Fundación BBVA

Nota de prensa
6 de noviembre de 2020

II Edición del Premio Biophilia de Comunicación Medioambiental

La Fundación BBVA premia a 'The Guardian' por su compromiso con el periodismo ambiental y el "impacto transformador" que ha logrado en la comunidad global

- **El jurado** ha destacado que el periódico británico "ha llevado el papel de los medios en la comunicación ambiental a un nuevo nivel de compromiso que facilita la necesaria transición hacia una sociedad en busca de un medio ambiente sano"
- **El periódico británico** ha abordado los retos ambientales con un innovador "enfoque holístico" que explora "los vínculos entre el medio ambiente, la biodiversidad, la energía, la economía, la salud y el bienestar humano de manera integral", según ha destacado el acta
- **Su cobertura de los grandes retos** del medio ambiente, como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, se ha convertido en una referencia mundial, con una audiencia global de casi 100 millones de personas en 91 países
- **El Premio Biophilia**, dotado con 100.000 euros, reconoce la labor de profesionales y organizaciones de cualquier lugar del planeta que contribuyan de manera excepcional a mejorar la comprensión y sensibilización pública ante los retos ambientales

El periódico británico *The Guardian* ha sido galardonado en el II Premio Biophilia de Comunicación Medioambiental, por su cobertura "potente y eficaz de temas, debates y noticias medioambientales", que ha logrado "un impacto transformador en la comunidad global", según el jurado. "*The Guardian* ha llevado el papel de los medios en la comunicación ambiental a un nuevo nivel de compromiso que facilita la necesaria transición hacia una sociedad en busca de un medio ambiente sano".

El Premio Biophilia, dotado con 100.000 euros, fue creado en 2019 por la Fundación BBVA para reconocer la labor de profesionales y organizaciones de cualquier lugar del planeta que contribuyen de manera excepcional a mejorar la comprensión y sensibilización pública de los retos ambientales. En su segunda edición, el jurado ha reconocido la firme apuesta de *The*

6 de noviembre de 2020

Guardian en este campo informativo, basado en un "enfoque holístico, que va más allá de enfoques previos basados en la segmentación de problemas, para considerar los vínculos entre el medio ambiente, la biodiversidad, la energía, la economía, la salud y el bienestar humano de manera integral".

"Este nuevo enfoque", según resalta el acta, "ha marcado nuevas pautas en el uso del lenguaje y la imagen que impulsan la comunicación medioambiental", y ha sido posible "gracias al compromiso institucional de *The Guardian*".

"Estamos emocionados con la concesión de este prestigioso premio", ha declarado la directora de *The Guardian,* Katharine Viner, tras conocer el fallo del galardón. "La crisis climática global es la emergencia de nuestro tiempo y estamos comprometidos con informar y educar a nuestros lectores sobre el impacto del calentamiento global. Nuestro equipo de periodistas ambientales en todo el mundo aporta a nuestros lectores su conocimiento especializado y preocupación genuina a los temas que abordan, resaltando y explicando cuestiones científicas y sociales de vital importancia de forma accesible y exhaustiva. Estamos enormemente agradecidos a la Fundación BBVA por este reconocimiento".

La candidatura del periódico británico fue apoyada por Georgina Mace, la eminente ecóloga británica recientemente fallecida, que fue galardonada en 2019 con el Premio Fronteras del Conocimiento en Ecología y Biología de la Conservación. "Al elevar el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la degradación ambiental a un nivel de visibilidad que lleva estos temas a los principales titulares de sus portadas, creo que es justo decir que *The Guardian* ha provocado un cambio profundo en la concienciación social sobre la importancia de estas cuestiones", escribió la profesora Mace en su carta de apoyo a la nominación.

"No creo que sea una exageración", añadía Mace, "decir que el reciente incremento en la atención dedicada a estos temas por gobiernos y empresas ha sido provocado por una movilización masiva de la sociedad civil que, al menos en parte, fue impulsada por la cobertura medioambiental de *The Guardian*. Es indudable que su trabajo periodístico proporciona materiales actualizados y muy bien investigados que subyacen a muchos de los debates actuales e impulsan cambios en políticas y comportamientos".

Un periódico a la altura de los mayores retos de la humanidad

"Si el cambio climático y la destrucción de biodiversidad son los mayores desafíos a los que se enfrenta hoy la humanidad, tenemos que estar a la altura". Ese fue el razonamiento que

impulsó a *The Guardian* a redoblar su apuesta por la información ambiental en 2008, según explicó el propio medio en su candidatura al Premio Biophilia. Ese año, el diario británico decidió incorporar a un redactor jefe especializado en este campo del periodismo, Damian Carrington, y aumentó de dos a cinco el número de reporteros en este campo.

Desde entonces, el compromiso de *The Guardian* con el medio ambiente no ha hecho más que crecer. Hoy el periódico cuenta con 12 periodistas dedicados en exclusiva a cubrir la información ambiental. Además, este contenido no se limite a un área especializada, sino que permea todas las secciones del periódico, desde la convicción de que los retos del medio ambiente tienen enormes implicaciones políticas, económicas, sociales y culturales. Como señaló en la presentación de su candidatura, *The Guardian* "tomó la firme decisión de no confinar su información de medio ambiente en una sección aislada e inconexa, sino que se aseguró de que el medio ambiente tendría una presencia relevante en toda su agenda informativa, incluyendo las áreas de política, economía y cultura". Desde este punto de vista, según afirma Damian Carrington, todos los periodistas de *The Guardian* "son, en cierto sentido, periodistas ambientales".

Esta decisión se ha visto reflejada también en el protagonismo y la relevancia que el diario británico concede a la información ambiental, llevándola con frecuencia a los principales titulares de su portada, tanto en la edición impresa como en la digital. La crisis climática, la pérdida de biodiversidad y otros desafíos ecológicos reciben atención con la misma urgencia y prioridad que tradicionalmente se reserva a los ámbitos que suelen marcar la agenda, como la política o la economía.

Una audiencia global en más de 90 países

En el último año, *The Guardian* ha publicado casi 3.000 artículos, como media uno cada tres horas, sobre el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, las olas de calor, los incendios, el deshielo en los polos, las inundaciones y sequías, la contaminación, y otros desafíos medioambientales. El abordaje de estas cuestiones es global, incluyendo a menudo información de corresponsales y enviados especiales a todo el planeta, incluyendo regiones remotas como la Antártida, la Amazonia o países en conflicto. No en vano, la audiencia de *The Guardian* también es mundial: aunque su sede principal está en Londres, casi 100 millones de lectores de más de 90 países en todo el mundo siguen su información.

The Guardian también ha reforzado su compromiso con el periodismo ambiental adoptando incluso nuevas normas de estilo en su redacción. Así, el término "cambio climático" pasó a ser

"emergencia climática" o "crisis climática", que el medio considera más adecuados a la realidad, y los "escépticos" se convirtieron en "negacionistas", porque las connotaciones positivas asociadas al escepticismo no encajan bien con quienes, a la luz de sólidas evidencias, siguen negando los hechos. Estas recomendaciones han tenido amplio eco en redes sociales y en medios de comunicación no solo británicos, una medida más del impacto global de *The Guardian*.

Predicar con el ejemplo

Los últimos doce meses han sido especialmente importantes para la apuesta del diario por el medio ambiente porque *The Guardian* hizo público un compromiso: no solo dedicaría toda su potencia periodística a informar sobre cuestiones medioambientales con la relevancia merecida, sino que predicaría con el ejemplo, reduciendo sus emisiones de gases de efecto invernadero hasta alcanzar las cero emisiones netas en 2030. Para lograr este objetivo, el medio está ya sometiendo toda su cadena de producción a una auditoría experta, afectando incluso a los desplazamientos de sus reporteros, que evitan el avión siempre que es posible. Además, entre otras medidas en 2020 el medio ha tomado la decisión de dejar de aceptar publicidad de compañías de combustibles fósiles.

El diario británico también declaró recientemente en un editorial que "como organización independiente, nuestra cobertura de la crisis climática nunca se vería influenciada por intereses comerciales o políticos (...) Combatiremos la desinformación y el sensacionalismo con periodismo basado siempre en la evidencia científica". Tal y como ha señalado el jurado del Premio Biophilia, el compromiso institucional de *The Guardian* con el medio ambiente le ha llevado a explorar "nuevos modelos organizativos para alinear sus valores centrales con sus operaciones, reflejados en los esfuerzos conjuntos de la institución y los periodistas individuales que contribuyen al contenido del periódico".

La principal amenaza para nuestro planeta

En los últimos meses, pase a que en todo el planeta el foco informativo se ha centrado en la crisis sanitaria de la COVID-19, la apuesta de *The Guardian* por el medio ambiente no ha decaído. "Entre todo el miedo y la tristeza de 2020, el cambio climático sigue siendo la principal amenaza a largo plazo para nuestro planeta y para la seguridad y la salud de todos nosotros", ha escrito Katharine Viner en un reciente artículo.

Además, en numerosos artículos publicados desde el inicio de la pandemia, los reporteros del

periódico británico han resaltado la relación entre COVID-19 y la destrucción de la naturaleza, que ha abierto las puertas a los saltos de virus de especies animales a la población humana. "El riesgo al que nos enfrentamos no es otro que el declive del mundo civilizado, quizás en el tiempo de vida de los escolares de hoy", escribe Viner. Sin embargo la directora de *The Guardian* considera que "podemos ver frente a nosotros un camino que esquiva las peores consecuencias. La respuesta global a la COVID-19 ha demostrado que puede haber una acción colectiva global si la amenaza es lo bastante grande, y que los humanos somos capaces de cambiar nuestro estilo de vida con rapidez si el momento lo exige. La amenaza que representa la crisis climática es, en efecto, lo bastante grande".

Sobre la Fundación BBVA y el Premio Biophilia

Desde hace dos décadas, la protección de nuestro planeta ha sido un área de actuación prioritaria para la Fundación BBVA, a través del apoyo a la investigación científica, a proyectos de conservación de especies, hábitats y ecosistemas, el fomento de la cultura medioambiental del público y el reconocimiento de los profesionales de la comunicación que contribuyen de manera decisiva a la comprensión y el compromiso individual y colectivo de los desafíos ecológicos de nuestro tiempo.

En 2004 nacieron los Premios Fundación BBVA a la Conservación de la Biodiversidad, abarcando la investigación, las actuaciones en España y Latinoamérica, y la comunicación y sensibilización medioambiental. Posteriormente, la faceta de la investigación pasó a integrarse en 2008 en los Premios Fronteras del Conocimiento, creándose dos categorías –Cambio Climático y Ecología y Biología de la Conservación– en pie de igualdad con las seis restantes categorías: las ciencias básicas, la biomedicina, las tecnologías de la información, la economía, las humanidades y las ciencias sociales. En las once ediciones desde su nacimiento alrededor de una treintena de los más destacados ecólogos, biólogos de la conservación, economistas y científicos del clima han recibido el premio Fronteras del Conocimiento, junto a investigadores del mayor calibre de otras áreas (15 de ellos receptores con posterioridad del Premio Nobel).

Teniendo en cuenta que los desafíos ecológicos del presente son de enorme magnitud y escala y, por tanto, requieren de una perspectiva planetaria, desde 2017 los Premios a la Conservación de la Biodiversidad han incorporado una categoría mundial para distinguir actuaciones de preservación de especies, hábitats y ecosistemas.

Desde esta perspectiva global, el nuevo Premio Biophilia de Comunicación Ambiental, dotado con 100.000 euros y de periodicidad anual, reconoce la labor de profesionales y organizaciones

de cualquier lugar del planeta que, enlazando con el mejor conocimiento y evidencia, contribuyan de manera excepcional a mejorar la visibilidad y la comprensión pública de los desafíos ecológicos, en particular la crisis de la biodiversidad y el fenómeno multidimensional del cambio climático. Además de la amplitud y calidad de los impactos de la comunicación medioambiental llevada a cabo, el Premio Biophilia reconoce también la innovación conceptual en la comunicación, de los formatos, los canales y las narrativas desarrolladas.

El nombre del galardón alude a la «hipótesis de la Biophilia» propuesta por el naturalista Edward O. Wilson (Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en Ecología y Biología de la Conservación, 2010), que quiere denotar la profunda conexión que los seres humanos sienten de manera instintiva con la naturaleza y todas las formas de vida.

En su primera edición, el Premio Biophilia se otorgó al periodista Matt McGrath, corresponsal ambiental de la BBC, por su "extraordinaria capacidad de comunicar a una audiencia global cuestiones complejas del ámbito del medio ambiente y la ciencia", según destacó el acta del jurado.

Jurado

El jurado de esta edición ha estado presidido por **Carlos Duarte**, titular de la Cátedra Tarek Ahmed Juffali en Ecología del Mar Rojo en la Universidad de Ciencia y Tecnología Rey Abdalá (Thuwal, Arabia Saudí), y ha contado como vocales con **Araceli Acosta**, jefa de prensa del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; **Laia Alegret**, profesora titular de Ciencias de la Tierra en la Universidad de Zaragoza; **Clemente Álvarez**, coordinador de la sección digital de Clima y Medio Ambiente de *El País*; **Caty Arévalo**, directora de Comunicación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; **Miguel B. Araújo**, profesor de Investigación del Museo Nacional de Ciencias Naturales (CSIC); **Antonio Cerrillo**, redactor de Medio Ambiente de *La Vanguardia*; **Teresa Guerrero**, responsable de la sección de Ciencia y Medio Ambiente de *El Mundo*; **Arturo Larena,** director de EFEverde; **Isabel Miranda**, redactora de Medio Ambiente de *ABC*; **Rafael Pardo**, director de la Fundación BBVA; **Belén Tobalina**, periodista de *La Razón* especializada en Ciencia, Medio Ambiente y Salud; y **Cristina Ribas**, profesora asociada de Periodismo en la Universitat Pompeu Fabra.

Fundación BBVA

6 de noviembre de 2020

CONTACTO:
Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
Tel. 91 374 52 10 / 91 374 81 73 / 91 537 37 69
comunicacion@fbbva.es

Para información adicional sobre la Fundación BBVA, puede visitar: https://www.fbbva.es/