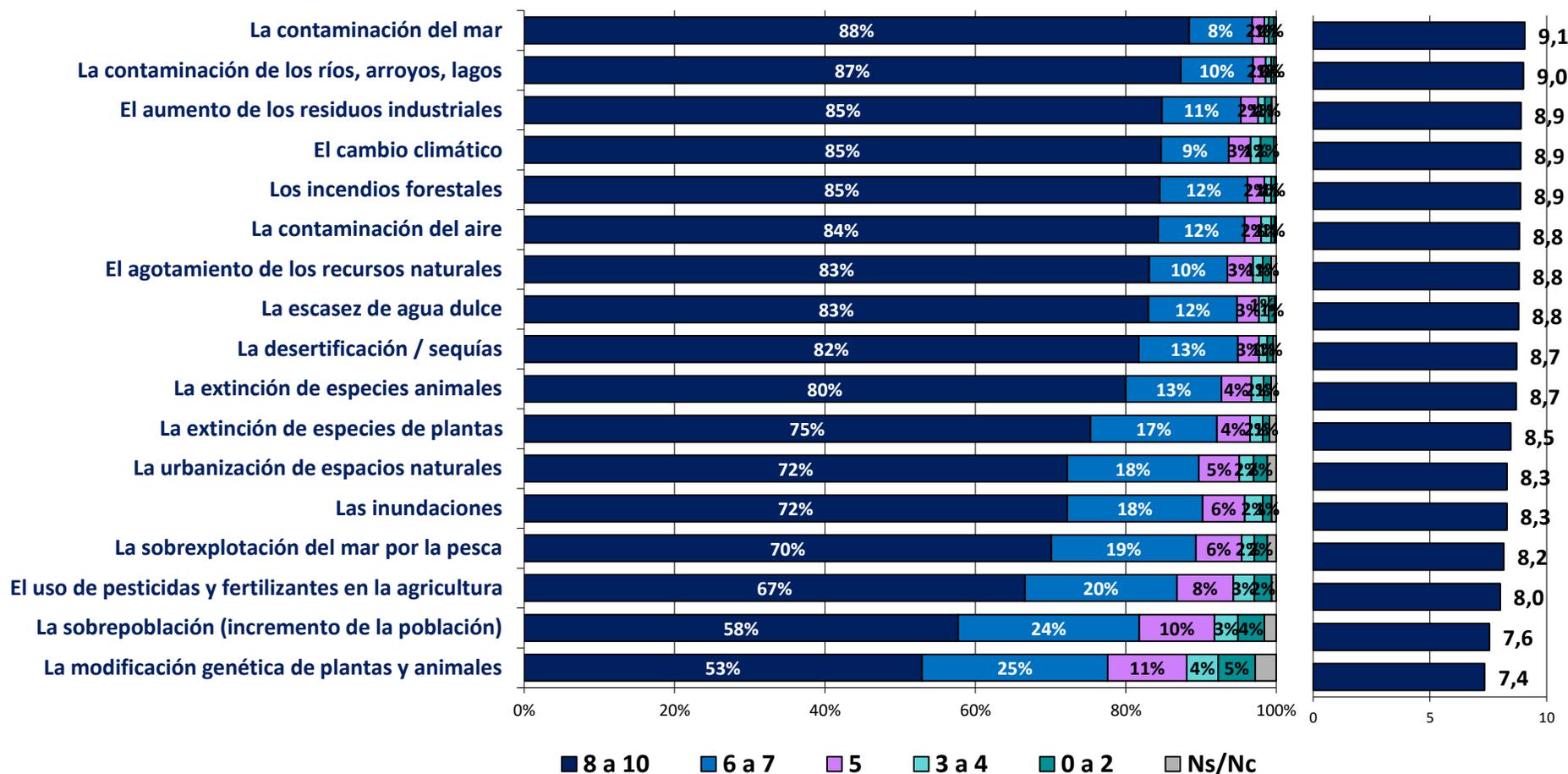
Problemas medioambientales globales del conjunto del planeta



- De las diecisiete cuestiones planteadas sobre el medio ambiente, la mayoría atribuye a todos ellas el carácter de muy grave con puntuaciones de 8 a 10 (escala de 0 a 10). Lidera el ranking la contaminación del agua, tanto del mar como de los ríos y lagos.

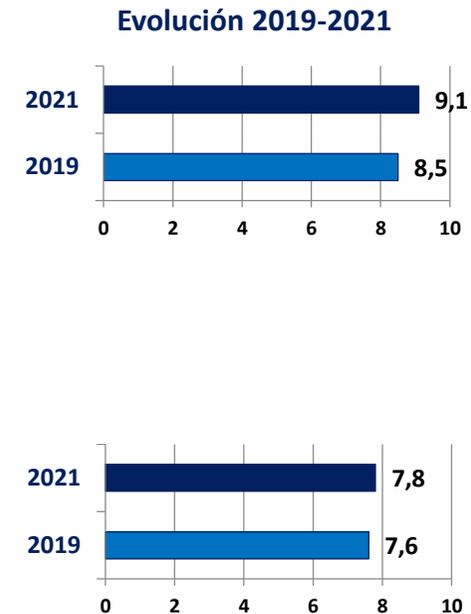
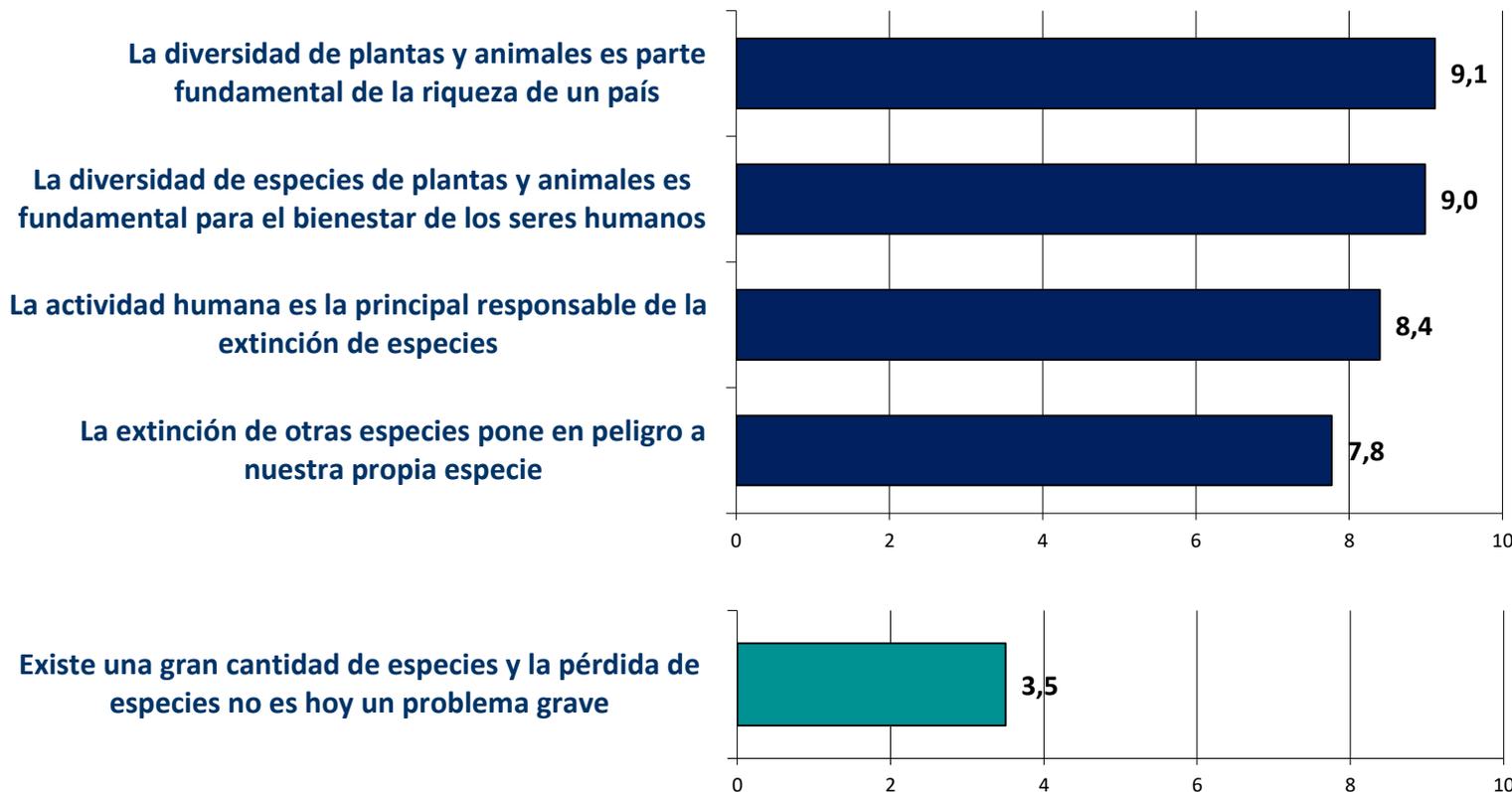
“Le voy a leer algunas cuestiones del medio ambiente de las que se habla hoy. Dígame, por favor, cuál es, en su opinión, la gravedad de cada una de ellas” Distribución y media una escala de 0 a 10 en la que 0 indica que “no es nada grave” y 10 que tienen que “es muy grave”.

Base: 4.500 casos.



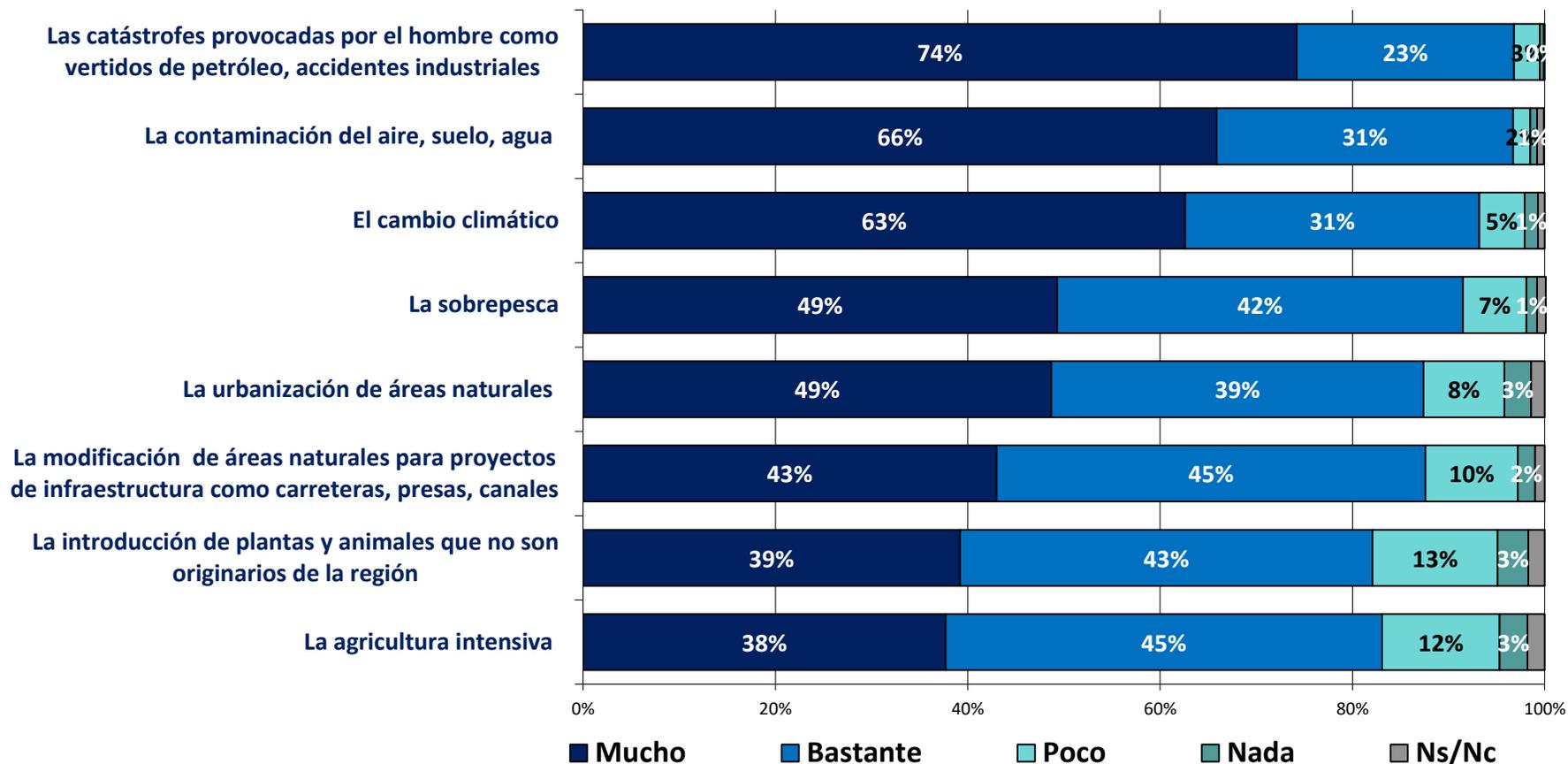
- La amplia mayoría considera que la diversidad de plantas y animales es componente esencial de la riqueza del país y del bienestar de los seres humanos.
- Se reconoce la responsabilidad de los seres humanos en la extinción de especies y se es consciente del peligro que ello supone para la humanidad.

“¿Cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases?” Media en una escala 0 a 10, en la que 0 significa “completamente en desacuerdo” y 10 “completamente de acuerdo”. Base: 2.250 casos.



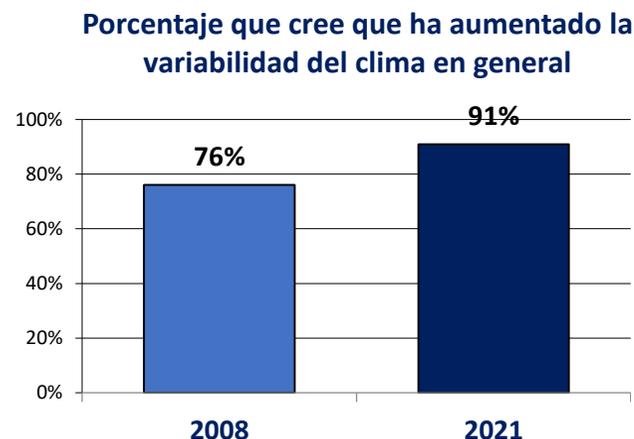
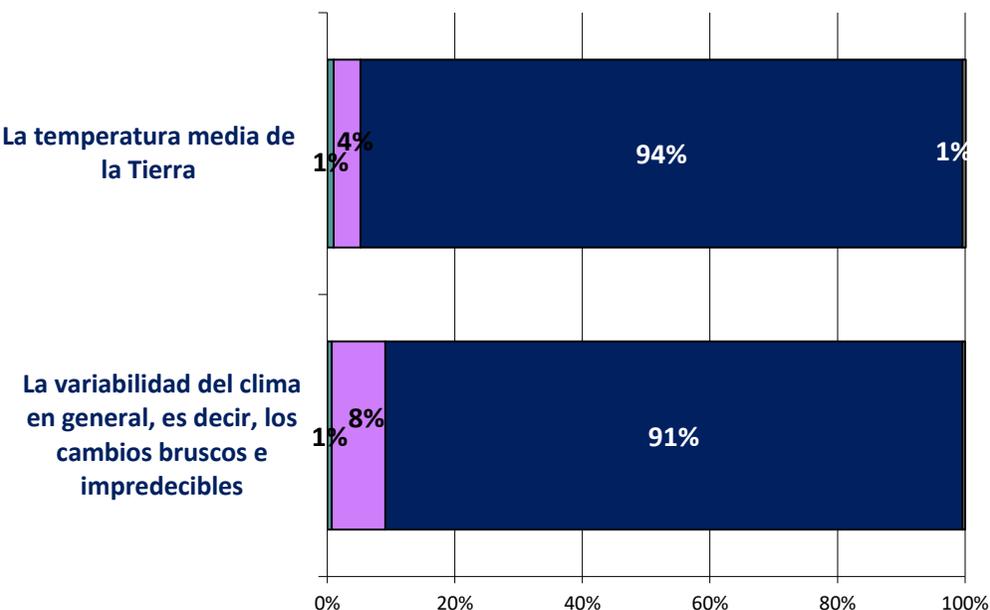
- Los españoles asocian un amplio conjunto de factores que contribuyen a la pérdida de la biodiversidad, entre los que destacan las catástrofes provocadas por el hombre, la contaminación y el cambio climático. El consenso también es amplísimo respecto a los efectos de la sobrepesca, la urbanización y modificación de áreas naturales, la introducción de especies no originarias y la agricultura intensiva.

“¿En qué medida cree que los siguientes fenómenos contribuyen a la pérdida de la biodiversidad, es decir, a la pérdida de la variedad de formas de vida que hay en el planeta?” Base: 2.250 casos.



- La casi totalidad de los españoles cree que en los últimos 20 años han aumentado fenómenos climáticos como la temperatura media del Planeta y los cambios bruscos e impredecibles del clima.
- En términos de serie temporal se ha incrementado la creencia de que cada vez se produce más variabilidad en el clima.

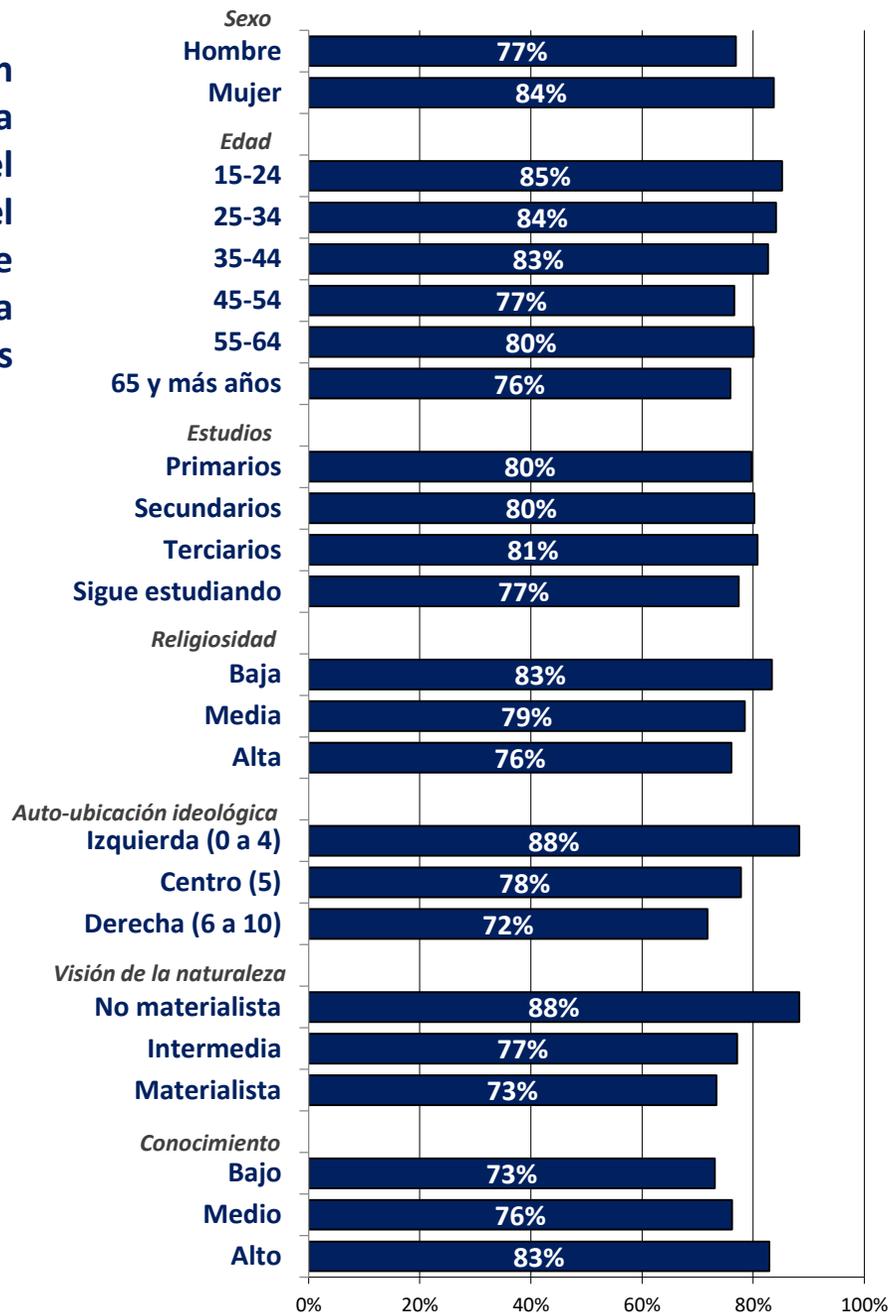
“¿Diría usted que, en los últimos 20 años los siguientes fenómenos climáticos han disminuido, permanecido igual o aumentado?” Base: 2.250 casos.



■ Ha disminuido ■ Ha permanecido igual ■ Ha aumentado ■ Ns/Nc

- La mayoría de los ciudadanos expresa preocupación por el impacto de la acción del ser humano en la naturaleza: existe un amplio acuerdo en atribuir el origen del cambio climático a la actividad humana (el 80%), mientras que es muy bajo el segmento de quienes creen que se trata de un proceso natural de la Tierra (8%) y el de los que creen que se debe a ambas cosas (11%).

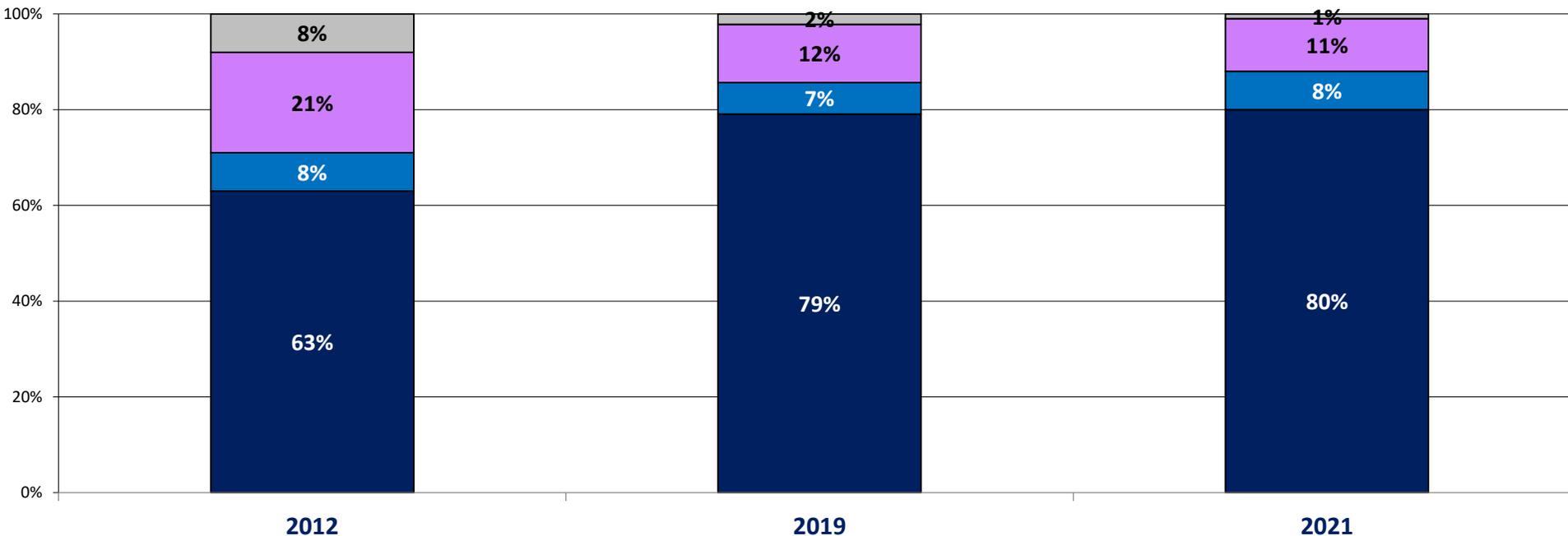
“¿Diría usted que el cambio climático en la actualidad es principalmente...?” Base: 2.250 casos.



- La conciencia acerca del impacto negativo de la acción del ser humano en la naturaleza, no ha hecho sino aumentar en los últimos diez años, concretamente en lo que se refiere a la responsabilidad de la acción humana en el origen del cambio climático.

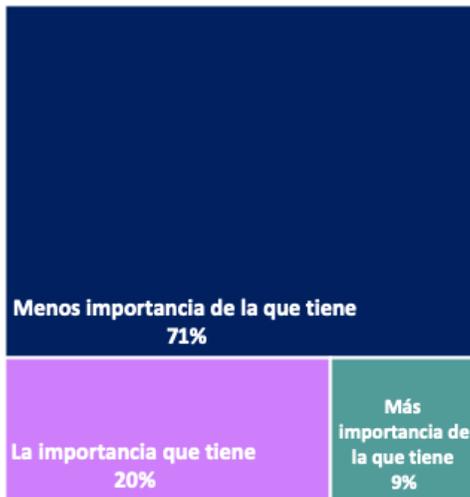
“¿Diría usted que el cambio climático en la actualidad es principalmente...?” Base: total de casos.

■ Un proceso provocado por la actividad humana ■ Un proceso natural de la Tierra ■ Ambas cosas ■ Ns/Nc

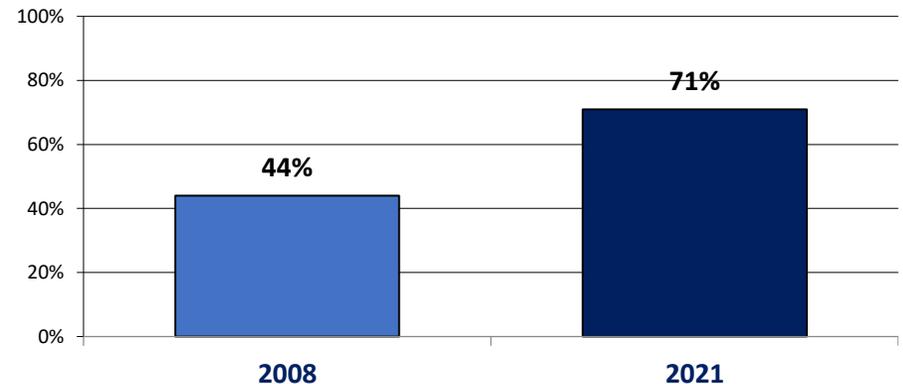


- La amplísima mayoría de los españoles cree que se está dando menos importancia de la que tiene al problema del cambio climático.
- En términos de serie temporal ha aumentado significativamente la visión de que se está infraestimando la importancia del cambio climático.

“¿Cree usted que al problema del cambio climático se le está dando ...?” Base: 2.250 casos.



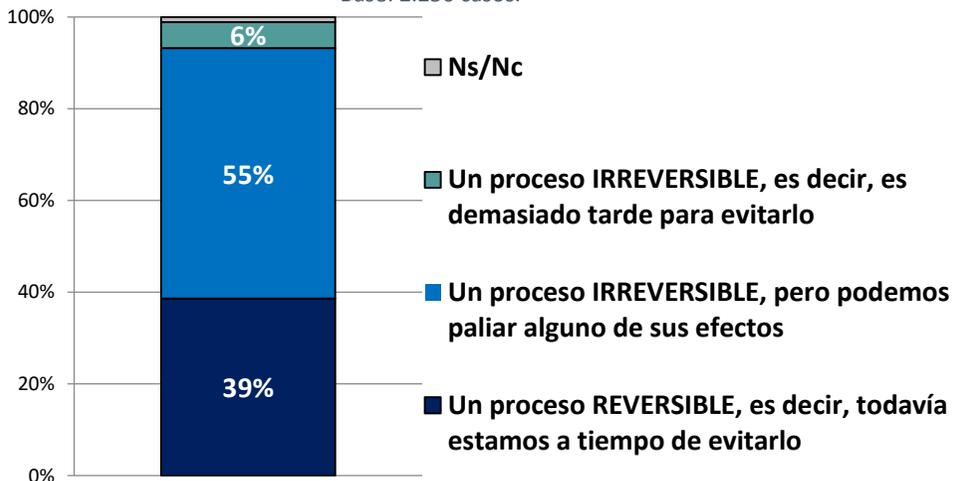
Porcentaje que cree que se le está dando menos importancia de la que tiene



- La visión sobre el curso futuro del cambio climático no es homogénea, aunque la opción predominante es creer que es irreversible y que solo será posible paliar alguno de sus efectos (55%). Pero, casi cuatro de cada diez personas (39%), creen que todavía es posible revertirlo.

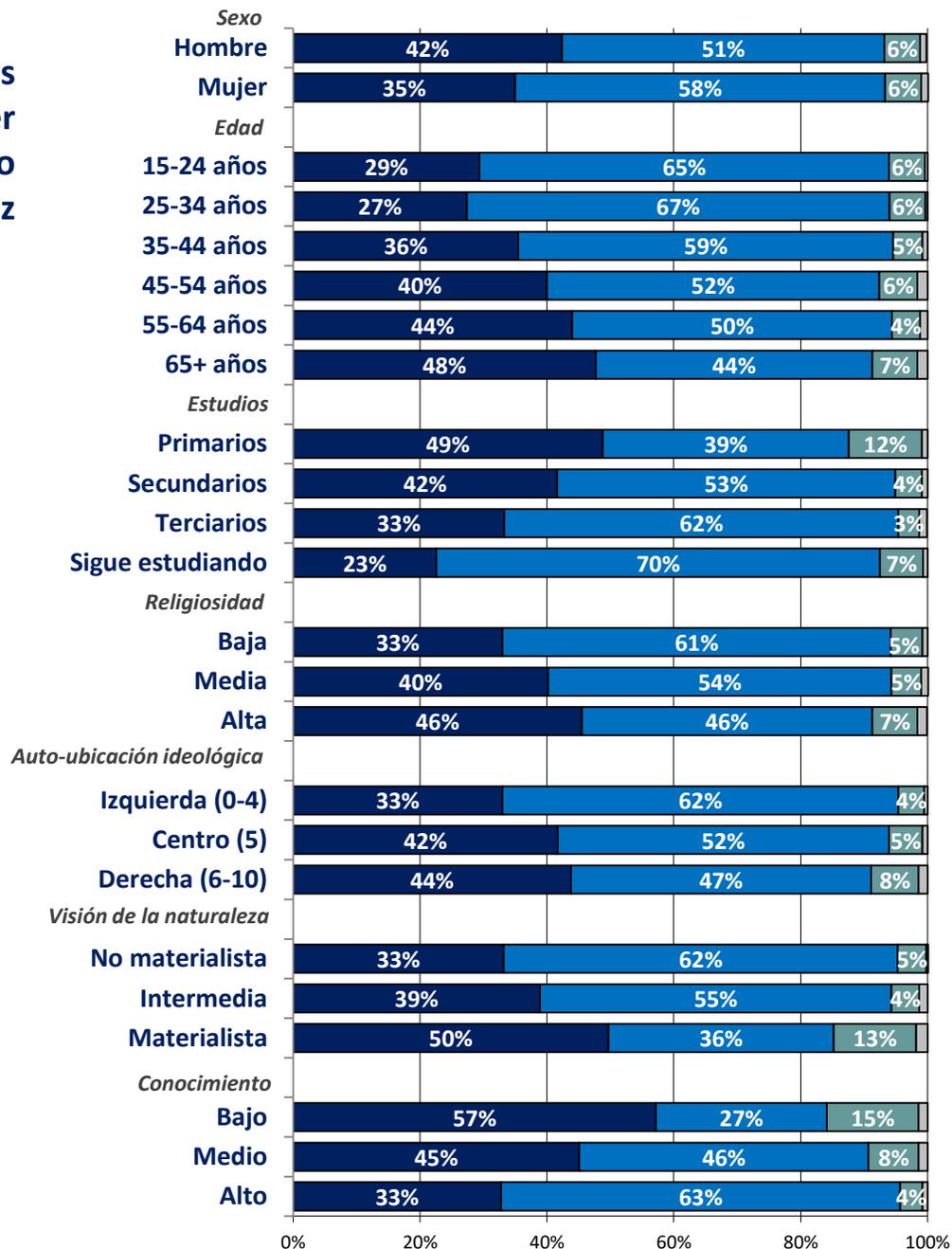
“¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor su opinión acerca del cambio climático?”

Base: 2.250 casos.



La visión más optimista se incrementa en los hombres, los mayores de 55 años, entre aquellos que tienen estudios primarios, un nivel de religiosidad alta, se colocan ideológicamente a la derecha, tienen una visión más materialista de la naturaleza y un nivel de conocimiento medioambiental más bajo.

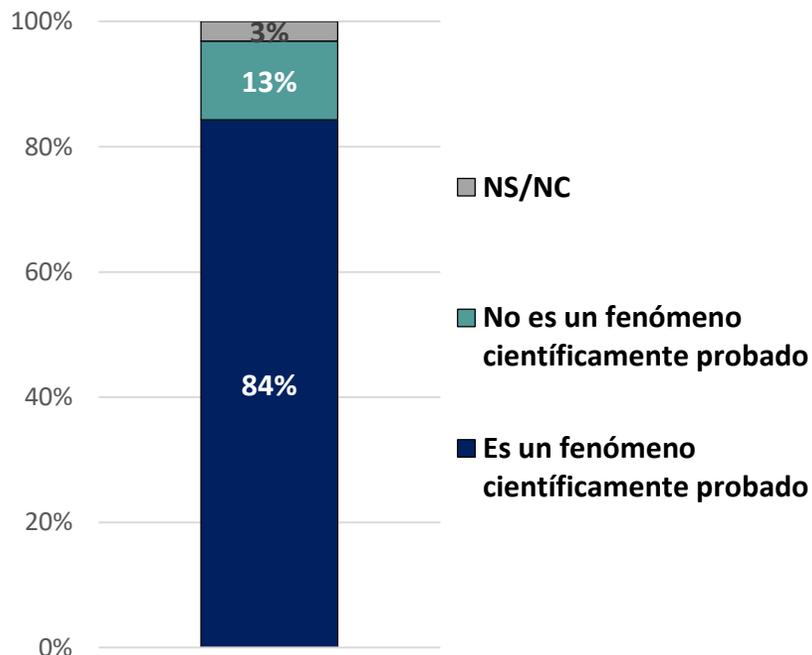
LA NATURALEZA REVERSIBLE DEL CAMBIO CLIMÁTICO



- Una amplísima mayoría cree que el cambio climático es un fenómeno claramente respaldado por la ciencia, siendo muy minoritario el segmento que cree lo contrario.
- En este marco de amplísimo consenso sobre la existencia del cambio climático atestiguada por la ciencia, casi ocho de cada diez personas creen que este fenómeno está teniendo ya consecuencias en España.

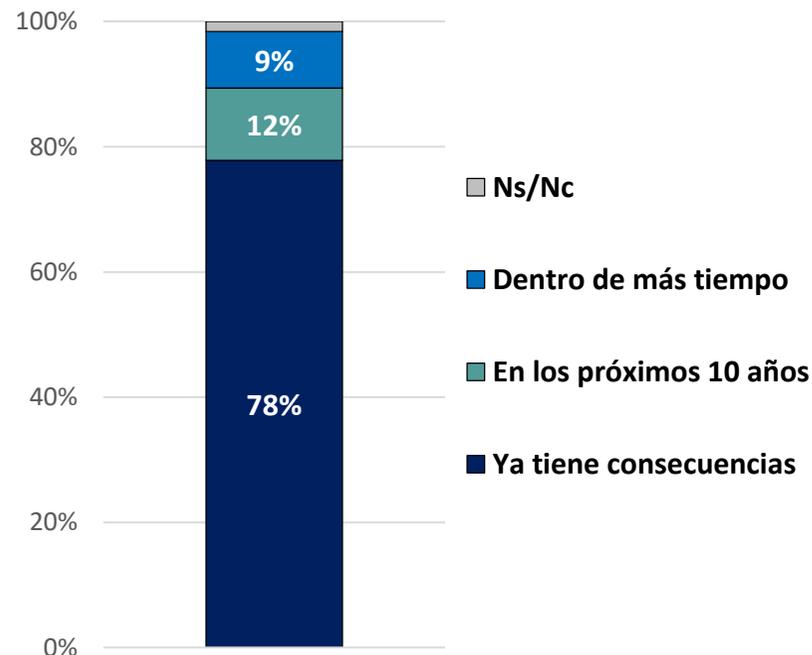
“¿Diría usted que el cambio climático es un fenómeno científicamente probado o no lo es?”

Base: 2.250 casos.



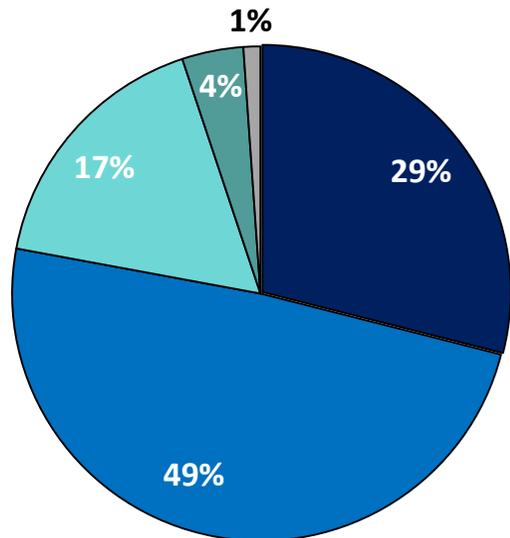
“¿Cuándo cree usted que el cambio climático empezará a tener consecuencias en ESPAÑA?”

Base: 2.250 casos.



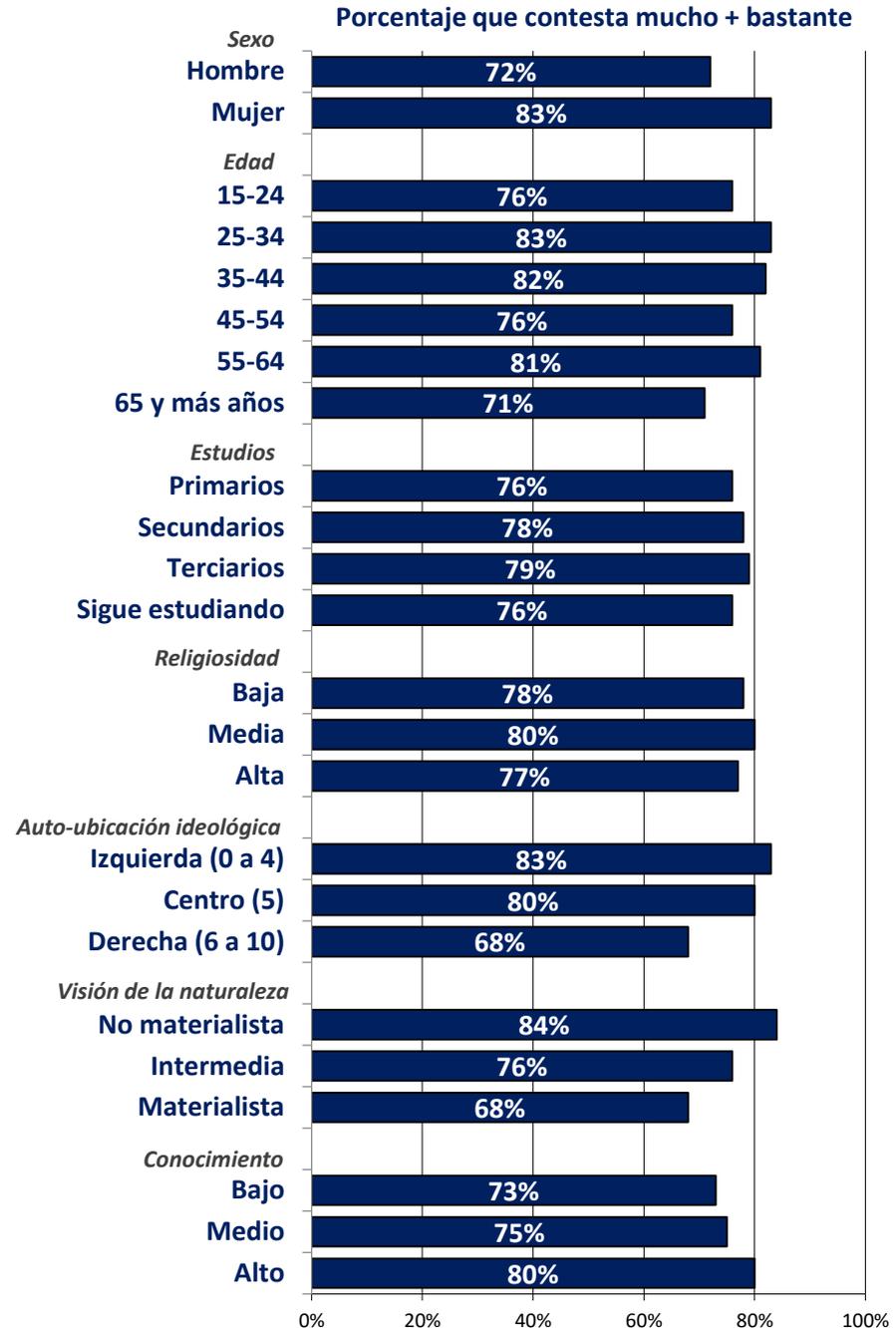
- En línea con la percepción de que el cambio climático está teniendo ya efectos en España, casi ocho de cada diez considera que afectará “mucho” o “bastante” a su familia y al propio entrevistado. Esta percepción se observa en todos los segmentos sociales, tendiendo a intensificarse en las mujeres, los adultos jóvenes, los que se ubican ideológicamente a la izquierda y, sobre todo, entre quienes tienen una visión no materialista de la naturaleza.

“¿En qué medida cree que el cambio climático afectará a usted y su familia ...?” Base: 2.250 casos.



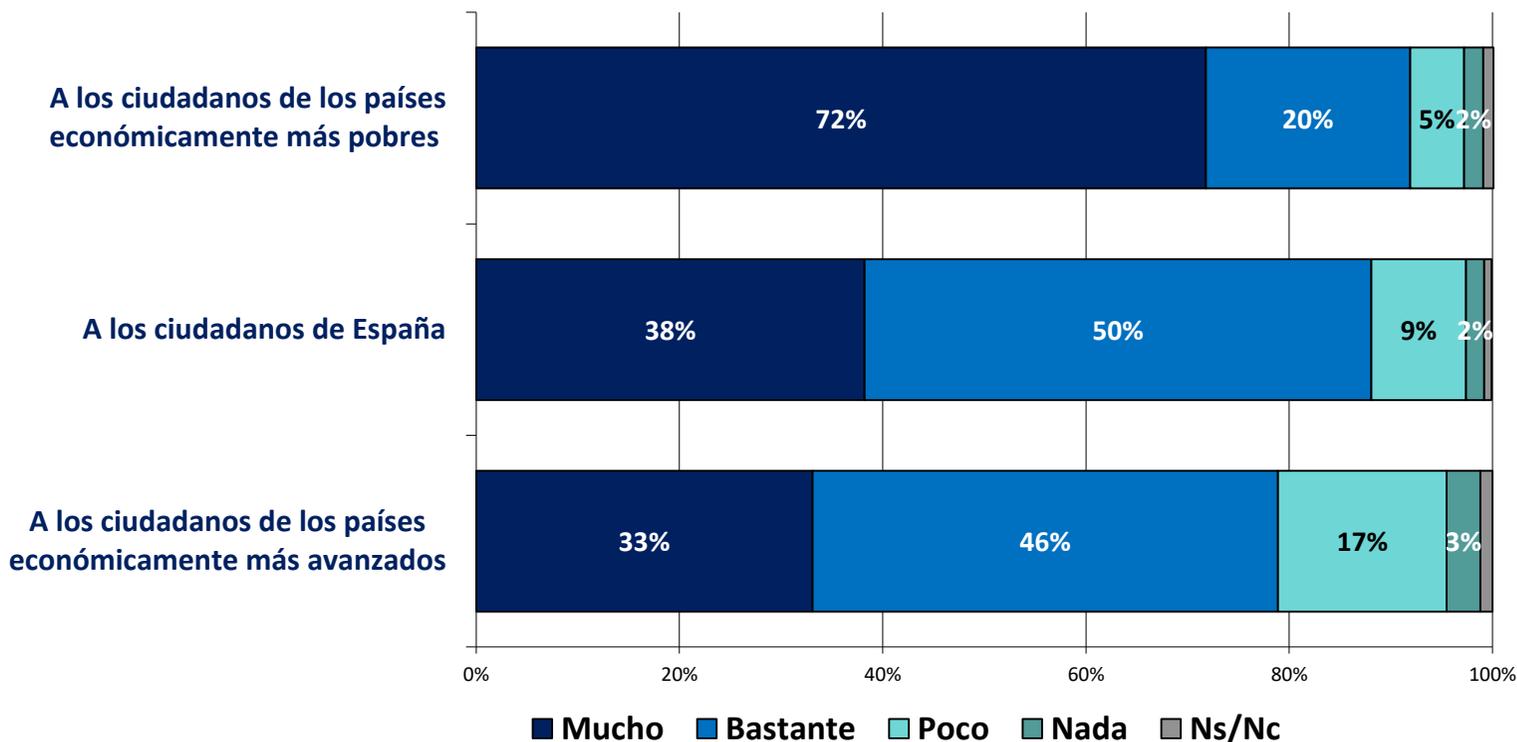
■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ Ns/Nc

CONSECUENCIAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO



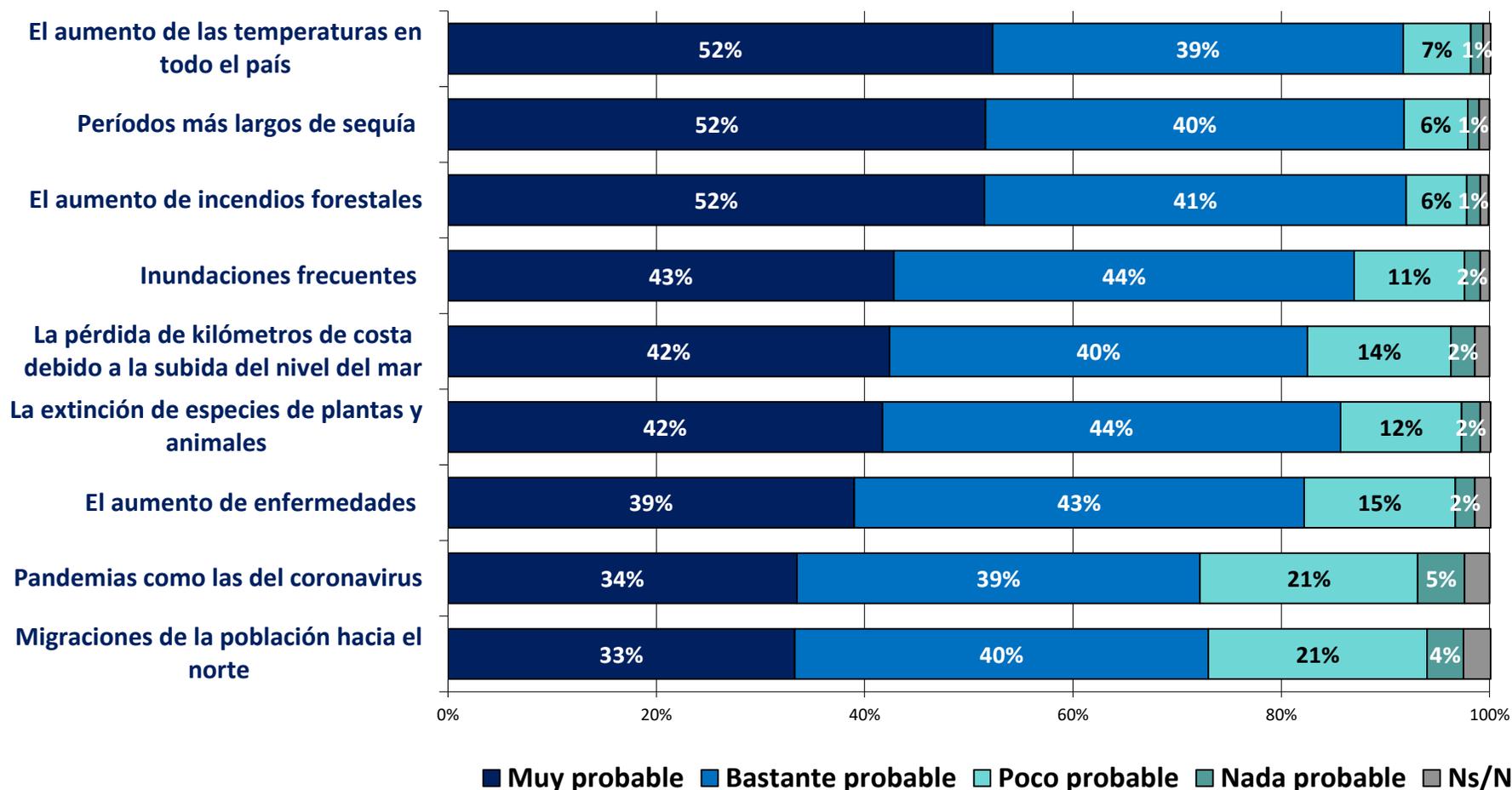
- Junto a la opinión de que el cambio climático está teniendo ya consecuencias en España, la mayoría de la población cree que sus efectos serán mucho más pronunciados en los países más pobres, si bien afectará también a los ciudadanos de los países más avanzados y, entre éstos, a los españoles.

“¿En qué medida cree que el cambio climático afectará ...?” Base: 2.250 casos.



- Existe una percepción muy marcada respecto a los efectos del cambio climático sobre un conjunto muy amplio de fenómenos medioambientales. Nueve de cada diez ve probable –e incluso muy probable- un aumento de la temperatura en todo el país, períodos de sequía prolongados y un aumento de los incendios forestales.

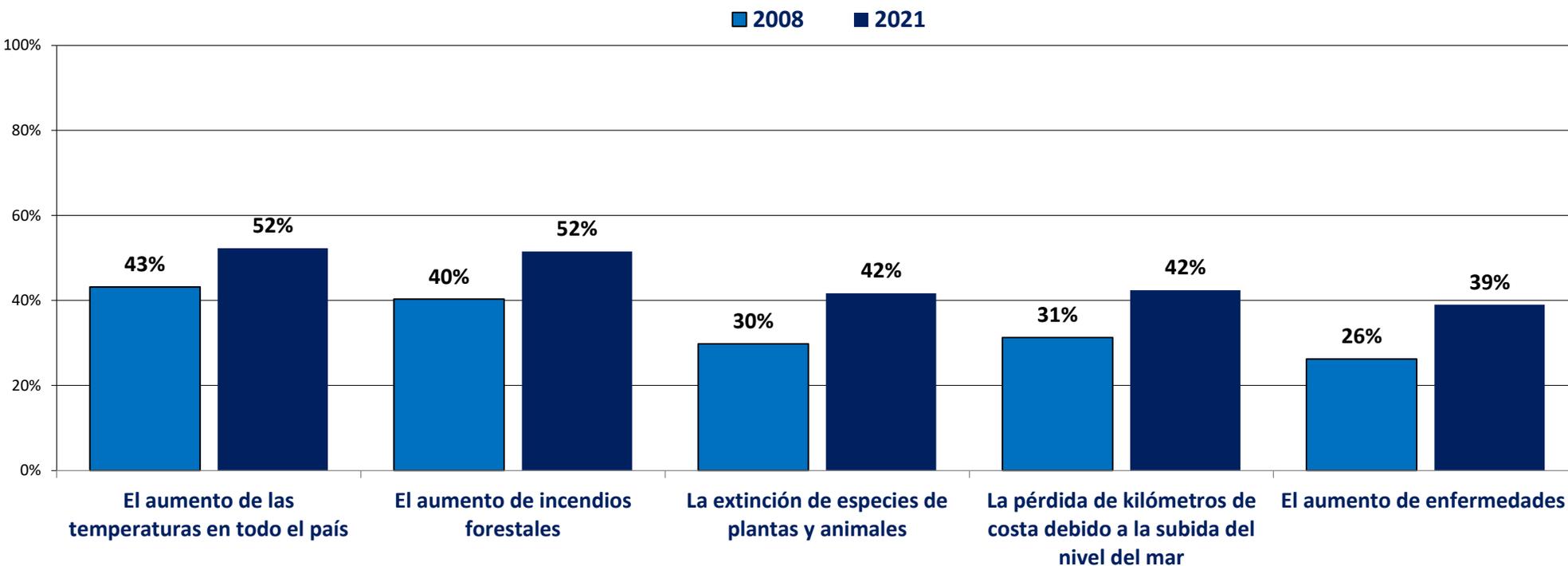
“¿En qué medida cree que el cambio climático afectará ...?” Base: 2.250 casos.



- La percepción de las consecuencias del cambio climático en diferentes facetas y ámbitos se ha incrementado significativamente a lo largo de los años.

“¿En qué medida cree que el cambio climático afectará ...?” Base: Total de casos.

PORCENTAJE QUE CONTESTA QUE ES “MUY PROBABLE”



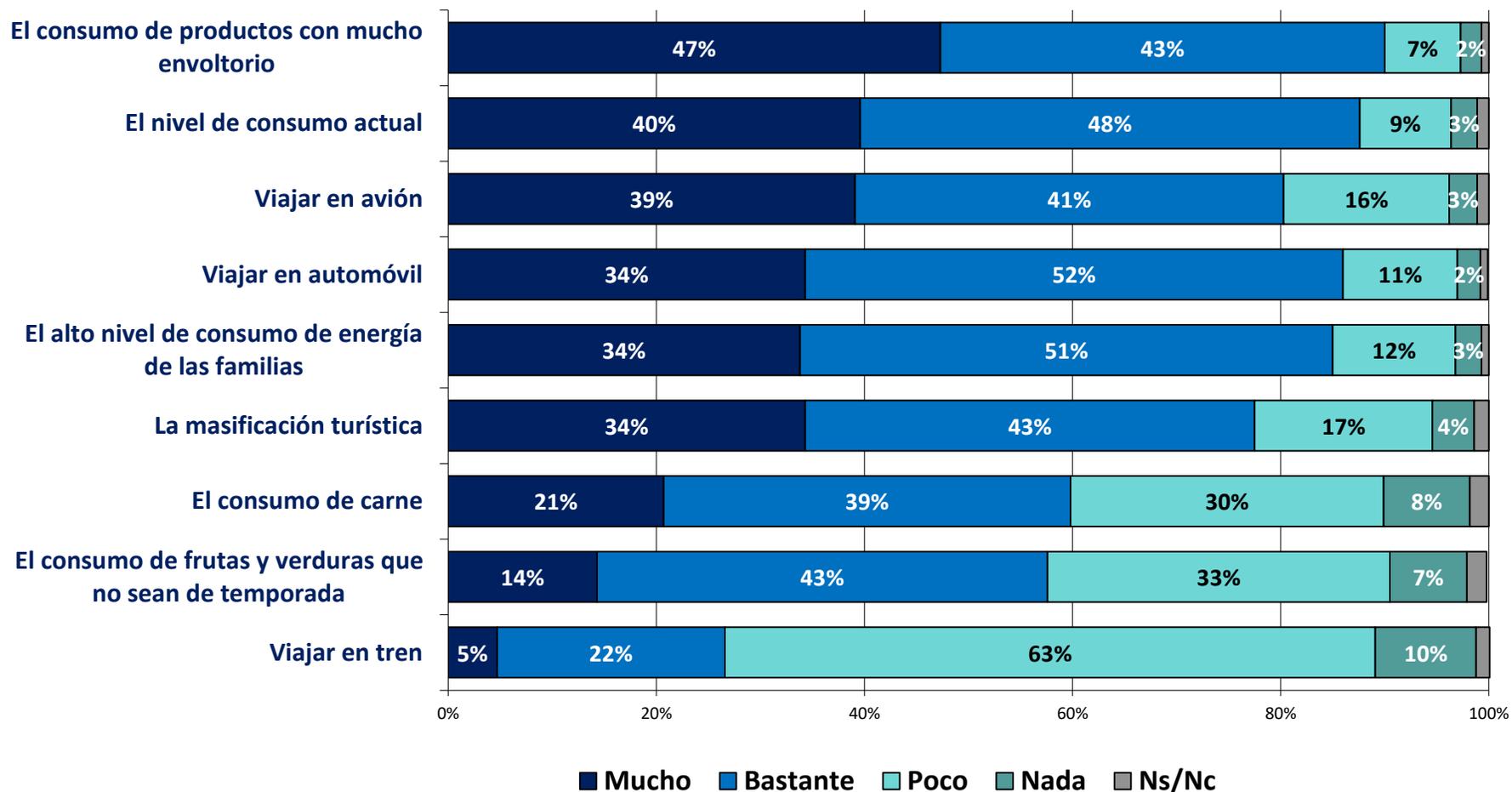
Conducta medioambiental: el papel del individuo

- Percepción de hábitos que contribuyen al cambio climático
- Capacidad de influencia personal
- Mapa de pautas de consumo
- Impacto y pautas de uso de la energía y el transporte
- Compromiso con la protección del medio ambiente
- Percepción de la protección medioambiental mediante mecanismos fiscales y de precios

- Los españoles asocian un conjunto muy amplio de comportamientos a la aceleración del cambio climático, entre los que destacan el nivel de consumo actual, el consumo de productos con mucho envoltorio, de energía, el transporte en avión y automóvil. Por el contrario, no creen que el tren contribuya significativamente a acelerar el cambio climático.

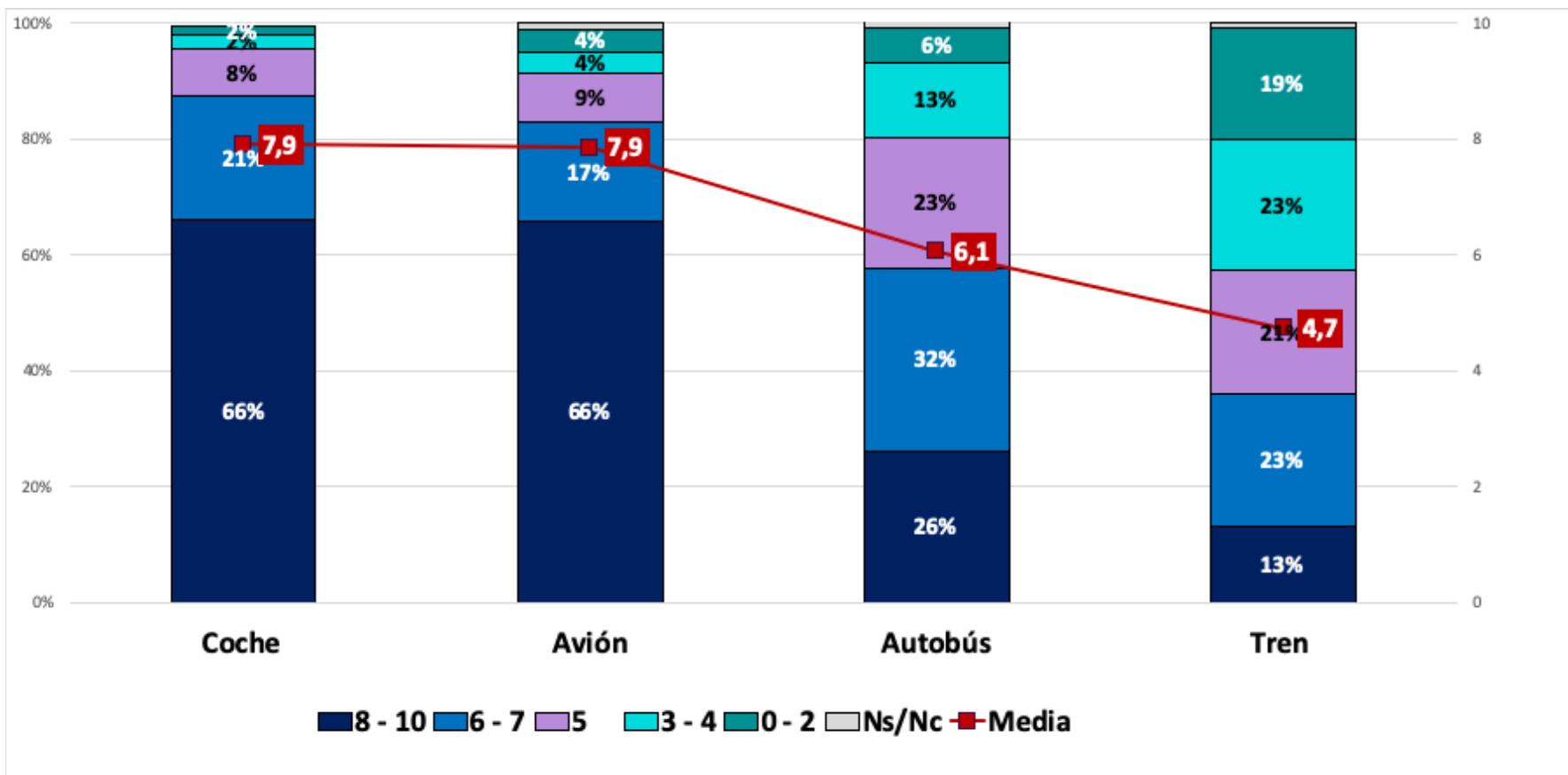
“¿Cree que los siguientes hábitos CONTRIBUYEN nada, poco, bastante o mucho en acelerar el cambio climático?”

Base: 2.250 casos.



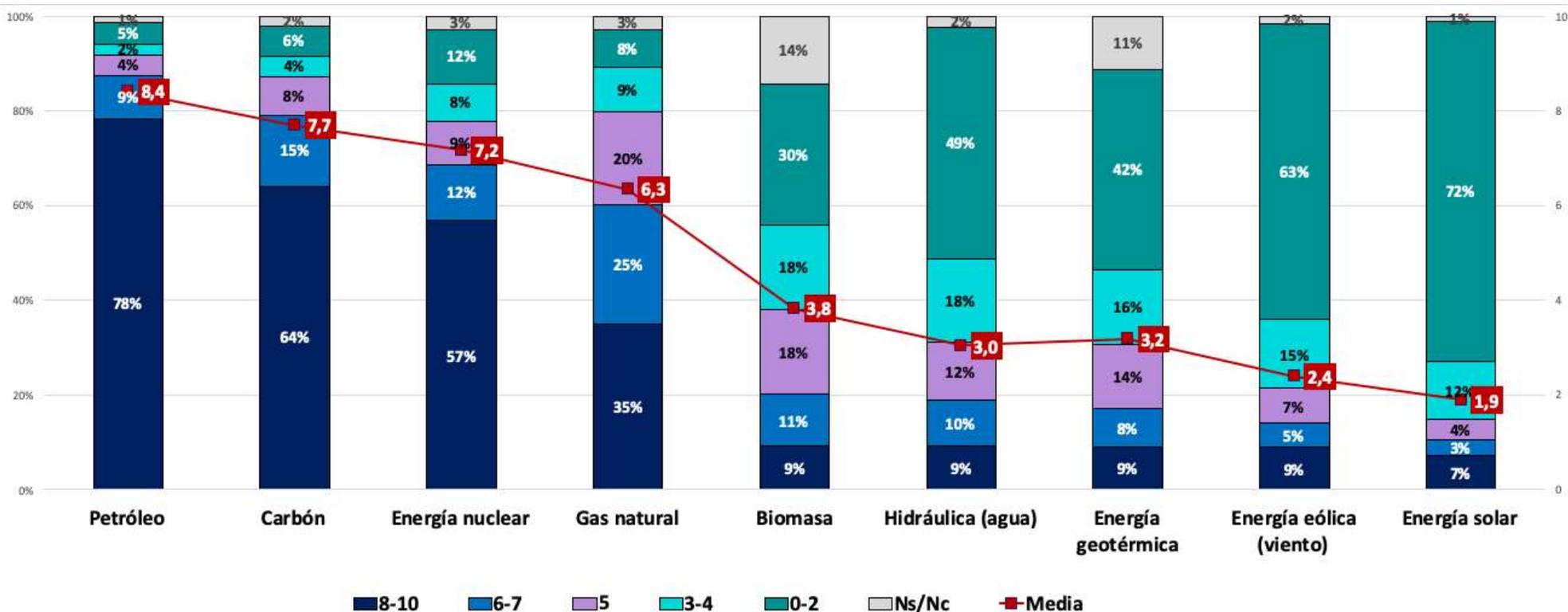
- Confirmando la percepción sobre el impacto del coche en el cambio climático, la amplísima mayoría de los ciudadanos valora muy negativamente el coche y el avión desde una perspectiva medioambiental y, en menor medida, el autobús. Como contraste, el tren es considerado el menos perjudicial de los medios de transporte.

“Para cada uno los medios de transporte que le leo a continuación, dígame por favor cómo los valora desde una perspectiva medioambiental”. Distribución y media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa “nada perjudicial” y 10 “muy perjudicial”. Base: 2.250 casos.



- Amplio conocimiento acerca del impacto medioambiental de las diferentes fuentes de energía y claro posicionamiento negativo de las energías no renovables (petróleo, carbón, nuclear, gas natural) y, por el contrario, una imagen más favorable de las energías renovables, destacando la solar y eólica.

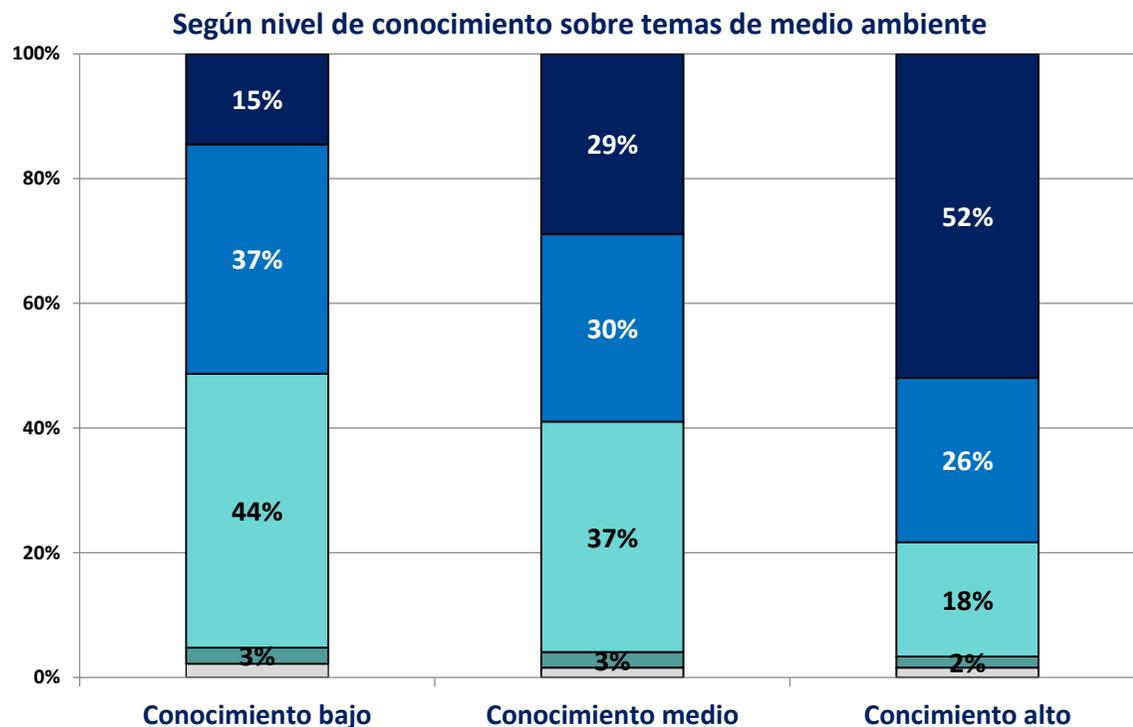
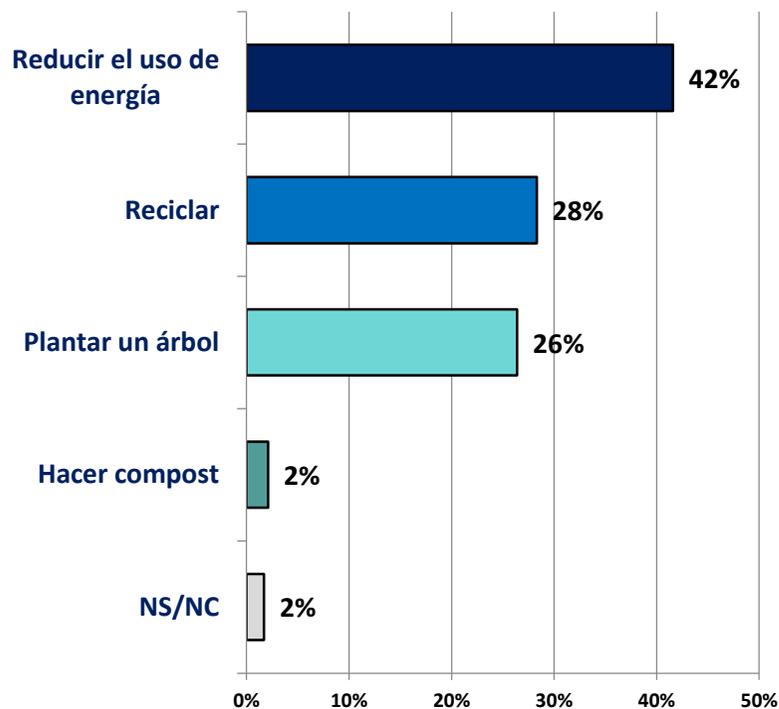
“¿En qué medida cree que las siguientes fuentes de energía contribuyen a agravar el cambio climático? Distribución y media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa “nada perjudicial” y 10 “muy perjudicial”. Base: 2.250 casos.



- La mayoría relativa cree que la reducción del uso de energía es una de las acciones que más contribuye a disminuir el calentamiento global. Le sigue el reciclaje y plantar un árbol. Entre aquellos que tienen un nivel de conocimiento medioambiental alto, se apunta en mayor proporción el papel de la reducción en el uso de energía. Por el contrario, entre los que tienen un conocimiento bajo, se señala en mayor medida el reciclaje y plantar un árbol.

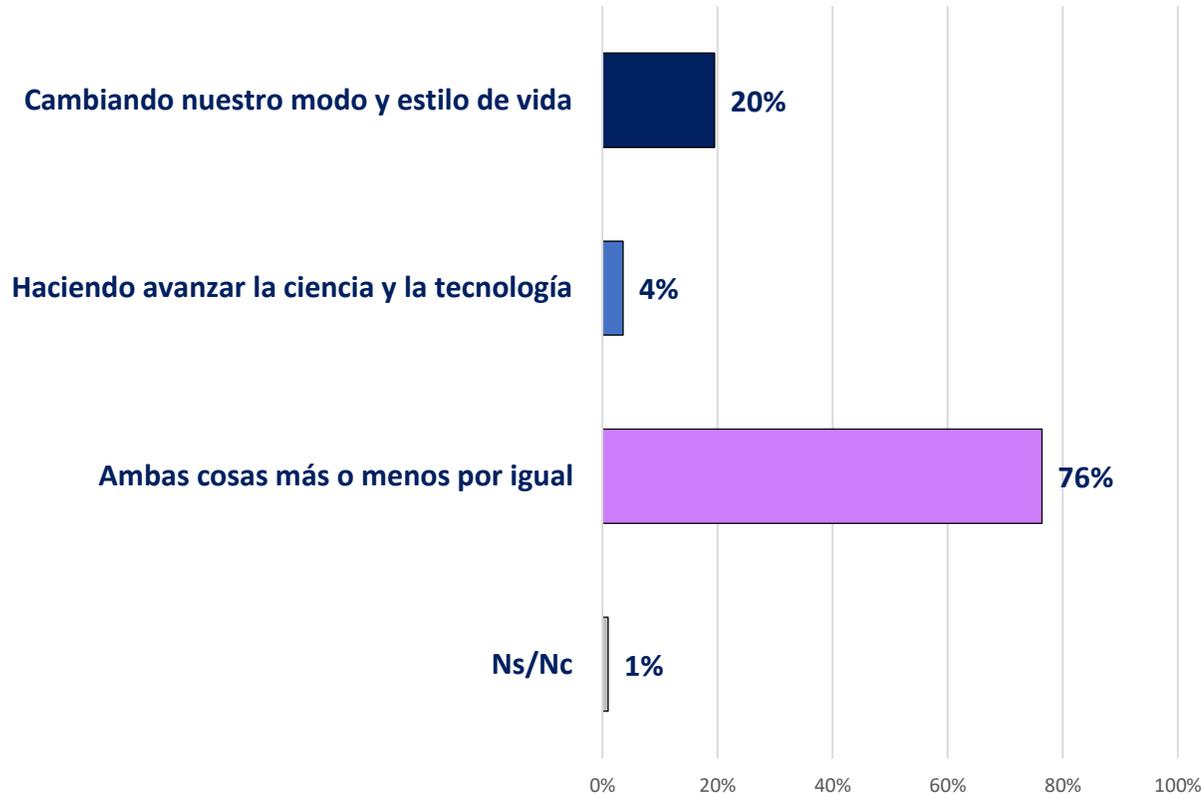
“Y de las siguientes acciones, ¿cuál cree que puede tener un mayor impacto en la reducción del calentamiento global?”

Base: 2.250 casos.



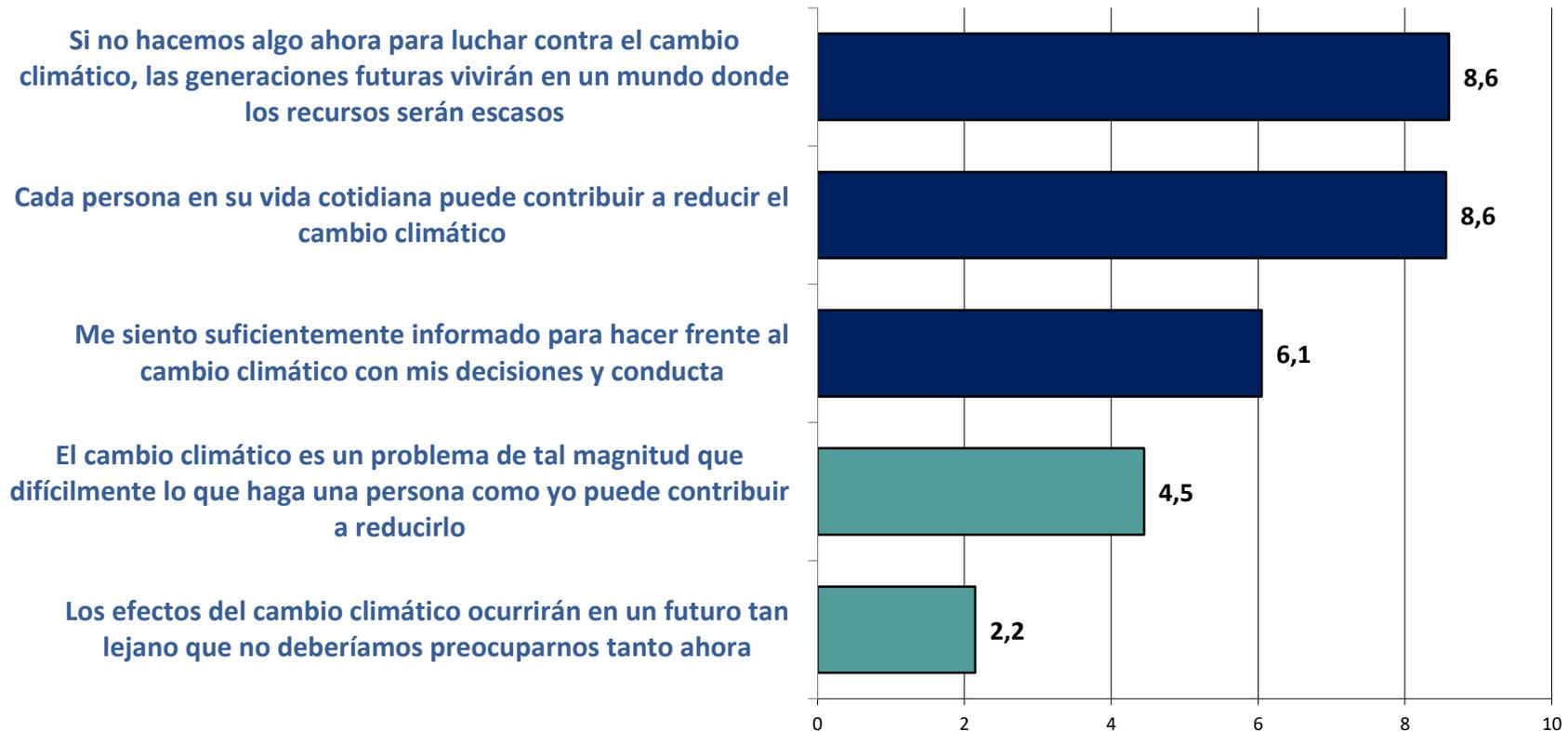
- Tres de cada cuatro españoles perciben que la mejora del medio ambiente depende de una combinación de dos factores: el cambio del estilo de vida y el avance del conocimiento.
- Un porcentaje significativo (20%) otorga un papel exclusivo al cambio del modo de vida como mejor forma de resolver los problemas del medio ambiente.

“La mejor forma para resolver los problemas del medio ambiente es...?” Base: 2.250 casos.



- En línea con la percepción de que es preciso cambiar el actual modo de vida, la mayoría de los ciudadanos cree que puede contribuir a la lucha contra el cambio climático y se considera informado sobre cómo hacerlo.
- Predomina el rechazo a la idea de que ante la magnitud de la problemática, las aportaciones individuales difícilmente sirven para algo.

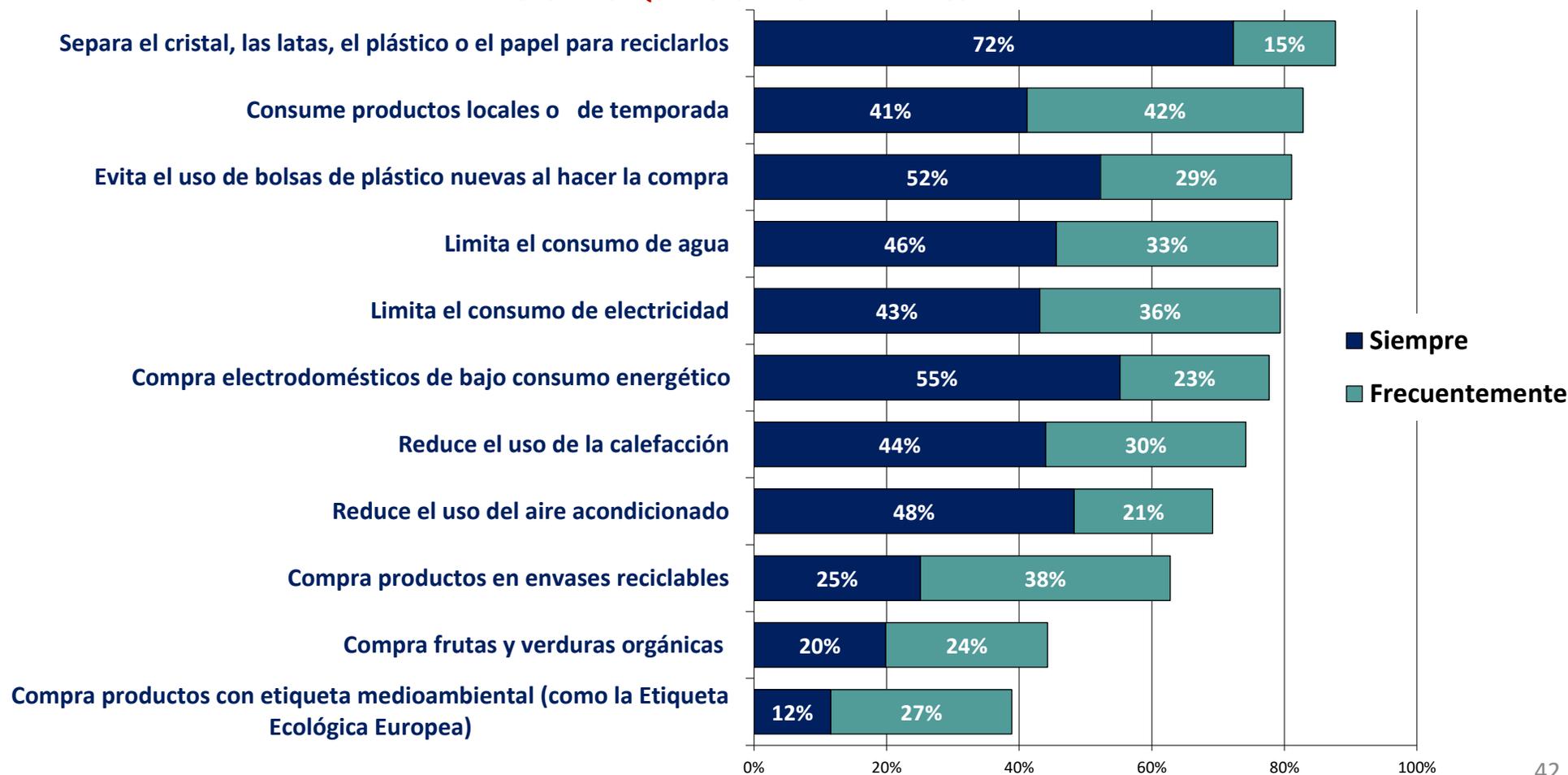
“¿Cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de las siguientes frases?” Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está “completamente en desacuerdo” y 10 que está “completamente de acuerdo”. Base: 2.250 casos.



- La amplia conciencia sobre la problemática y sobre la capacidad de influencia personal se traslada a la adopción de prácticas de cuidado medioambiental, ampliamente extendidas, como el reciclaje, el consumo de productos de temporada y todas aquellas que limitan el consumo y que reportan además otros beneficios al individuo (reducción de consumo de luz, agua, calefacción, etc.)

“¿Con qué frecuencia suele usted hacer cada una de las cosas que le leo, pensando en la conservación del medio ambiente? ¿Siempre, frecuentemente, a veces o nunca?” Base: 4.500 casos.

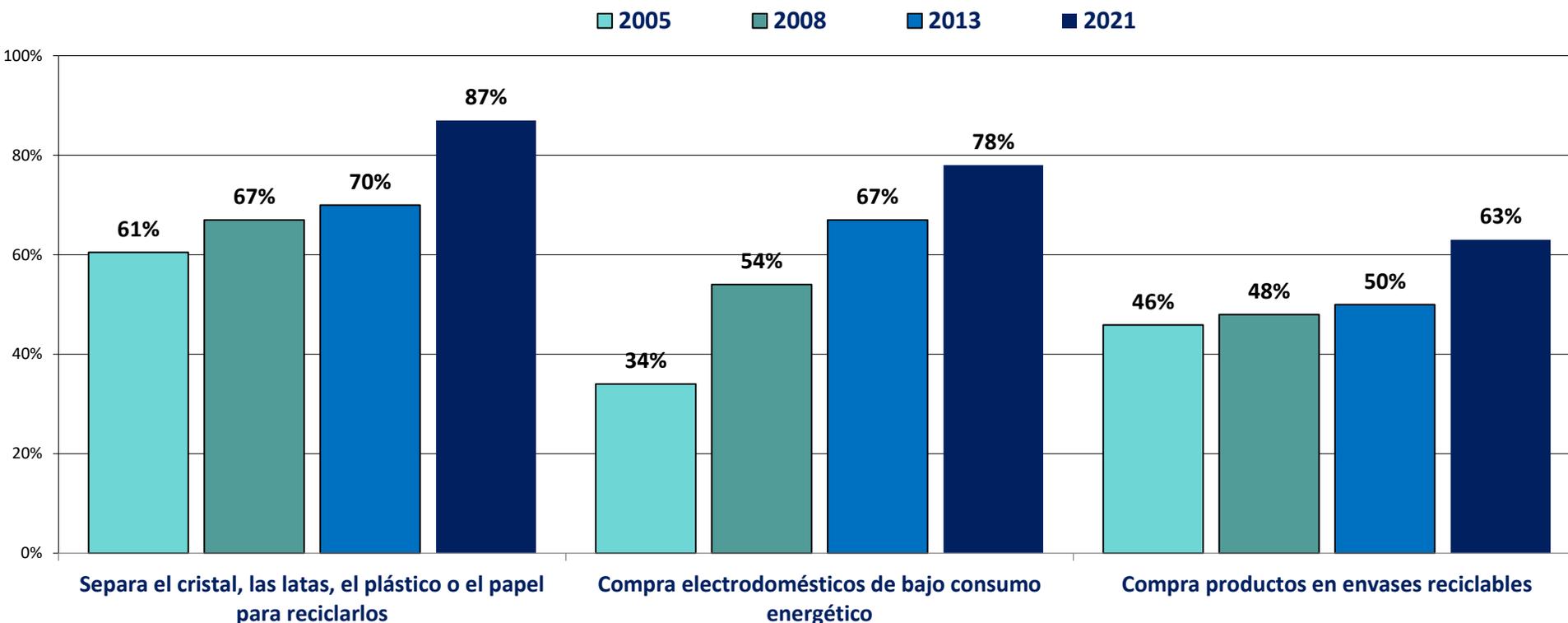
PORCENTAJE QUE RESPONDE SIEMPRE Y FRECUENTEMENTE.



- En términos de serie temporal, prácticas como el reciclaje, la compra de electrodomésticos de bajo consumo energético y la de productos en envases reciclables, se han ido implantando de manera progresiva en los últimos quince años.

“¿Con qué frecuencia suele usted hacer cada una de las cosas que le leo, pensando en la conservación con una implantación muy elevada del medio ambiente? ¿Siempre, frecuentemente, a veces o nunca?” Base: Total de casos.

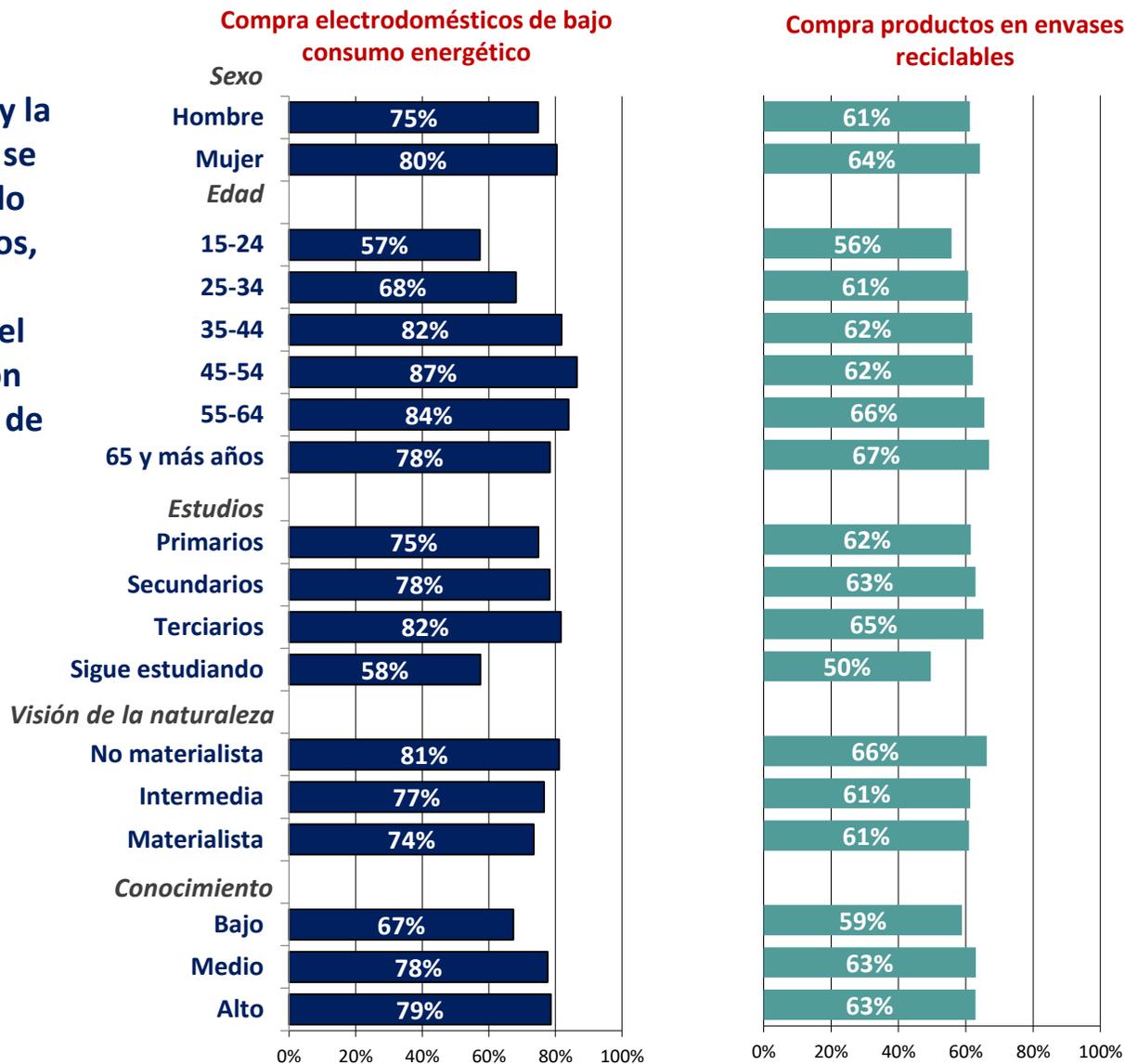
PORCENTAJE QUE RESPONDE SIEMPRE + FRECUENTEMENTE.



“¿Con qué frecuencia suele usted hacer cada una de las cosas que le leo, pensando en la conservación del medio ambiente?” Base: 4.500 casos.

PORCENTAJE QUE RESPONDE SIEMPRE + FRECUENTEMENTE.

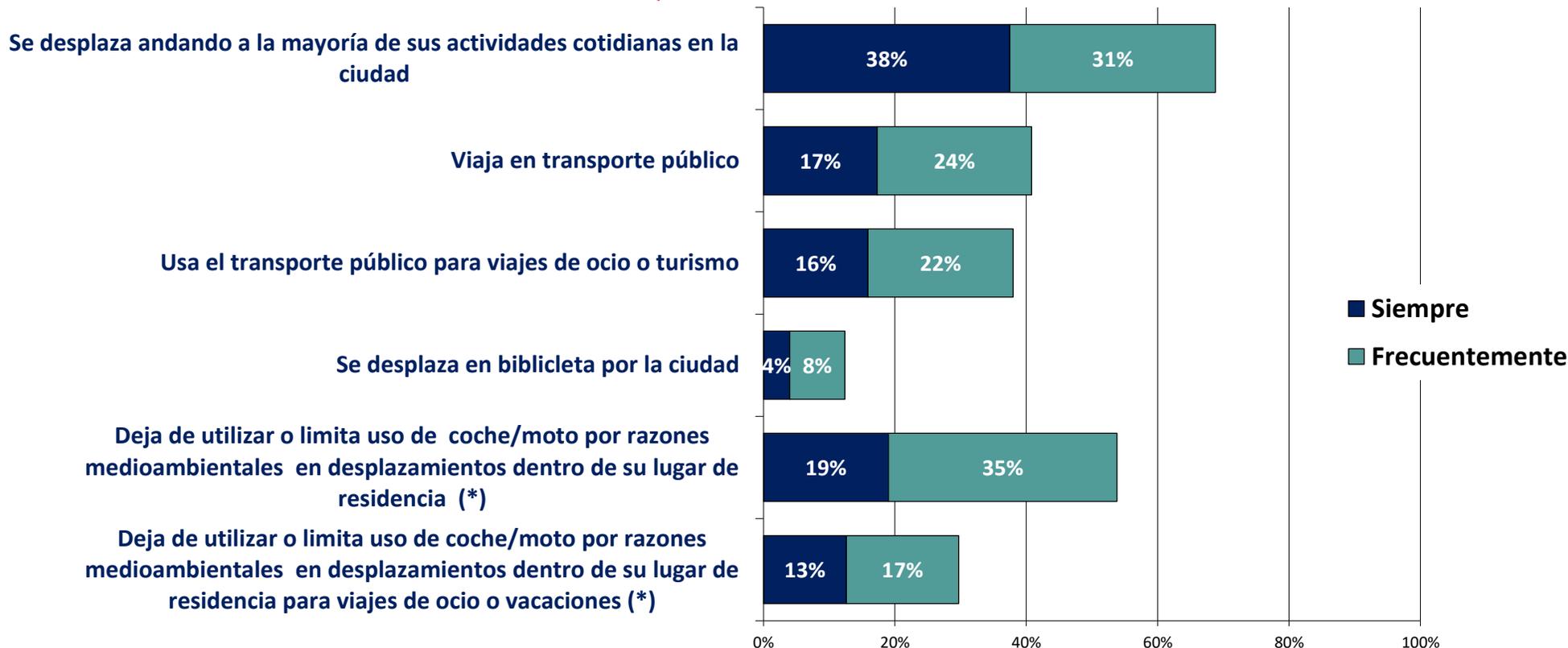
- Si se toman en consideración dos de los comportamientos de cuidado medioambiental -la compra de electrodomésticos de bajo consumo y la de productos en envases reciclables- se observa que su seguimiento declarado es mayoritario en todos los segmentos, aunque aumenta claramente en las mujeres, los individuos de mayor nivel de estudios, quienes tienen una visión no materialista de la naturaleza y los de nivel alto y medio de conocimiento medioambiental.



- Las conductas asociadas al transporte por razones medioambientales presentan un amplio espacio de mejora, aunque hay que tener en cuenta que se trata de prácticas que involucran factores que exigen el despliegue de medios y políticas públicas. El desplazamiento a pie en las actividades cotidianas está bastante generalizado y el uso del transporte público, aunque significativo, no es mayoritario. La utilización de la bicicleta es muy minoritaria. Evitar o restringir el uso del coche en desplazamientos por la ciudad es frecuente en algo más de la mitad de los españoles con vehículo, mientras que es mucho más débil en los desplazamientos por motivos de ocio o turismo

“¿Con qué frecuencia suele usted hacer cada una de las cosas que le leo, pensando en la conservación del medio ambiente? ¿Siempre, frecuentemente, a veces o nunca?” Base: 4.500 casos.

PORCENTAJE QUE RESPONDE SIEMPRE Y FRECUENTEMENTE.

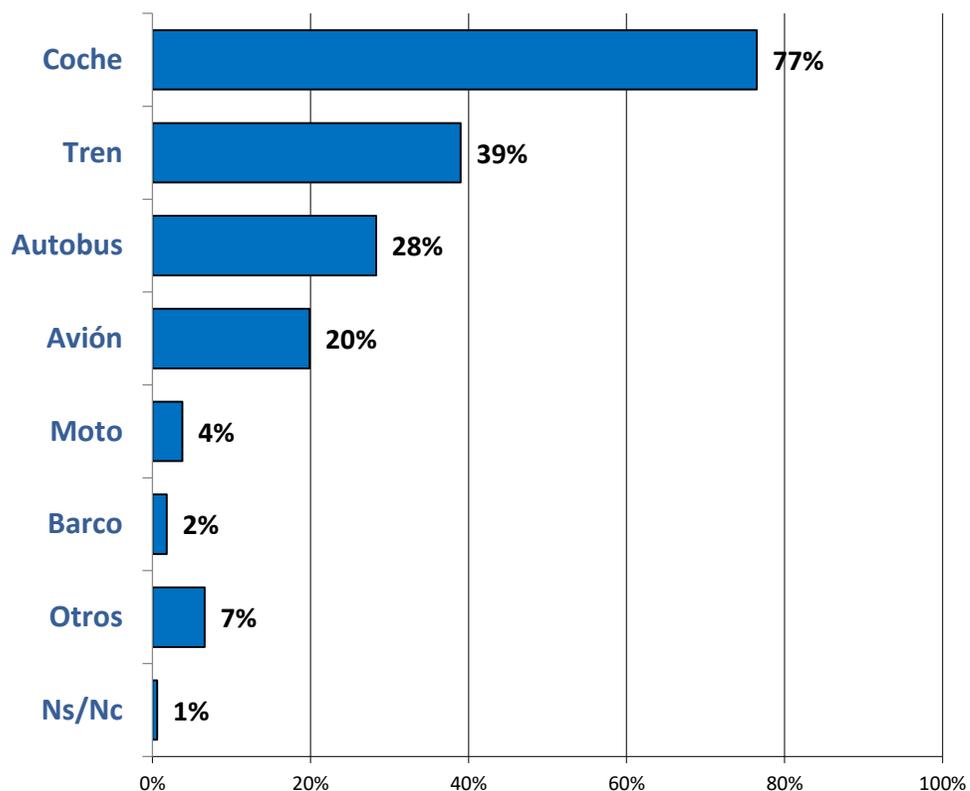


(*) Base: Tienen coche o moto

- En correspondencia con el porcentaje minoritario que restringe el uso del coche para viajes de ocio y turismo, la mayoría de los españoles declara preferirlo para desplazarse por esos motivos. Le siguen los medios de transporte público como el tren y el autobús.

”¿Y a la hora de ir de vacaciones o desplazarse los fines de semana, ¿cuál es su medio de transporte preferido? ¿Y en segundo lugar?”

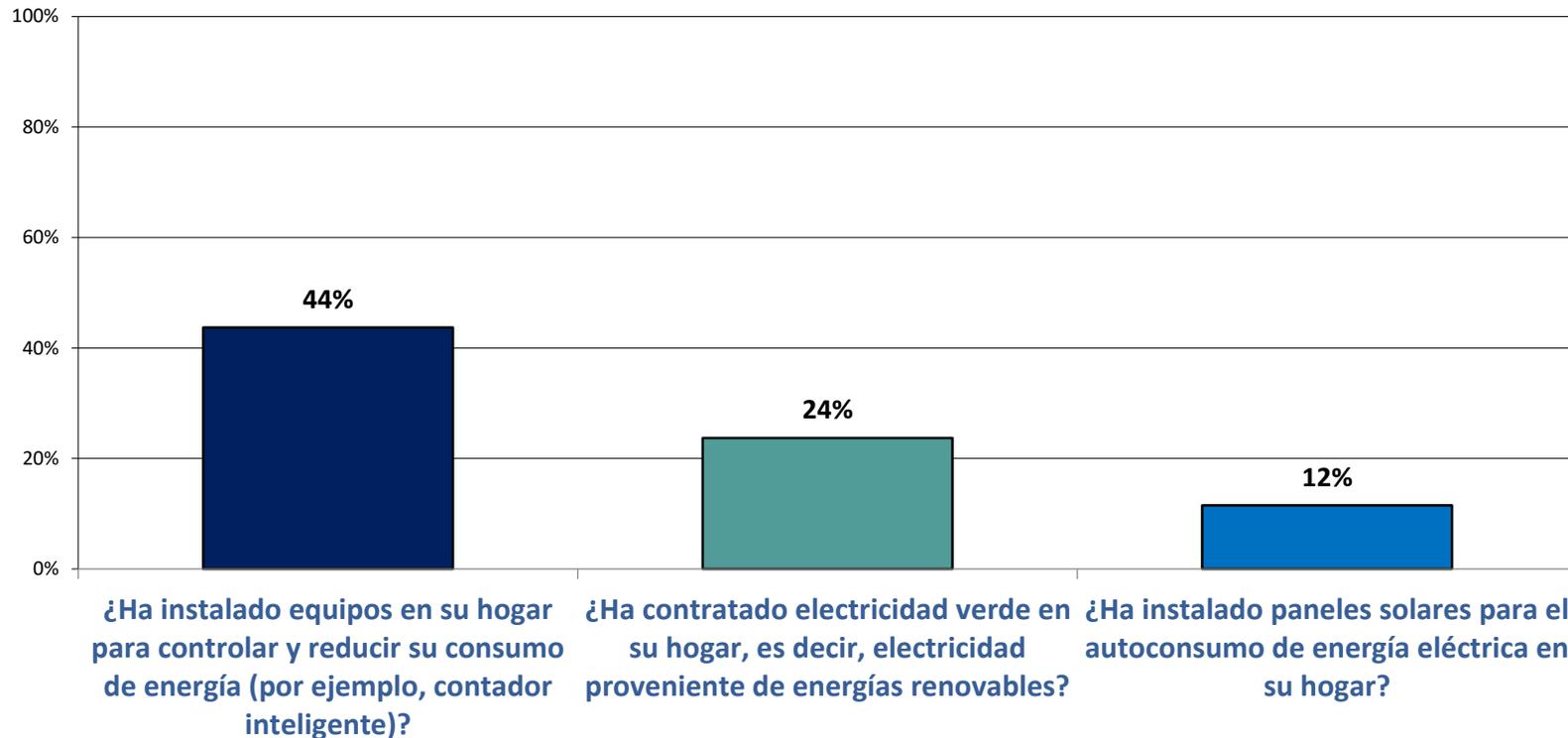
Base: 2.250 casos.



- Algunos hábitos relacionados con el uso de energía se encuentran poco extendidos, en parte porque implican un mayor nivel de conocimiento de la oferta de productos disponibles en el mercado y, seguramente, también porque dependen de las características de la vivienda: la práctica más habitual es instalar un contador inteligente para controlar el consumo de energía y, en menor medida, contratar “electricidad verde”. La instalación de paneles solares no supera un 12% de la población.

“En los últimos años, ha...”

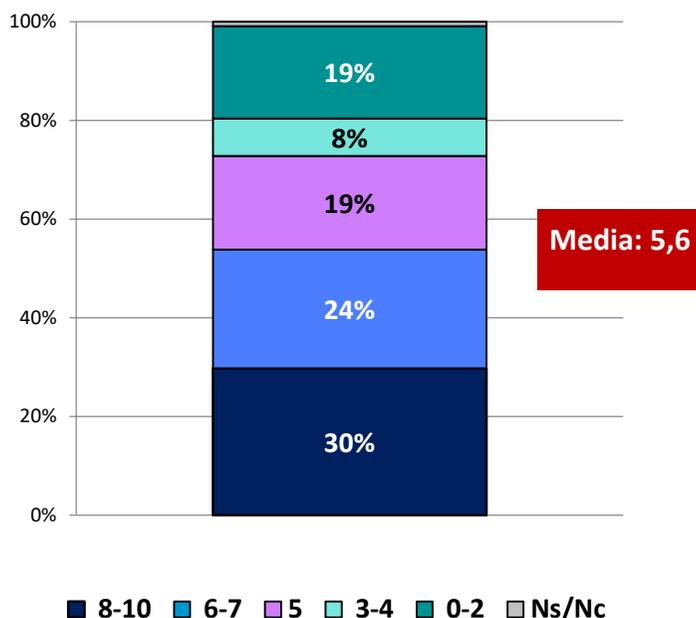
PORCENTAJE QUE CONTESTA AFIRMATIVAMENTE. Base: 2.250 casos.



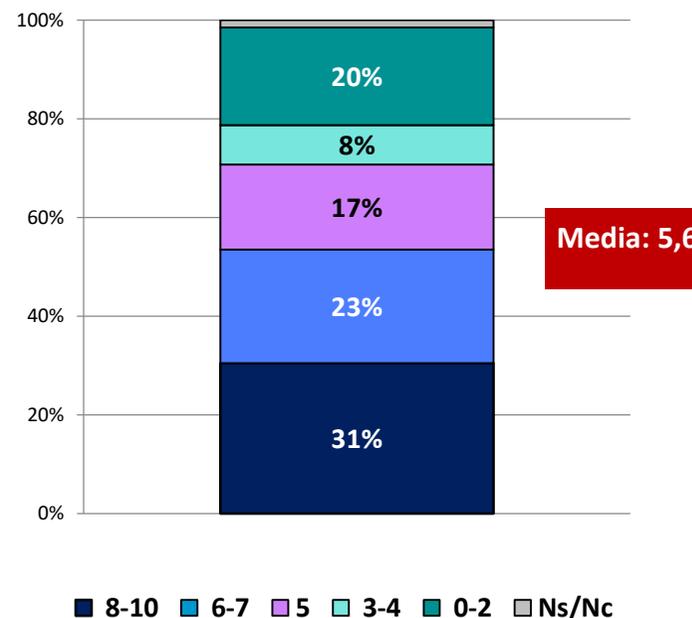
- Destaca el acuerdo con el aumento de los impuestos al consumo y en la declaración de la renta para conservar el medio ambiente, si bien con una notable variabilidad en esa disposición: el 54% se declara dispuesto a pagar más, alrededor de un 20% adopta posiciones intermedias y aproximadamente un 30% las rechaza.

“¿Hasta qué punto está Ud. a favor de que...” Distribución y media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que estaría “totalmente en contra” y 10 que estaría “totalmente a favor”. Base: 2.250 casos.

Se suban los impuestos al consumo para conservar el medio ambiente



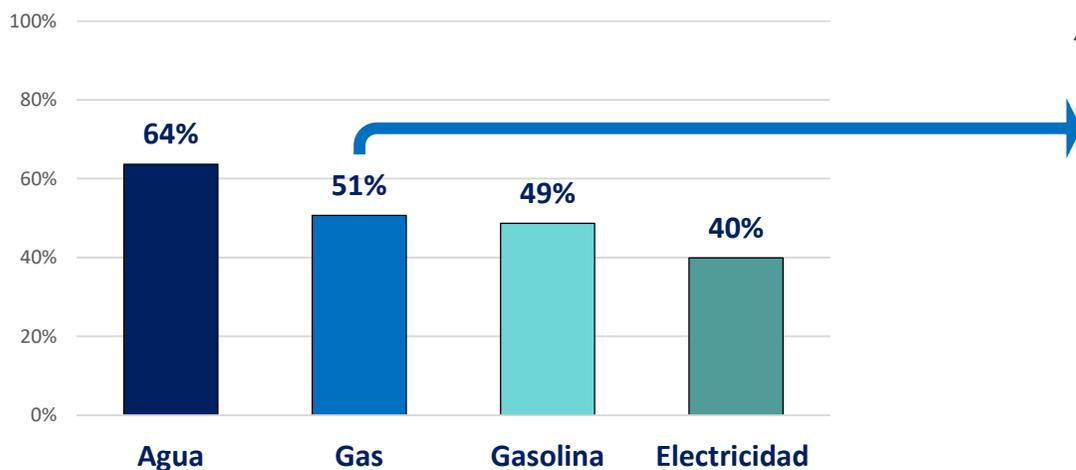
Se suban los impuestos en la declaración de la renta para conservar el medio ambiente



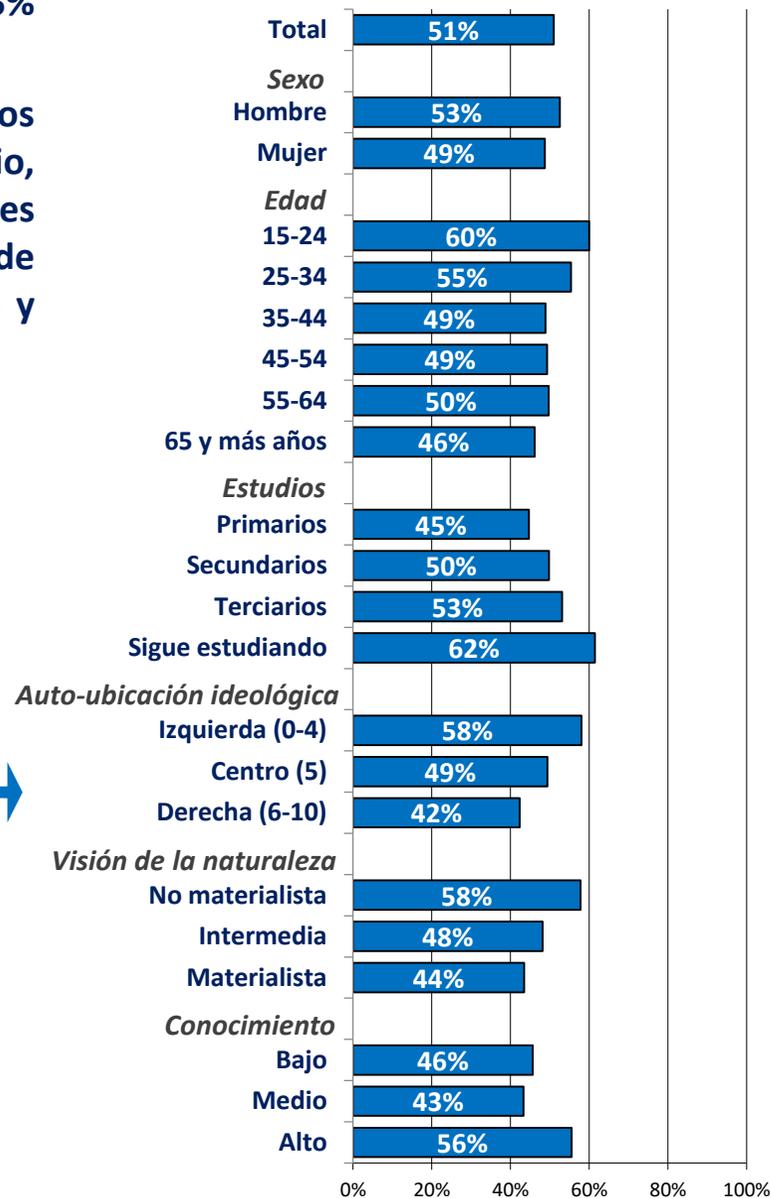
- La mayoría o mayoría relativa estaría dispuesto a pagar un 5% más por el agua, el gas, la gasolina y la electricidad.
- Tomando en consideración el grupo de quienes están dispuestos a pagar más por el gas, se observa que aunque es mayoritario, tiende a aumentar entre los hombres, los jóvenes, quienes siguen estudiando en la actualidad, los que se declaran de izquierdas, tienen una visión no materialista de la naturaleza y tienen un conocimiento medioambiental alto.

“De los siguientes productos, ¿estaría dispuesto a pagar un 5% más para proteger el medio ambiente?”

PORCENTAJE QUE RESPONDE AFIRMATIVAMENTE. Base: 4.500 casos.

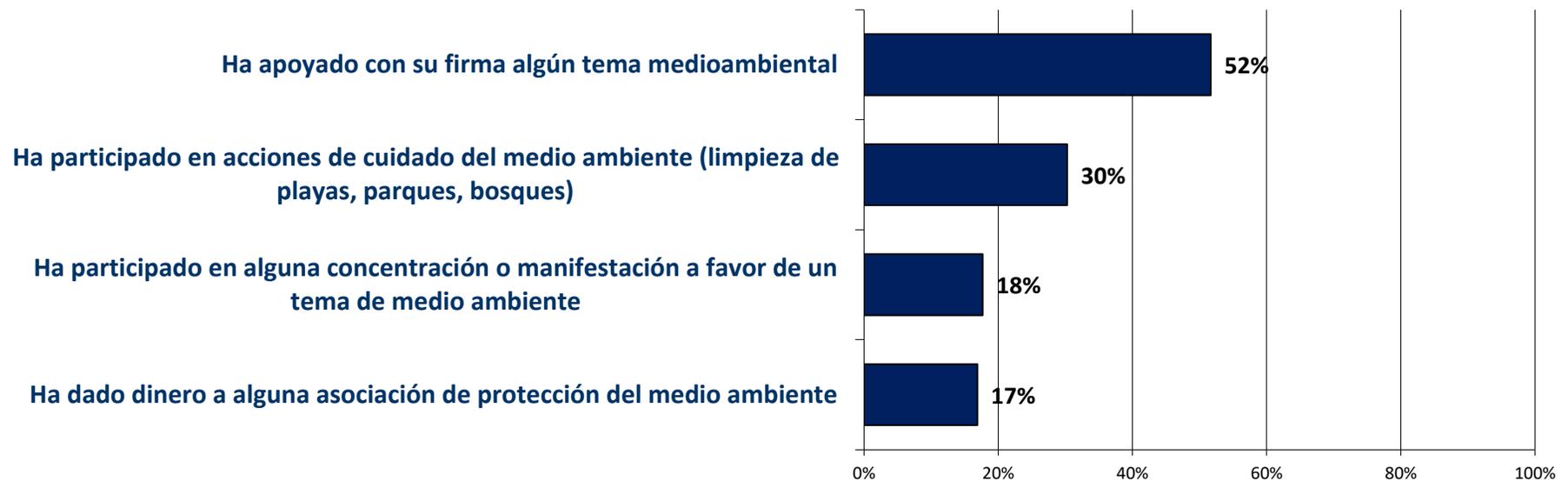


Porcentaje dispuesto a pagar un 5% más en el Gas

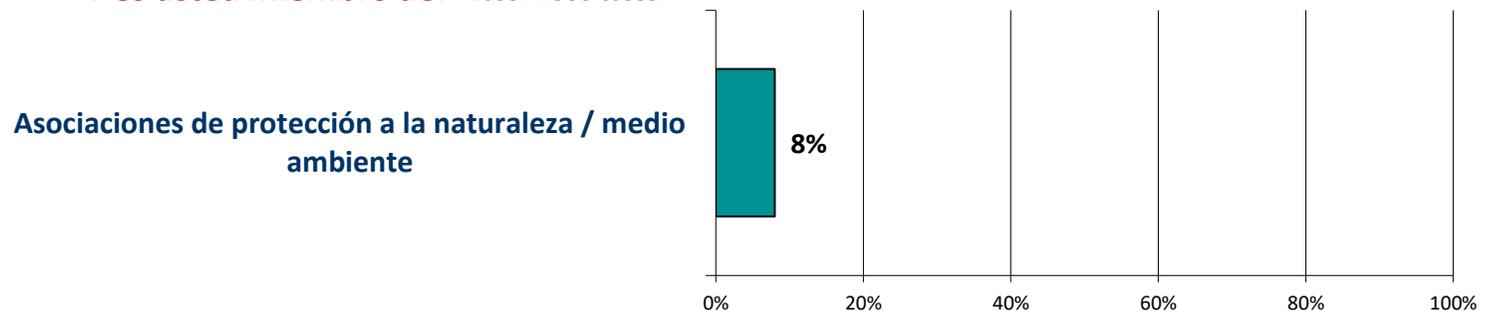


- En el ámbito de la esfera pública, el compromiso activo con la protección del medio ambiente alcanza un nivel significativo. Las prácticas más extendidas son la firma de peticiones (52%) y la movilización activa en el cuidado del medio ambiente (limpieza de playas, parques, etc.). El asociacionismo se sitúa por debajo del 10%, casi doblándose a través del apoyo económico.

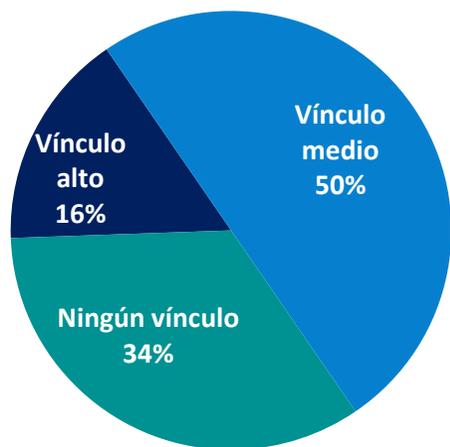
“¿Ud. Personalmente, en los últimos 12 meses” Base: 4.500 casos.



“Y es usted miembro de:” Base: 4.500 casos.

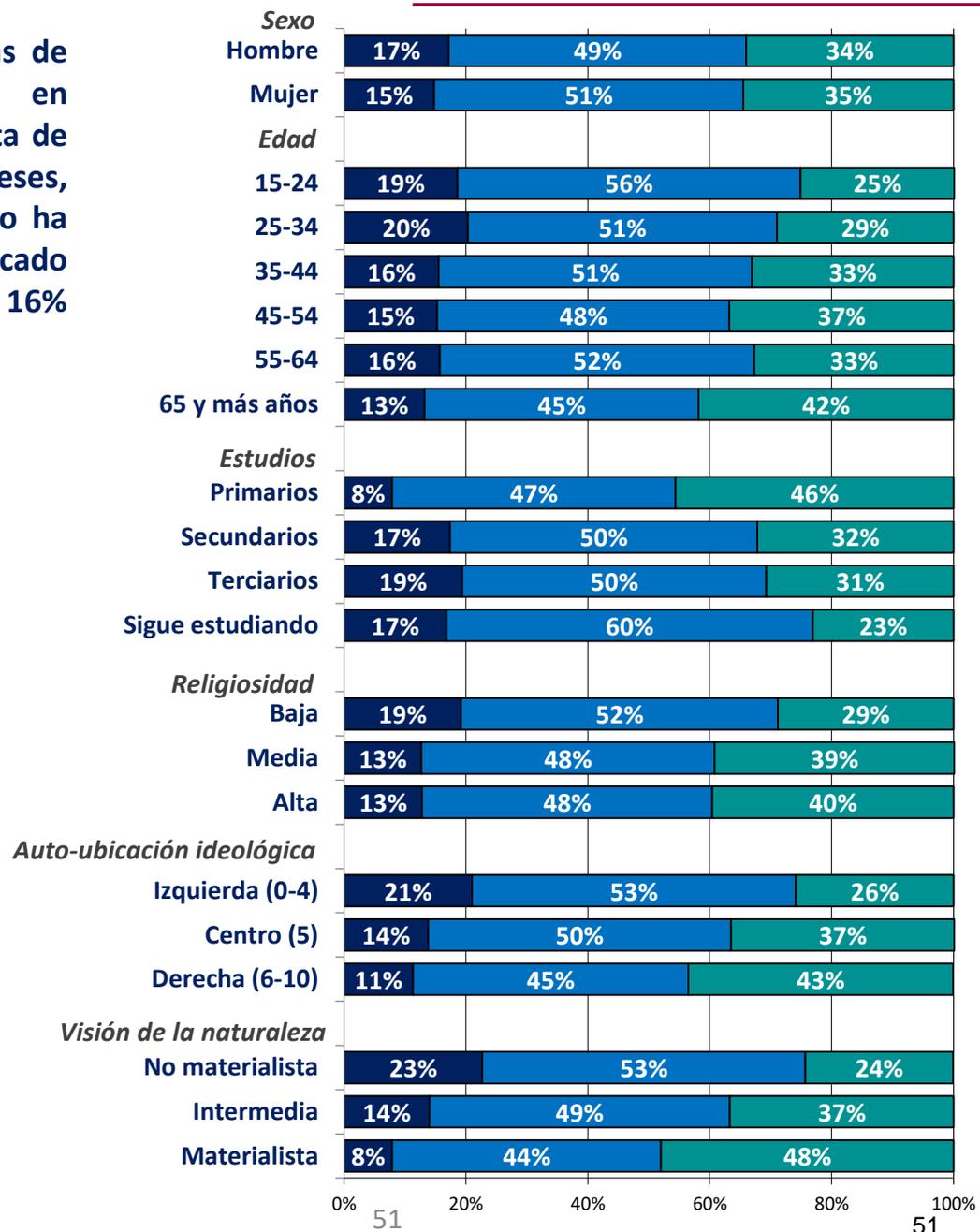


Para medir el nivel de implicación en acciones colectivas de protección del medio ambiente se ha tomado en consideración el número de actividades, de entre una lista de cuatro, en las que han participado en los últimos 12 meses, además del asociacionismo medioambiental: un tercio no ha tenido ningún vínculo directo, la mitad se ha implicado mediante una o dos modalidades (vínculo medio) y el 16% restante a través de tres o más mecanismos (vínculo alto).



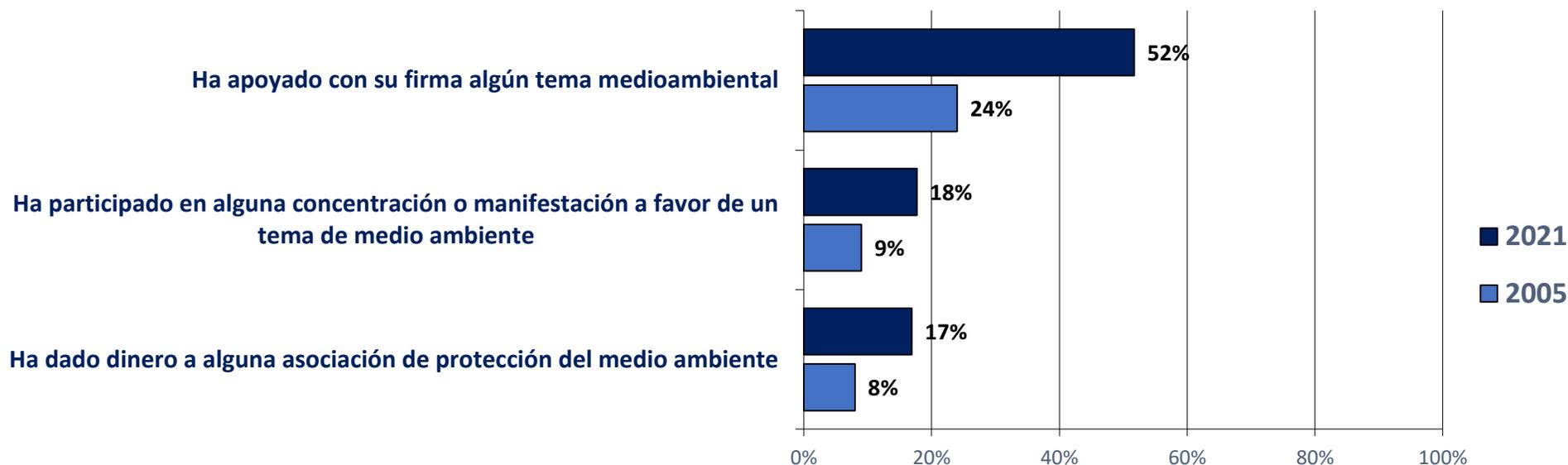
El compromiso con el medio ambiente a través de mecanismos de acción colectiva aumenta entre los jóvenes y quienes tienen estudios superiores, tienen un nivel más bajo de religiosidad y se identifican con la izquierda. También se acentúa entre quienes tienen una visión no materialista de la naturaleza

IMPLICACIÓN EN ACCIONES COLECTIVAS DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

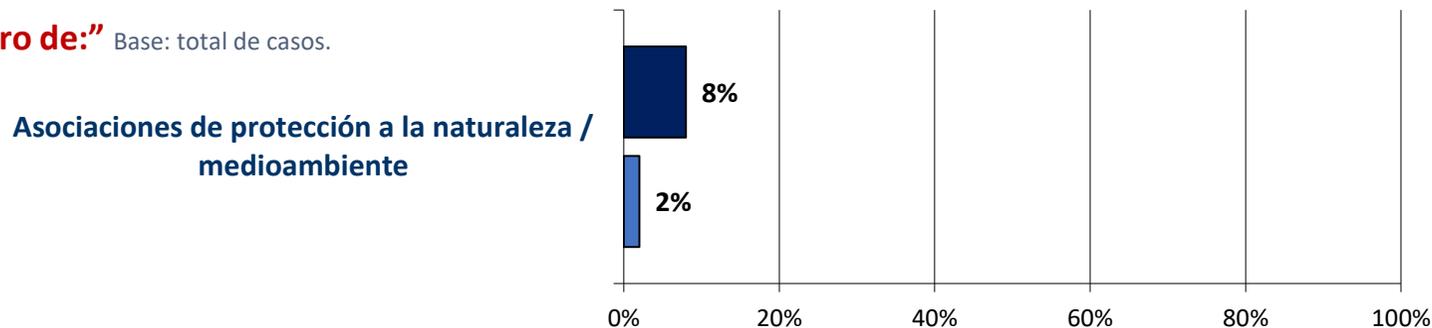


- El compromiso medioambiental en la esfera pública ha aumentado significativamente en los últimos quince años: se ha duplicado a través del apoyo con firmas, manifestaciones y aportación de dinero. El asociacionismo, aunque minoritario, se ha cuadruplicado en los últimos 15 años.

“¿Ud. Personalmente, en los últimos 12 meses?” Base: total de casos.



“Y es usted miembro de:” Base: total de casos.



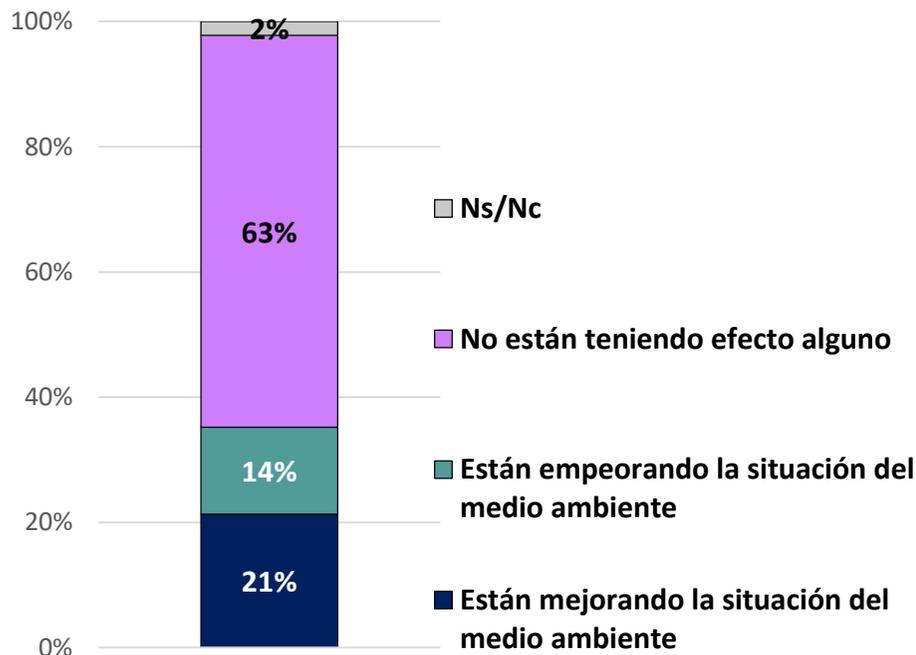
Papel de los poderes públicos. Regulación e instrumentos

- **Valoración de la gestión y responsabilidades de diferentes actores**
- **Poderes públicos y regulación**
- **Cambio climático y crecimiento económico**
- **Instrumentos de gestión. Ley de Cambio Climático y Transición Energética**

- En un contexto de máxima preocupación por el cambio climático, prevalece una visión muy pesimista sobre cómo se está abordando. La mayoría cree que las políticas para combatirlo en el mundo no tienen ningún efecto e incluso un 14% adicional cree que empeoran la situación. Esta visión marcadamente pesimista se traslada también a nivel nacional: algo más de ocho de cada diez españoles creen que no se está haciendo lo suficiente.

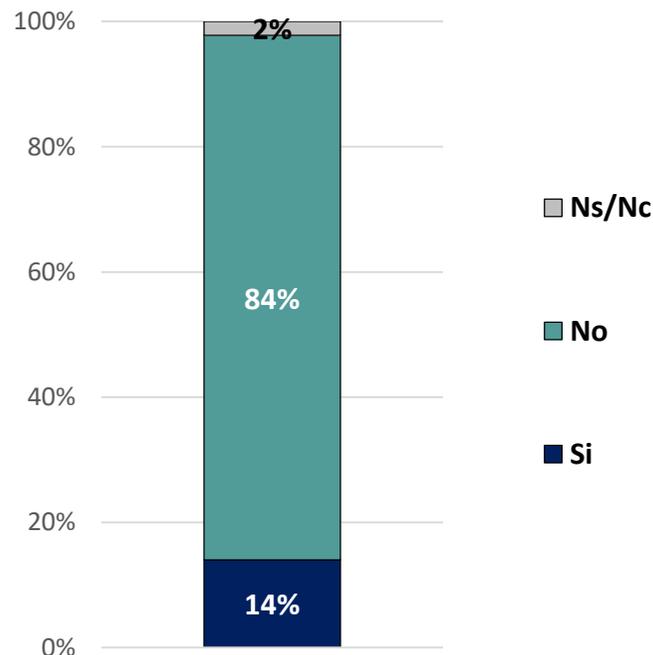
“¿Cree usted que las políticas actuales para COMBATIR el cambio climático en todo el mundo...?”

Base: 2.250 casos.



“¿Cree que España, a través de sus políticas y regulaciones ambientales, está haciendo lo suficiente para combatir el cambio climático?”

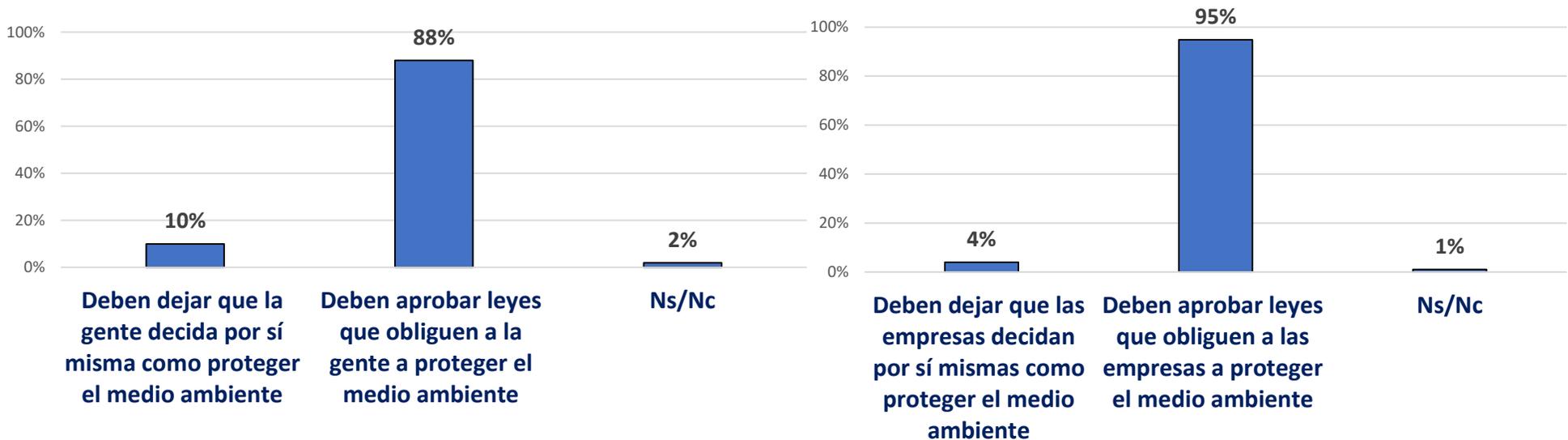
Base: 2.250 casos.



- La amplísima mayoría cree que es mejor que el Gobierno imponga normas que obliguen a los individuos y a las empresas a tomar medidas para proteger el medio ambiente antes que dejar el asunto en manos de cada persona o empresa particular.

“¿Cuál de estos dos puntos de vista se acerca más a su propia opinión?” Base: 2.250 casos.

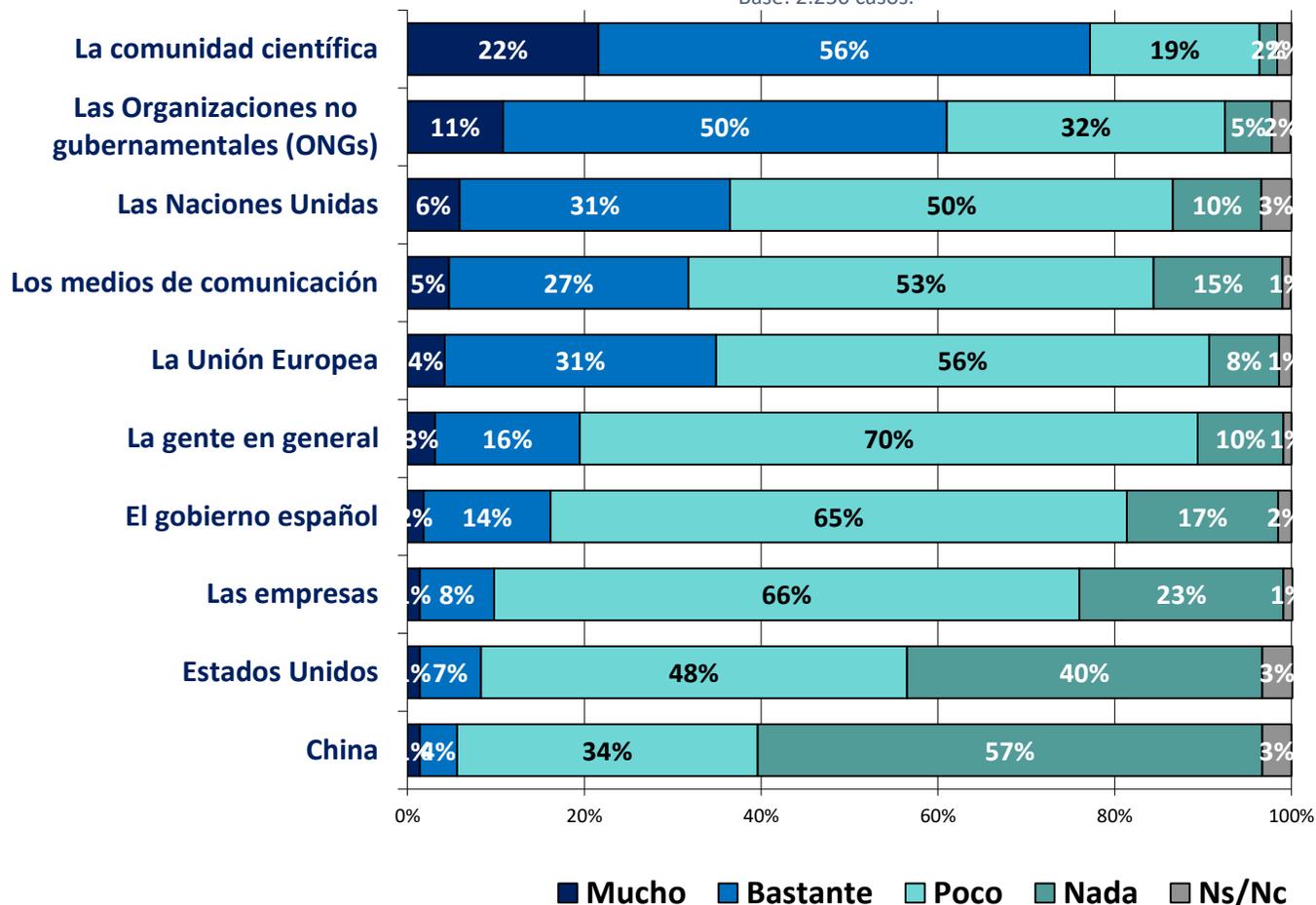
LOS GOBIERNOS:



- Los ciudadanos españoles creen que el esfuerzo de diferentes actores para luchar contra el cambio climático es, en general, débil. Especialmente, tienen una visión muy negativa del comportamiento de China, Estados Unidos, las empresas, el Gobierno español y de la gente en general. Algo más positiva y diversa es la opinión que tienen sobre la Unión Europea, los medios de comunicación y las Naciones Unidas. Como contraste, la visión de la contribución de la comunidad científica y de las ONGs es claramente positiva.

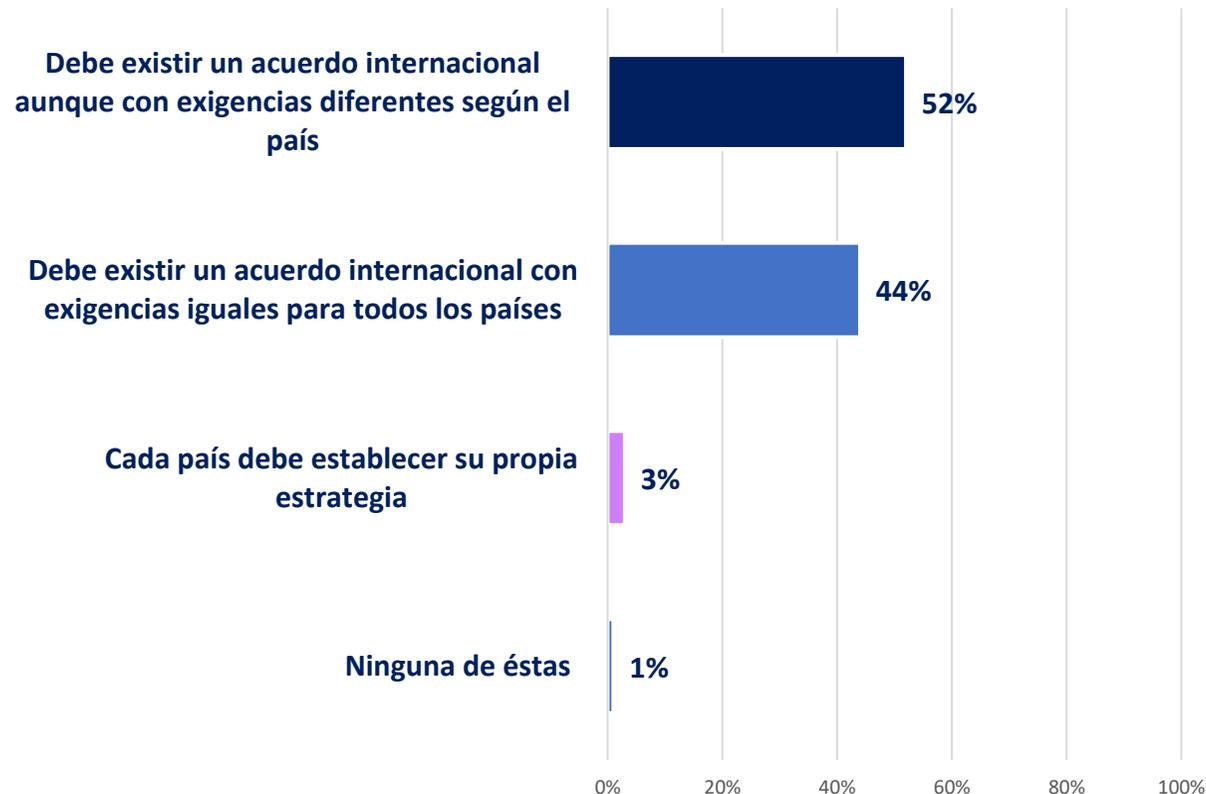
“¿Cree usted que los siguientes grupos hacen nada, poco, bastante o mucho para luchar contra el cambio climático?”

Base: 2.250 casos.



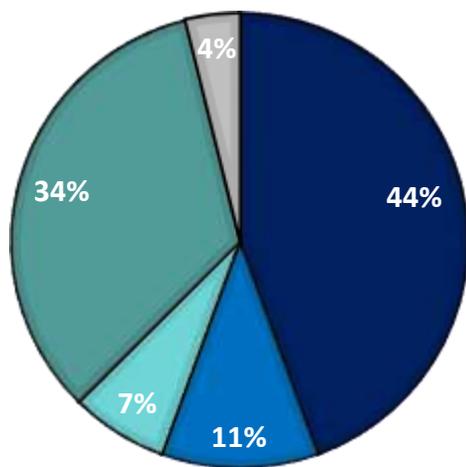
- La gran mayoría de los españoles apuesta por acuerdos internacionales para luchar contra el cambio climático: el 96% cree que es necesario que exista un acuerdo internacional. Aunque las opiniones están divididas, son más numerosos quienes creen que esos acuerdos deben establecer una estrategia con plazos y exigencias diferentes según el país de que se trate.

“Pensando en la lucha contra el cambio climático y en lo que deben hacer los países, ¿cuál de las siguientes frases refleja mejor su postura al respecto?” Base: 2.250 casos.

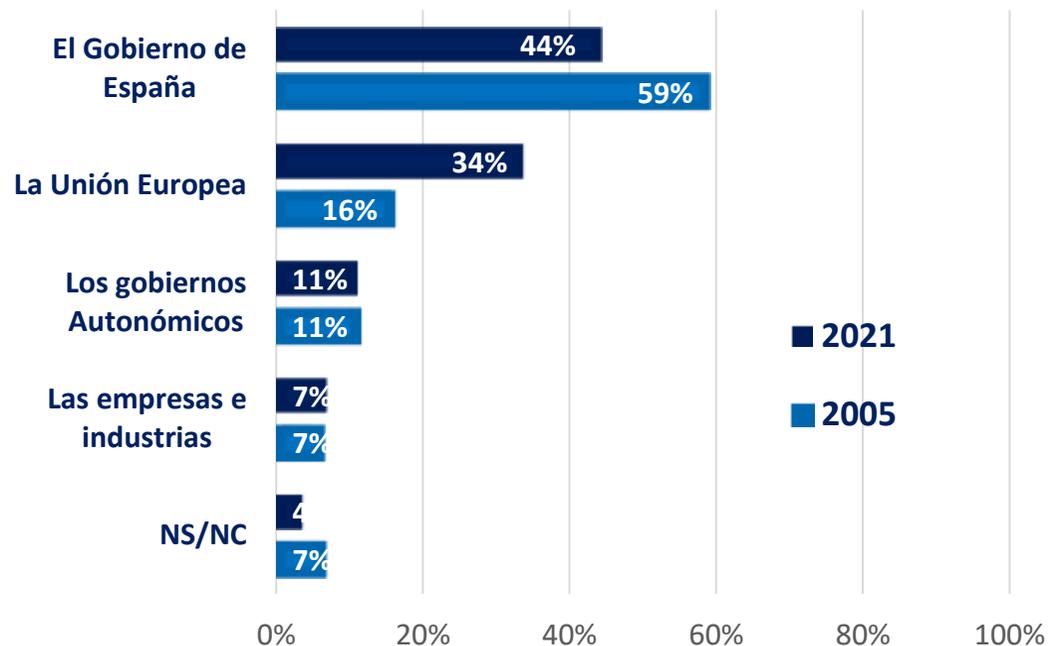


- Una mayoría relativa de los españoles adjudica la responsabilidad de afrontar los problemas medioambientales del país al Gobierno central, en tanto que un tercio se la adjudica a la Unión Europea. Los gobiernos autonómicos y las empresas e industrias ocupan un segundo plano en términos de responsabilidad.
- En términos de serie temporal se reduce la adjudicación de responsabilidad al Gobierno de España, al tiempo que se incrementa la de la Unión Europea, que aproximadamente se duplica en un período de quince años.

“De los siguientes organismos, ¿cuál considera usted que debe ser RESPONSABLE de cuidar de los problemas del medio ambiente del país?” Base: 2.250 casos.

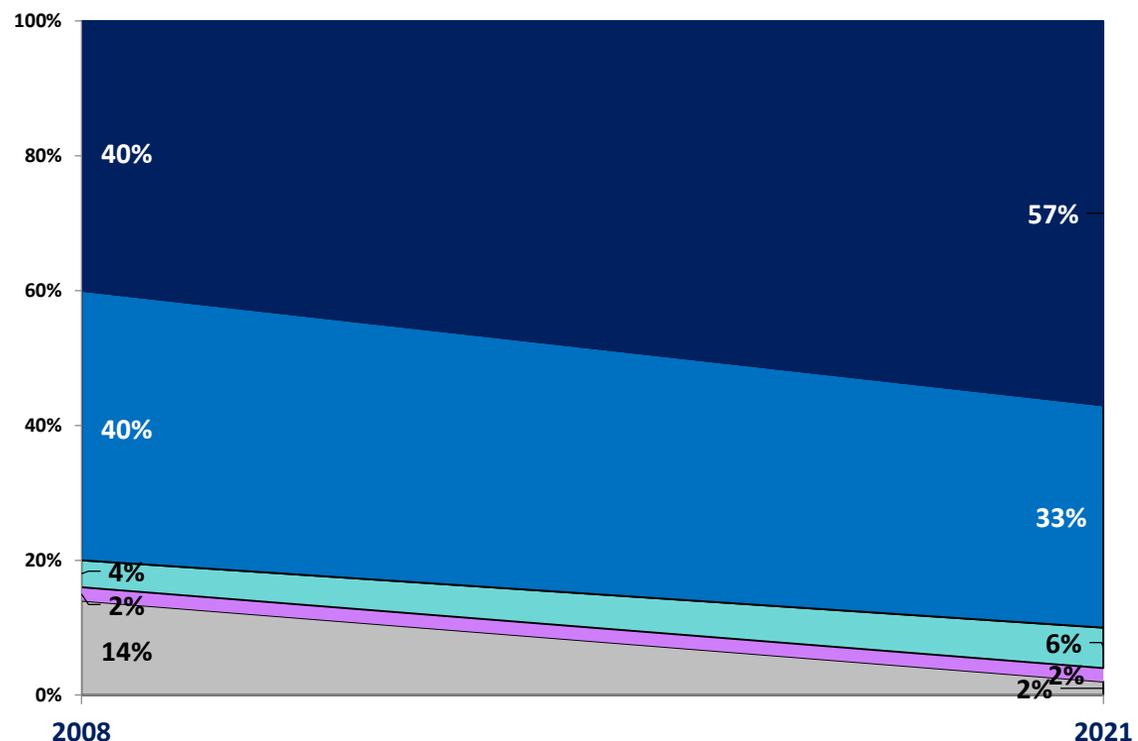
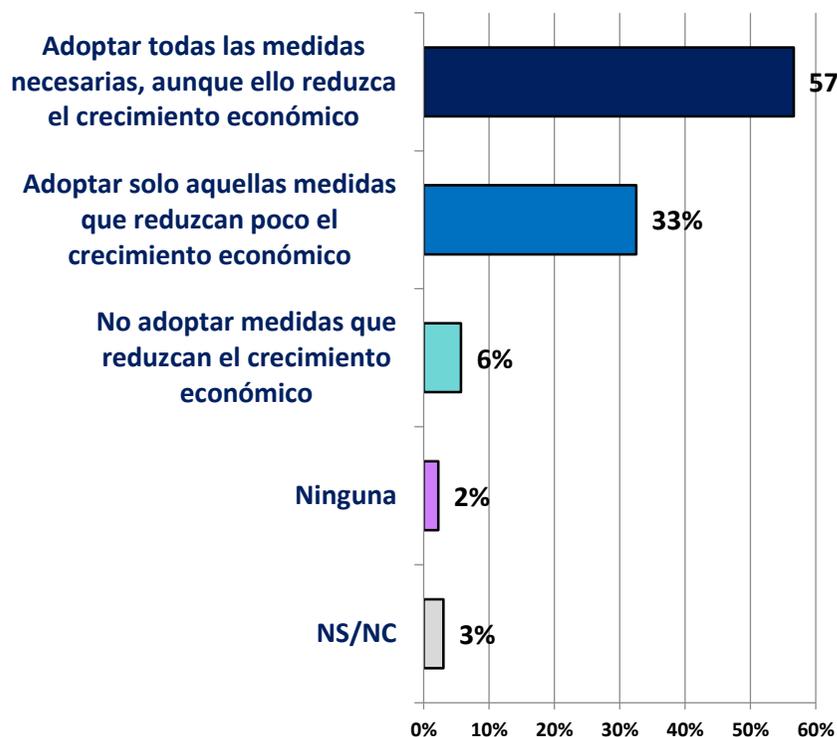


■ El gobierno de España ■ Los gobiernos Autonómicos
■ Las empresas e industrias ■ La Unión Europea
■ NS/NC



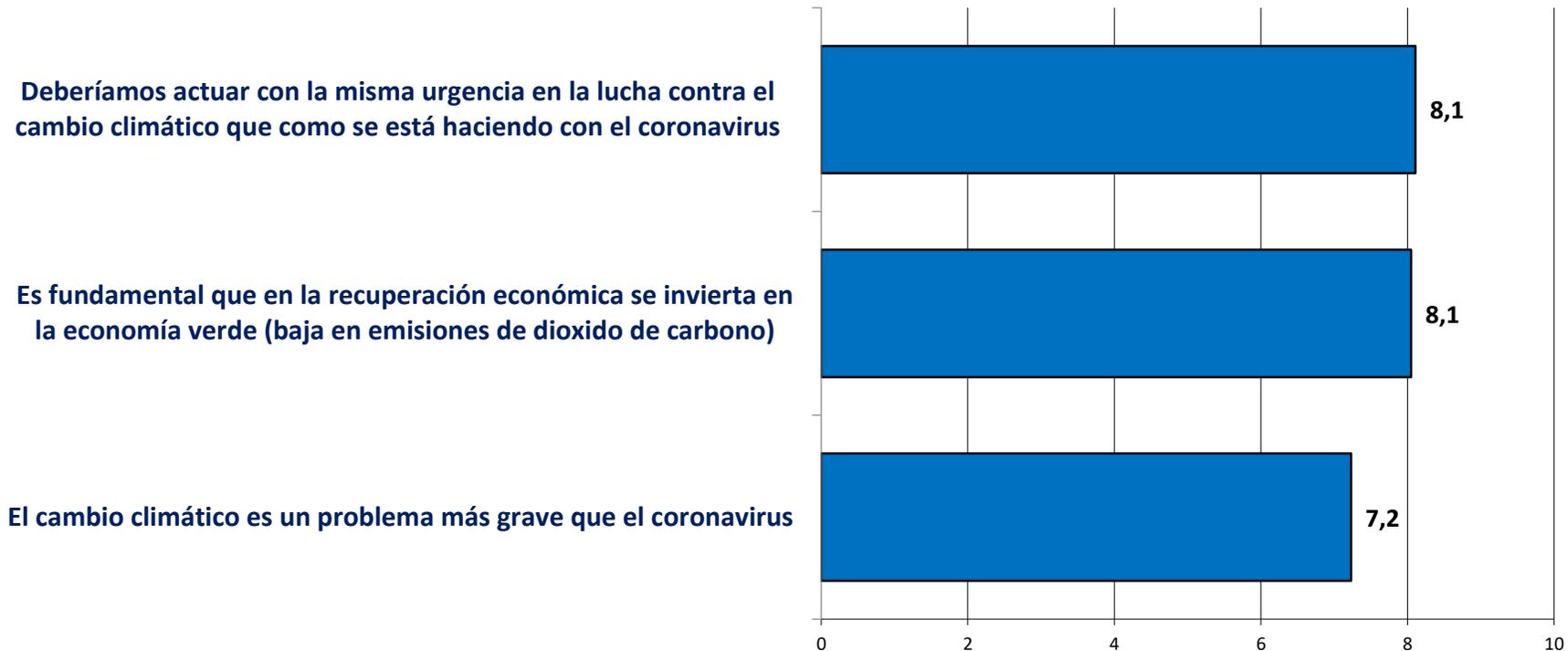
- Pensando específicamente en la posición que debería tomar España para reducir los efectos del calentamiento global, la clara mayoría está de acuerdo con que se deberían adoptar medidas, incluso si éstas afectaran al desarrollo económico, mientras que un tercio aboga por apoyar sólo la adopción de medidas que no impacten significativamente.
- En esta tensión permanente entre crecimiento económico y cambio climático la tendencia ha sido la de incremento de las posturas medioambientalistas.

“¿Qué cree usted que debería hacer España para reducir los efectos del cambio climático?” Base: 2.250 casos.



- En el contexto de la crisis del coronavirus, existe un amplio consenso respecto a que hay que actuar con la misma rapidez en la lucha contra el cambio climático. Es particularmente significativo el que la mayoría perciba el cambio climático como un problema más grave que el coronavirus.

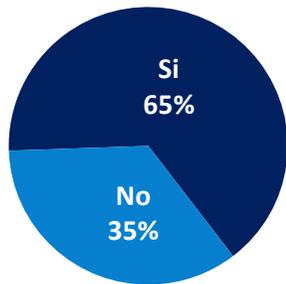
“¿Dígame en que medida esta de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases sobre el coronavirus?” Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está “completamente en desacuerdo” y 10 que está “completamente de acuerdo”. Base: 2.250 casos.



- Algo más de seis de cada diez españoles han oído o leído algo acerca de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética aprobada en mayo de 2021. De entre las diferentes medidas que se han presentado, hay un amplio consenso acerca de todas ellas: los planes de movilidad sostenible, sustitución de las energías contaminantes por las renovables y cobrar impuestos a las empresas por sus emisiones de carbono.

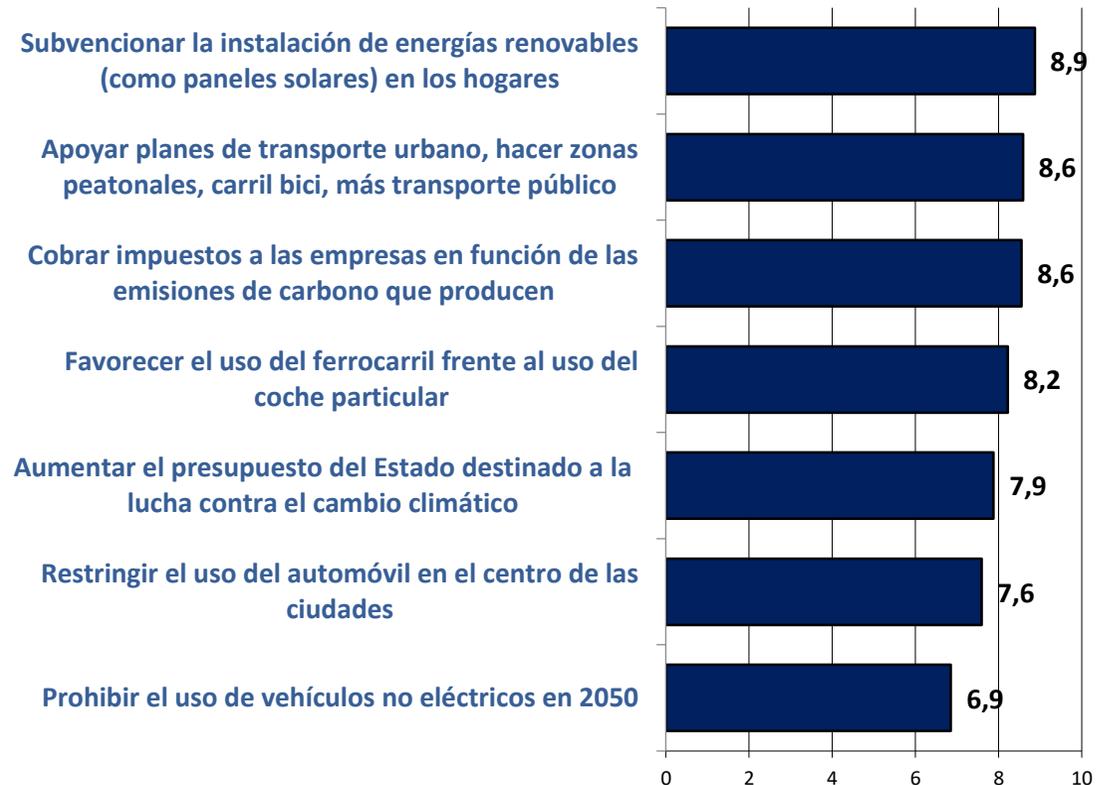
“¿Ha escuchado o leído algo acerca de una Ley de Cambio Climático y Transición Energética en España?”

Base: 2.250 casos.



“Me gustaría que me dijera, cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con algunas medidas que se aplicarán en los próximos años”

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está “completamente en desacuerdo” y 10 que está “completamente de acuerdo”. Base: 2.250 casos.



FICHA TÉCNICA

- **Ámbito geográfico del estudio:** España
- **Universo:** población general de 15 años y más.
- **Método:** encuesta telefónica.
- **Tamaño y distribución de la muestra:** 4.500 casos. Distribución muestral aleatoria con selección del individuo según cuotas de sexo y edad. El cuestionario incluye un bloque común aplicado al total de la muestra y dos bloques de dimensiones específicas aplicados a cada mitad de la muestra (2250 casos en cada una de las ramas del cuestionario).
- **Error de muestreo:** El error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ($p=q=0,5$) es para el total e la muestra de +/- 1,5% y para cada bloque de +/- 2,1% .
- **Fecha de realización del trabajo de campo:** julio- diciembre de 2021.
- El trabajo de campo ha sido coordinado y ejecutado por Ipsos
- El diseño del cuestionario y el análisis de los datos se han llevado a cabo por el Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.