**MEMORIA DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **La presente convocatoria no establece límites en cuanto al formato de esta memoria. No obstante, tendrá una extensión máxima de 5 páginas DIN A4, sin contar con esta portadilla, y deberá facilitar información sobre los distintos aspectos señalados en cada uno de los epígrafes que se indican a continuación:**CONTEXTO1. Descripción:
	1. Antecedentes y contexto que han justificado la actuación
	2. Problemática de conservación que se ha abordado
2. Destinatarios / beneficiarios del proyecto
3. Localización del proyecto

OBJETIVOS, METODOLOGÍA, PLAN DE TRABAJO Y RECURSOS1. Objetivos del proyecto:
	1. Generales
	2. Específicos
2. Fechas de inicio y fin de las actividades
3. Descripción del desarrollo del proyecto:

a) Metodologíab) Plan de trabajo c) Equipo humano1. Nivel de cooperación requerido para llevar a cabo el proyecto
2. Recursos económicos empleados y procedencia de los mismos

RESULTADOS E IMPACTO1. Resultados:

a) Descripción de los resultados concretos y tangibles obtenidosb) Exposición de los beneficios concretos en conservación de la biodiversidad derivados de estos resultados1. Relación de entidades y / u organismos que han verificado sus resultados
2. Evaluaciones de los resultados del proyecto
3. Indicadores objetivos de efectividad e impacto de la actuación:

a) Efectos sobre los beneficiariosb) Calidad de la actuaciónc) Lugar y duraciónd) Recursos empleados1. Impacto:

a) Socialb) Económicoc) Cultural d) Político e) Otros1. Exposición de argumentos que demuestren una garantía de continuidad en el tiempo de las actuaciones
2. Actividades de comunicación (dirigidas a medios de comunicación) y difusión (editoriales, encuentros, conferencias, etc.) del proyecto y de sus resultados
 |

**1 I CONTEXTO**

|  |
| --- |
| **Descripción de la actividad, destinatarios, localización**  |
|  |

**2 I OBJETIVOS, METODOLOGÍA, PLAN DE TRABAJO Y RECURSOS**

|  |
| --- |
| **Objetivos, calendario de trabajo, descripción del desarrollo del proyecto, nivel de cooperación y recursos económicos** |
|  |

 **3 I RESULTADOS E IMPACTO**

|  |
| --- |
| **Resultados, evaluación, indicadores, impactos, continuidad en las actuaciones y actividad de comunicación**  |
|  |