**MEMORIA DE LA ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN**

|  |
| --- |
| **La presente convocatoria no establece límites en cuanto al formato de esta memoria. No obstante, tendrá una extensión máxima de 5 páginas tamaño DIN A4, sin contar esta portadilla, y deberá facilitar información sobre los distintos aspectos señalados en cada uno de los epígrafes que se indican a continuación:**1. Descripción de la trayectoria profesional dedicada a la difusión de los conocimientos y los valores de la conservación de la naturaleza.
2. Listado de las actividades de comunicación y difusión realizadas más importantes, indicando la naturaleza de las mismas:
	1. Artículos en prensa
	2. Monografías
	3. Materiales multimedia
	4. Libros de divulgación
	5. Elaboración y edición de reportajes y documentales en prensa, televisión, cine, radio e Internet
	6. Comisariado y diseño de exposiciones
	7. Otros
3. Información sobre la distribución de los materiales, público objetivo al que van destinados e impacto de la comunicación.

En el caso de candidaturas en colaboración, se hará especial énfasis en las contribuciones realizadas en común por los candidatos, incluyéndose la motivación por la cual presentan una candidatura conjunta. |

**1 I TRAYECTORIA DEL/DE LOS CANDIDATO/S**

|  |
| --- |
| **Descripción de la trayectoria profesional dedicada a la difusión de los conocimientos y los valores de la conservación de la naturaleza.**  |
|  |

**2 I ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADAS**

|  |
| --- |
| **Descripción de la actividad** (repetir tabla tantas veces como se precise) |
|  | Artículos en prensa |  | Monografías |  | Materiales multimedia |
|  | Libros de divulgación |  | Reportajes / Documentales |  | Exposiciones |
|  | Otros (especificar): |  |
| **Título** |  |
| **Grado de implicación** (primer autor, comisario de exposición, editor...) |  |
| **Breve descripción** |  |
| **Enlace** |  |
| **Indique si se aporta como material anexo a la candidatura** |  | Sí |  | No |

**3 I DIFUSIÓN E IMPACTO**

|  |
| --- |
| **Información sobre la distribución de los materiales, público objetivo al que van destinados e impacto de la comunicación** |
|  |